

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต				เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			2561	2562	2563	2564		1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนิน งาน	ค่าคะแนนที่ ได้	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม															
กลยุทธ์ ม.ร. ข้อ 1. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา															
กลยุทธ์ ตปท. ข้อ 1. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ ข้อ 2. พัฒนาและขยายการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น															
โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต : 1. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ทุกระดับการศึกษา															
1. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	คน	30.00	69	60	60	60	40	50	60	70	80	38	1.0000	0.3000	
													ยังไม่สิ้นสุดการลงทะเบียนนศ.ใหม่ภาค 1/2564 ขยายถึง 15ต.ค.64		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ															
กลยุทธ์ ม.ร. ข้อ 1. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร															
กลยุทธ์ ตปท. ข้อ 6. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ															
โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต : 1. โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น (สายวิชาการและสายสนับสนุน)															
1. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ	35.00	-	92.86	66.67	70.00	40.00	55.00	70.00	85.00	100	100	5.0000	1.7500	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ															
กลยุทธ์ ม.ร. ข้อ 6. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน															
กลยุทธ์ ตปท. ข้อ 5. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา ข้อ 7. ปรับปรุงระบบการบริหารงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ข้อ 8. พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน															
โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต : 1. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน															
1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของหน่วยงาน	ระดับ	35.00	5.00	4.86	4.70	4.51	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	4.64	4.6400	1.6240	
												รวม		3.6740	

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ โทร.8665

แหล่งข้อมูล : จากหน่วยงานภายในสำนักงานฯ ได้แก่ 1) งานบริการการศึกษาต่างประเทศ 2) งานบริการสื่อการสอนต่างประเทศ 3) งานจัดสอบต่างประเทศ 4) งานธุรการ

สรุป ผลการดำเนินงานในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564) จำนวนตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 3 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด ยังไม่บรรลุเป้าหมาย

1 ตัวชี้วัด เนื่องจากยังไม่สิ้นสุดการลงทะเบียนนักศึกษาใหม่ ภาค 1/2564 ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายรอบ 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 66.67 (บรรลุ 2 ใน 3)

รายงานแผนและผลปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
 หน่วยงาน สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

- พันธกิจหน่วยงาน
๑. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่สากล
  ๒. บริการและประสานงานกับคณาจารย์และหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนและการจัดสอบของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในต่างประเทศให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
  ๓. บริการและประสานงานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยรามคำแหง กับกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ในการจัดสอบ ณ ศูนย์สอบต่างประเทศ และการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่สากล
  ๔. บริการและประสานงานกับนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ในการรับสมัครและลงทะเบียน การจัดส่งตำราและสื่อการสอน รวมทั้งการจัดสอบและการให้คำแนะนำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษา
  ๕. การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ
- สอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

๑. สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบและหลากหลายสาขาวิชา ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม  
 ยุทธศาสตร์ ๒. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

- กลยุทธ์หน่วยงาน
๑. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ
  ๒. พัฒนาและขยายการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น

สอดคล้องกับกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

รอบ ๑๒ เดือน

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิตและชื่อตัวชี้วัดในแผน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการ (สนง.วท.ตปท.)	รายละเอียดของชื่อโครงการ/กิจกรรมของเป้าหมายตัวชี้วัด	เดือนปีที่จะดำเนินการโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณของโครงการ/กิจกรรม			ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ
				งบคลัง	งบรายได้	งบอื่นๆ	วันเดือนปีที่ดำเนินการ	เบิกงบประมาณจ่ายจริง	
โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ๑.โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ทุกระดับการศึกษาตัวชี้วัด ๑. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	๖๐ คน	โครงการ ชื่อ “โครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่ในต่างประเทศทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์” ●รับสมัครนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี ภาค ๒/๒๕๖๓ (๑๕ ก.ย.๖๓ – ๒๓ ธ.ค.๖๓) ภาค ๑/๒๕๖๔ (๑๘ ม.ค.๖๔ – ๑๔ พ.ค.๖๔) ●ลงทะเบียนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี ภาค ๒/๒๕๖๓ (๒๖ ต.ค.๖๓ – ๑๒ ม.ค.๖๔) ภาค ๑/๒๕๖๔ (๑๕ มี.ค.๖๔ – ๑๖ มี.ย.๖๔)	เริ่ม ก.ย. ๖๓ เริ่ม ม.ค.๖๔	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	● ขึ้นทะเบียนและลงทะเบียนเรียนนักศึกษาใหม่ - ภาค ๒/๒๕๖๓ (๒๖ ต.ค.๖๓ – ขยายถึง ๑๗ ม.ค.๖๔) = ๒๘ คน - ภาค ๑/๒๕๖๔ (๑๕ มี.ค.๖๔ – ขยายถึง ๑๕ ต.ค.๖๔) = *ยังไม่สิ้นสุดการลงทะเบียนนักศึกษาใหม่ ณ วันที่ ๓๐ ก.ย.๖๔ มีจำนวนนักศึกษาใหม่ที่ลงทะเบียนและชำระเงินแล้ว ๑๐ คน ● รวมจำนวนนักศึกษาใหม่ ในรอบ ๑๒ เดือน = ๓๘ คน	ไม่ใช้งบประมาณ	-งานบริการการศึกษาต่างประเทศ -งานจัดสอบต่างประเทศ -งานบริการสื่อการสอนต่างประเทศ -งานธุรการ

โดย : คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

หมายเลขโทรศัพท์ : ๔๐๕๕