

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง				แผนปฏิบัติการสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ				
พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	พันธกิจ	
มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปฏิบัติตามพันธกิจหลัก ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติ การอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้แก่	๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)	๑. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				๑. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่สากล ๒. บริการและประสานงานกับคณาจารย์และหน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนและการจัดสอบของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในต่างประเทศให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ๓. บริการและประสานงานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยรามคำแหง กับกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ในการจัดสอบ ณ ศูนย์สอบต่างประเทศ และการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่สากล ๔. บริการและประสานงานกับนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ในการรับสมัครและลงทะเบียน การจัดส่งตัวและเลือกการสอน รวมทั้งการจัดสอบและการให้คำแนะนำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษา ๕. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ๖. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการด้านต่าง ๆ ของสำนักงานฯ โดยยึดหลักการธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญ การพัฒนาบุคลากรซึ่งเปรียบเสมือนสิ่งของการพัฒนาองค์กร ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้และประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ๗. ส่งเสริมและดำเนินกรวิจัยในหัวข้อที่สอดคล้องกับพันธกิจ เพื่อนำผลมาเป็นแนวทางในการช่วยการตัดสินใจและพัฒนาการดำเนินงาน ๘. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและบุคลากรให้รู้จักคุณค่าของวิชาชีพ ทำนุบำรุงและสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและอื่น ๆ ๙. การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	
		๒.๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน					
		๒.๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๓. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน					
		๓.๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME	๓.๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง					
		๓.๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	๔. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน					
๑. การจัดการศึกษา	๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่นักเรียนในต่างประเทศ	นักศึกษาใหม่สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ	การประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (ตรงกับพันธกิจ ๑,๒,๓,๔,๕)		
๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม		๒. ชุมชนและผู้รับบริการ โดยยกระดับทักษะความรู้ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	๒. พัฒนาและขยายการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น				
๓. การบริการวิชาการแก่สังคม		๓. มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพ และเป็นรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่างค่องตัว	๓. สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความค่องตัวด้านบริการวิชาการ					
๔. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	๓. การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา	๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อ การวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัย และผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา					
๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด	๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล					
		๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการ พัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม					
		๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๑. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของหน่วยงาน	การดำเนินงานของหน่วยงานตามระบบ และมาตรฐานการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน (ตรงกับพันธกิจ ๕,๖,๗)		
		๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์	๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	๑. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	การส่งบุคลากรเข้ารับการประชุม/อบรมตามตำแหน่งหน้าที่การงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ (ตรงกับพันธกิจ ๖)		
		๔. มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ	๔. พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย		๒. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	การจัดโครงการพัฒนาบุคลากรสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (ตรงกับพันธกิจ ๖)		