



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2553
สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

(ฉบับแก้ไขตามคำรับรอง 22 มีนาคม 2553)

วิสัยทัศน์(VISION)

สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศเป็นหน่วยงานที่มุ่งพัฒนาการบริการการศึกษาให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล

พันธกิจ(MISSION)

1. สร้างโอกาสและขยายโอกาสทางการศึกษาให้คนไทย โดยประสานงานการเรียนการสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในต่างประเทศ อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียน ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
3. พัฒนาการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาหน่วยงาน นำผลการวิจัยและข้อเสนอแนะมาเป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ
4. พัฒนา ปรับปรุงระบบการบริหารงานของหน่วยงาน ให้สามารถอำนวยความสะดวกและให้บริการแก่นักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งยกระดับมาตรฐานและธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระยะ 4 ปี (พ.ศ.2552-2555)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
			2552	2553	2554	2555
1. การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	สร้างโอกาสและขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับชาวไทยในต่างประเทศ พนักงานสายการบิน ชาวไทยที่ทำงานระหว่างประเทศ กลุ่มบุคคลที่ทำงานหน่วยงานการเดินทางและหน่วยงานประจำกลางทะเล ให้มีความเสมอภาคทางการศึกษา เช่นเดียวกับคนไทยในประเทศ	1. จำนวนนักศึกษาที่มีสภาพด้านสังคมศาสตร์ * 2. จำนวนศูนย์สอบในต่างประเทศ	690 38	600 38	600 38	600 38
2. การปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้เกิดการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและเผยแพร่สู่ทั่วโลก	จำนวน โครงการ/กิจกรรมทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม *	3	3	3	3
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา	ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศที่นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม 2. ระดับคะแนนผลการตรวจประกันคุณภาพการศึกษาภายใน * 3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์ 4. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	8 2.53 3.90 65.00	7 2.60 3.50 85.00	7 2.60 3.50 85.00	7 2.60 3.50 85.00

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
			2552	2553	2554	2555
4. การพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงานโดยใช้ความรู้เป็นฐาน	4.1 ผลผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพด้านสังคมศาสตร์	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ *	70	50	50	50
	4.2 พัฒนาการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาการบริหารจัดการของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ	จำนวนงานวิจัยสถาบัน	1	1	1	1
5. การพัฒนาการศึกษาเพื่อความมั่นคงของรัฐ	ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประสานงานเพื่อส่งเสริมการศึกษา	จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น *	-	87	87	87
6. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	ระบบบริหารงานของสำนักงานฯ สามารถอำนวยความสะดวกและให้บริการแก่นักศึกษา รวมทั้งยกระดับมาตรฐานและธรรมาภิบาล	1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการให้บริการด้านงานสนับสนุนการเรียนการสอน	4.00	3.50	3.50	3.50
		2. ผลสัมฤทธิ์ของจำนวนความรู้ที่นำมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ *	5	1	1	1
		3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม/สัมมนา/ดูงาน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี *	80.00	80.00	80.00	80.00

แผนงบประมาณ กลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2553

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย
				2550	2551	2552	2553
1. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ พนักงานสายการบิน ชาวไทยที่ทำงานระหว่างประเทศ กลุ่มบุคคลที่ทำงานหน่วยงานเดินเรือ และหน่วยงานประจำกลางทะเล	1.1 ประสานงานการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญาตรีและปริญญาโทอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	จำนวนนักศึกษามีสถานภาพด้านสังคมศาสตร์ *	คน	580	642	635	600
	1.2 ประสานความร่วมมือกับกระทรวงการต่างประเทศ สถานทูตฯ และสถานกงสุลฯ ในการจัดสอบ	จำนวนศูนย์สอบในต่างประเทศ	ศูนย์สอบ	32	37	38	38
2. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล	จัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม *	โครงการ/กิจกรรม	3	3	4	3
3. เร่งพัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาของหน่วยงาน	3.1 จัดโครงการ/กิจกรรมที่มื่อนักศึกษาเป็นผู้ร่วมโครงการ	จำนวนโครงการ/กิจกรรมของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯต่างประเทศ ที่นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม	โครงการ/กิจกรรม	-	-	8	7
	3.2 ดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	ระดับคะแนนผลการตรวจประกันคุณภาพการศึกษาภายใน *	คะแนน	2.66	2.58	2.61	2.60
	3.3 สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์	ระดับ	-	-	3.72	3.50

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย
				2550	2551	2552	2553
	3.4 สํารวจจํานวนผู้สำเร็จการศึกษาที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	-	-	86.02	85.00
4. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านสังคมศาสตร์	ประสานงานการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์	จํานวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ *	คน	9	97	78	50
5. มีการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน	ดำเนินการงานวิจัยสถาบันของหน่วยงาน	จํานวนงานวิจัยสถาบัน	เรื่อง	1	1	1	1
6. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประสานงานของมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมการศึกษา และพัฒนาคุณภาพชีวิต	ประสานความร่วมมือกับกระทรวงการต่างประเทศ สถานทูตฯ และสถานกงสุลฯ ในการจัดสอบ และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่ของสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ไปยังสถานทูตฯ และสถานกงสุลฯ บริษัทสายการบิน	จํานวนความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น *	แห่ง	76	86	87	87

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย
				2550	2551	2552	2553
	หน่วยงานการเดินทางและ หน่วยงานประจำกลางทะเล หนังสือพิมพ์ และผู้ประสานงาน ของมหาวิทยาลัย						
7. ปรับปรุงระบบการบริหารงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	7.1 สํารวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อ การบริการด้านงานสนับสนุนการเรียนการสอน	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการให้บริการด้านงานสนับสนุนการเรียนการสอน	ระดับ	-	-	3.94	3.50
	7.2 ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการความรู้	ผลสัมฤทธิ์ของจำนวนความรู้ที่นำมาจัดทำแผนการจัดการความรู้*	เรื่อง	-	-	6	1
	7.3 ส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนา เพื่อพัฒนาระบบการเรียนรู	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม/สัมมนา/ดูงาน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี *	ร้อยละ	100	75.00	50.00	80.00

ประมาณการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2553

1. งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบหลัก	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ
1. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ พนักงานสายการบินชาวไทยที่ทำงานระหว่างประเทศ กลุ่มบุคคลที่ทำงานหน่วยงานการเดินเรือ และหน่วยงานประจำกลางทะเล	1.1 ประสานงานการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์ทั้งหลักสูตรระดับปริญญาตรีและปริญญาโทอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	งานสนับสนุนการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา	งบรายจ่ายอื่น 1.65	งบรายได้
	1.2 ประสานความร่วมมือกับกระทรวงการต่างประเทศ สถานทูตฯ และสถานกงสุลฯ ในการจัดสอบ	-งานสนับสนุนการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา -งานสารนิเทศ	งบรายจ่ายอื่น 4.16	งบรายได้
2. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล	จัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	งานสารนิเทศ	-	-
3. เร่งพัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาของหน่วยงาน	3.1 จัดโครงการ/กิจกรรมที่มีนักศึกษาเป็นผู้ร่วมโครงการ	-งานสนับสนุนการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา -งานสารนิเทศ	งบรายจ่ายอื่น 0.15	งบรายได้
	3.2 ดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	งานสารนิเทศ	งบดำเนินงาน 0.003	งบรายได้
	3.3 สํารวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์	งานสารนิเทศ	-	-
	3.4 สํารวจจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	งานสารนิเทศ	-	-

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบหลัก	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ
4. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านสังคมศาสตร์	ประสานงานการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์	งานสนับสนุนการศึกษา ระดับปริญญาตรี และ ระดับบัณฑิตศึกษา	งบรายจ่ายอื่น 1.65	งบรายได้
5. มีการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนา และปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดี และมีมาตรฐาน	ดำเนินการงานวิจัยสถาบันของหน่วยงาน	งานสารนิเทศ	งบดำเนินงาน 0.002	งบรายได้
6. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประสานงานของมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการศึกษา และพัฒนาคุณภาพชีวิต	ประสานความร่วมมือกับกระทรวงการต่างประเทศ สถานทูตฯ และสถานกงสุลฯ ในการจัดสอบ และขอ ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา ใหม่ของสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ไปยังสถานทูตฯ และสถานกงสุลฯ บริษัทสายการบิน หน่วยงานการ เดินเรือและหน่วยงานประจำกลางทะเล หนังสือพิมพ์ และผู้ประสานงานของมหาวิทยาลัย	-งานสนับสนุนการศึกษา ระดับปริญญาตรี และ ระดับบัณฑิตศึกษา -งานสารนิเทศ	งบรายจ่ายอื่น 0.40	งบรายได้
7. ปรับปรุงระบบการบริหารงานของหน่วยงาน ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	7.1 สํารวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการบริการ ด้านงานสนับสนุนการเรียนการสอน	งานสารนิเทศ	-	-
	7.2 ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้	-	-
	7.3 ส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุม/ อบรม/สัมมนา เพื่อ พัฒนาระบบการเรียนรู	งานบริหารและธุรการ	-	-
รวม			งบรายจ่ายอื่น 6.36 งบดำเนินงาน 0.005	งบรายได้

2. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ
1. งบบุคลากร			
• ค่าจ้างชั่วคราว	การเงิน	1.05	งบรายได้
2. งบดำเนินงาน			
• ค่าตอบแทน	การเงิน	0.35	งบรายได้
• ค่าใช้สอย	การเงิน	0.05	งบรายได้
• ค่าวัสดุ	การเงิน	0.35	งบรายได้
• ค่าสาธารณูปโภค	การเงิน	1.50	งบรายได้
3. งบอุดหนุน	การเงิน	1.02	งบรายได้
4. งบรายจ่ายอื่น			
• การบริหารการเรียนการสอนและการจัดสอบ และการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่	การเงิน	10.05	งบรายได้
กองทุนสินทรัพย์ถาวร			
1. งบลงทุน			
• ค่าครุภัณฑ์	การเงิน	0.07	งบรายได้
รวม		14.45	งบรายได้

3. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ
-	-	-	-

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2553

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ชื่อตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ.2552			พ.ศ. 2553									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
	1. จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนากลยุทธ์เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2553				←---										คณะกรรมการพัฒนากลยุทธ์	
	2. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด				←---										คณะกรรมการพัฒนากลยุทธ์	
	3. จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2553 รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ส่งให้กองแผนงาน						←---						←---		คณะกรรมการพัฒนากลยุทธ์	
1. จำนวนนักศึกษาที่มีสภาพด้านสังคมศาสตร์ *	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและเขียนรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา						←---						←---		งานสนับสนุนการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา	
2. จำนวนศูนย์สอบในต่างประเทศ	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและเขียนรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา						←---						←---		งานสารนิเทศ	

ชื่อตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ.2552			พ.ศ. 2553									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
3. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมทางวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรม *	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และเขียนรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา						←---							←---	งานสารนิเทศ	
4. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมของสำนักงาน สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศที่นักศึกษา เป็นผู้ร่วมโครงการ	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และเขียนรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา						←---							←---	-งานสนับสนุน การศึกษาระดับ ปริญญาตรี และ ระดับบัณฑิตศึกษา -งานสารนิเทศ	
5. ระดับคะแนนผลการ ตรวจประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน *	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และเขียนรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา		←---							←---					งานสารนิเทศ	
6. ระดับความพึงพอใจ ของนักศึกษาที่มีต่อ คุณภาพการสอนของ อาจารย์	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และเขียนรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา						←-----→								งานสารนิเทศ	
7. ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาที่สามารถนำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน การปฏิบัติงาน	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และเขียนรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา						←---								งานสารนิเทศ	
8. จำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน สังคมศาสตร์ *	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และเขียนรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา						←---							←---	งานสนับสนุน การศึกษาระดับ ปริญญาตรี และ ระดับบัณฑิตศึกษา	

ชื่อตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ.2552			พ.ศ 2553									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
9. จำนวนงานวิจัยสถาบัน	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และเขียนรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา						←---							←---	งานสารนิเทศ	
10. จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น *	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และเขียนรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา						←---							←---	-งานสนับสนุน การศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา -งานสารนิเทศ	
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการให้บริการด้านงานสนับสนุนการเรียนการสอน	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และเขียนรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา						←-----→								งานสารนิเทศ	
12. ผลสัมฤทธิ์ของจำนวนความรู้ที่นำมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ *	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และเขียนรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา						←---							←---	คณะกรรมการการจัดการความรู้	
13. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม/สัมมนา/ดูงาน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ต่อปี *	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และเขียนรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา						←---							←---	งานบริหารและธุรการ	

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ
สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
(SWOT Analysis)

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
(SWOT Analysis)

1. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (STRENGTHS)

1. ผู้บริหารมีศักยภาพสูง
2. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
3. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์กระจายอยู่ทั่วโลก
4. สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ ณ ต่างประเทศให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบ
5. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย
6. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้
7. บุคลากรมีศักยภาพสูง
8. มีเอกลักษณ์ขององค์กร
5. Job Rotation
6. รูปแบบการทำงานแบบ Matrix
7. นักศึกษาที่หมดสภาพมร. สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้

จุดอ่อน (WEAKNESSES)

1. บุคลากรมีภาระงานมาก
2. ปัญหาด้านการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่น

3. ขาดทักษะหรือความรู้ความชำนาญระดับสูงในบางสายงาน
4. บุคลากรบางส่วนไม่เข้าใจคุณค่าร่วมกัน (Share Valued) ของหน่วยงานอย่างแท้จริง
5. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนไม่ได้คุณภาพ
6. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโทมีแนวโน้มลดลง
7. กระบวนการด้านการเรียนการสอนและการจัดสอบไม่ตรงตามความต้องการของนักศึกษา
8. ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ (การรับสมัครและลงทะเบียน)
9. ไม่ได้ใช้ E – learning เต็มศักยภาพ
10. ระเบียบข้อบังคับ
11. การปรับหลักสูตรการเรียนการสอน

2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (OPPORTUNITIES)

1. กระทรวงศึกษาธิการขยายศูนย์การเรียนระดับมัธยมปลาย สำหรับชาวไทยในต่างประเทศเพิ่มขึ้น
2. นักศึกษาที่หมดสภาพจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เดินทางไปทำงานและพำนัก ณ ต่างประเทศจำนวนมาก
3. กระแสโลกาภิวัตน์และ WTO
4. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ
5. รัฐบาลมีนโยบายในการยกระดับมาตรฐานการศึกษาของประชาชนในชาติ

ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)

1. WTO
2. การขยายการสอนผู้ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ
3. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น
4. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทยตกต่ำ

คำอธิบายสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อองค์กร

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (STRENGTHS)

1. ผู้บริหารมีศักยภาพสูง

คำอธิบาย: ผู้บริหารสูงสุดมีความรู้ความสามารถ และศักยภาพสูง ในการบริหารจัดการ ซึ่งจากผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารงานของผู้บริหาร ตามคุณลักษณะผู้บริหารตั้งแต่เดือนเมษายน 2552 – กันยายน 2552 ปรากฏว่า ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารงาน ของผู้บริหาร 4 อันดับแรก ได้แก่ วิทยาลัยในการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย/หน่วยงาน ความสามารถในการบริหาร โดยคำนึงถึงประโยชน์ของมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน และนักศึกษา และความสามารถในการบริหารงานงบประมาณ บริหารรายได้ บริหารงานบุคคล ของผู้บริหารอยู่ในระดับมาก และมีค่าโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงควมมีศักยภาพของผู้บริหารได้เป็นอย่างดี

2. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

คำอธิบาย: มหาวิทยาลัยโดยสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ได้เปิดรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรีในต่างประเทศรุ่นแรกในภาค 2 ปีการศึกษา 2546 เปิดสอนหลักสูตร 3 สาขาวิชา และเพิ่มเป็น 4 สาขาในภาค 1 ปีการศึกษา 2547 ต่อมาในภาค 2 ปีการศึกษา 2548 ได้เริ่มรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาโท ในระดับปริญญาโทเปิดสอนหลักสูตร 3 สาขาวิชา ซึ่งได้เปิดโอกาสให้พนักงานสายการบินต่าง ๆ และชาวไทยที่ทำงานระหว่างประเทศ และได้ขยาย

โอกาสให้กลุ่มบุคคลที่ทำงานในหน่วยงานการเดินเรือและหน่วยงานประจำกลางทะเลเรียนในโครงการนี้ได้เช่นกัน เป็นการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนที่มีข้อจำกัดเรื่องหน้าที่การงาน และถิ่นพำนัก ที่อาศัยในต่างประเทศ มีระบบการเรียนการสอนผ่าน E – learning / Distance Learning

3. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์กระจายอยู่ทั่วโลก

คำอธิบาย: มีศูนย์สอบกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ของโลก ได้แก่ ทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป ทวีปเอเชีย ทวีปออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ประเทศต่าง ๆ รวม 29 ประเทศ และจัดให้มีศูนย์สอบในประเทศเหล่านั้น 38 แห่ง โดยนักศึกษาสามารถเลือกศูนย์สอบได้ทุกศูนย์สอบที่มี เป็นการเพิ่มทางเลือก และลดข้อจำกัดของนักศึกษาที่ต้องเดินทางไปทำงานระหว่างประเทศ

4. สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ ณ ต่างประเทศให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบ

คำอธิบาย: การที่มหาวิทยาลัยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ ณ ต่างประเทศ ในการให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบให้กับมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นในกระบวนการจัดสอบ

5. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย

คำอธิบาย: มหาวิทยาลัยได้จัดระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย คิดตั้งเป็น โครงข่ายฐานข้อมูลความรู้ครอบคลุมทุกภูมิภาคของโลกมีความเหมาะสมและสะดวกสำหรับผู้เรียนที่อยู่ต่างประเทศ

6. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้

คำอธิบาย: สำนักงานฯ มีผลการประเมินตนเองอยู่ระดับดี และอยู่ในลำดับต้นๆ ในกลุ่มเดียวกัน

7. บุคลากรมีศักยภาพสูง

คำอธิบาย: บุคลากร (Staff) จำนวนมากมีความรู้ความสามารถเฉพาะตัวสูง (Core Competency)

8. มีเอกลักษณ์ขององค์กร

คำอธิบาย: มี Share Valued หรือเอกลักษณ์ขององค์กรร่วมกันในการทำงานเป็นทีม (Teamwork) และการทุ่มเทการให้บริการ (Service Mind) ซึ่งเป็นจุดเด่นและเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

9. Job Rotation

คำอธิบาย: มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้าใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation) เพื่อเรียนรู้งานทุกอย่างในสำนักงานฯ ก่อนจะมอบหมายภารกิจหลักให้ ทำให้บุคลากรทุกคนเข้าใจระบบงานโดยรวมและสามารถทำงานแทนกันได้

10. รูปแบบการทำงานแบบ Matrix

คำอธิบาย: Matrix Organization มีลักษณะรวมระหว่าง Divisional and Functional มีจุดเด่นที่สามารถเพิ่มความยืดหยุ่น (Flexibility) ในการทำงานของหน่วยงานได้เป็นอย่างดี ที่เอื้อให้ทุกคนได้ทำงานตามศักยภาพของตน ในรูปแบบของคณะกรรมการ ฝ่ายต่างๆ ของสำนักงาน และทุกคนมีโอกาพัฒนาตนเองในการสร้างภาวะผู้นำ ซึ่งบุคลากรเกือบจะทุกท่านได้มีโอกาสเป็นทั้งผู้นำและผู้ตาม ทุกคนได้เลือกปฏิบัติงานตามความถนัด ข้อดีของการจัดโครงสร้างการปฏิบัติงานแบบ Matrix ก็คือ ใช้คนอย่างคุ้มค่า และสร้างองค์ความรู้ (Knowledge Based) ในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารภายในหน่วยงานให้เพิ่มมากขึ้นทุกโครงการและคณะกรรมการทุกชุดสามารถประสานงานไปพร้อมๆ กันด้วยกัน การประสานงานเป็นแบบการประชุมหารือข้อสรุปแล้วจึงแบ่งงานกันทำ และมีการรวมศูนย์อำนาจ มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันนับว่าเป็นกระบวนการที่ทันสมัยใหม่ในการทำงานเป็นทีมอย่างแท้จริง

11. นักศึกษาที่หมดสภาพมร. สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้

คำอธิบาย: นักศึกษาที่เคยลงทะเบียนเรียนและสอบกับมหาวิทยาลัยฯ ที่หมดสภาพนักศึกษา สามารถนำผลการศึกษาระบบวิชาที่สอบผ่านแล้วมาเทียบโอนหน่วยกิตได้ ถือเป็นจุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ ที่ทำให้นักศึกษาตัดสินใจศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง

จุดอ่อน (WEAKNESSES)

1. บุคลากรมีภาระงานมาก

คำอธิบาย: ข้อเสียของรูปแบบการทำงานแบบ Matrix คือ อาจเกิดปัญหาในการปฏิบัติงาน เนื่องจากจะต้องทำหลายๆ งานพร้อมๆ กัน ผู้ปฏิบัติงานจะเกิดความกดดัน และจะเกิดกระบวนการทำงานที่คล้ายกันในแต่ละหน่วยงานย่อย ณ จุดตัดของ matrix อีกทั้งบุคลากรมีภาระงานเพิ่มขึ้นจากการมอบหมายให้ปฏิบัติงานพิเศษตามนโยบายมาก ทำให้งานประจำไม่คล่องตัว ไม่สามารถดึงศักยภาพของบุคลากรมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

2. ปัญหาด้านการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่น

คำอธิบาย: ลักษณะโครงสร้างองค์กร(Structure) แบบภาครัฐ เป็นอุปสรรคต่อความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่นติดขัดและล่าช้า พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ไม่สามารถตัดสินใจในการบริหารจัดการ ทำให้บางครั้งไม่สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว

3. ขาดทักษะหรือความรู้ความชำนาญระดับสูงในบางสายงาน

คำอธิบาย: ความรู้ ความสามารถ (Skill) ด้านงานอาชีพ (Occupational Skills) ของบุคลากรบางสายงานยังไม่ตรงกับพื้นฐานการศึกษา บุคลากรบางส่วนขาดทักษะ ขาดความรู้ความชำนาญระดับสูง เช่น การวางแผนกลยุทธ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารความเสี่ยง

4. บุคลากรบางส่วนไม่เข้าใจคุณค่าร่วมกัน (Share Valued) ของหน่วยงานอย่างแท้จริง

คำอธิบาย: การที่บุคลากรบางส่วนไม่ได้ตระหนักถึงเอกลักษณ์หรือคุณค่าร่วมกัน (Share Valued) ขาดการทุ่มเททั้งในเรื่องการทำงานเป็นทีม และการใช้บริการ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน

5. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนไม่ได้คุณภาพ

คำอธิบาย: ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนไม่ได้คุณภาพ เช่น บางกระบวนวิชาไม่มีตำรา หรือเอกสารประกอบการเรียน ไม่มีจำหน่าย หรือยังไม่ได้จัดทำเนื่องจากเป็นกระบวนวิชาใหม่ ซึ่งดีประกอบคำบรรยายบางกระบวนวิชา ยังไม่มีคุณภาพของภาพและเสียง และความทันสมัยของเนื้อหา

6. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโทมีแนวโน้มลดลง

คำอธิบาย: จากสถิตินักศึกษาใหม่แต่ละภาคการศึกษาที่ผ่านมา จะเห็นว่าอัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโทมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง จากหลายๆ สาเหตุที่ยังไม่แน่ชัด

7. ปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนไม่ตรงตามความต้องการของนักศึกษา

คำอธิบาย: จากผลการประเมินความพึงพอใจ ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการขยายโอกาสทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่ต่างประเทศ ในลักษณะเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และรวมทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท โดยสรุปภาพรวมในแต่ละด้าน จากทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ (1) ประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับ (2) อาจารย์ผู้สอนและออกข้อสอบ (3) สื่อการเรียนการสอน (4) เว็บไซต์ (5) การรับสมัคร

และการลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ต (6) การจัดส่ง ณ ศูนย์สอบ (7) เจ้าหน้าที่ ปรากฏว่าจาก 4 ใน 7 ด้าน (1) ประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับ (5) การรับสมัครและการลงทะเบียนทาง (7) เจ้าหน้าที่ อยู่ในระดับมาก 3 ด้านที่เหลือ ได้แก่ ด้านอาจารย์ผู้สอนและออกข้อสอบ ด้านสื่อการเรียนการสอน ด้านเว็บไซต์ ผลความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ซึ่งถือเป็นจุดอ่อนของสำนักงานฯ ซึ่งต้องได้รับการปรับปรุง

8. ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ (การรับสมัครและลงทะเบียน)

คำอธิบาย: ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ ซึ่งประสานงานกับสถาบันคอมพิวเตอร์โดยเฉพาะระบบสารสนเทศนักศึกษา เกี่ยวกับการสมัครและลงทะเบียนเรียนทางอินเทอร์เน็ตไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เป็นความเสี่ยงหลักที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของสำนักงานฯ โดยตรง ทั้งในด้านนักศึกษาและกระบวนการทำงานภายใน ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ และเพิ่มภาระงาน และระยะเวลาการทำงานออกไป

9. ไม่ได้ใช้ E – learning เต็มศักยภาพ

คำอธิบาย: จากปัจจัยหลายอย่างทั้งจากข้อจำกัดของนักศึกษา เช่น สมรรถนะภาพของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มี ด้านความบกพร่องจากเทคโนโลยีการผลิต ความคมชัดของสื่อ และความสะดวกในการเข้าถึงสื่อทางอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันและความคลาดเคลื่อนของข้อมูล ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ

10. ระเบียบข้อบังคับ

คำอธิบาย: ระเบียบข้อบังคับบางอย่างไม่เอื้อต่อนักศึกษา เช่น ข้อกำหนดการลงทะเบียนเรียน เป็นต้น

11. การปรับหลักสูตรการเรียนการสอน

คำอธิบาย: การปรับหลักสูตรการเรียนการสอน ส่งผลให้กระบวนวิชาเพิ่มมากขึ้น ข้อมูลมากขึ้น ได้รับปัญหาจากการเตรียมตำราและสื่อที่เกี่ยวข้องจากความพร้อมในด้านต่างๆ และสร้างภาระงานให้บุคลากรมากขึ้น

2. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (OPPORTUNITIES)

1. กระทรวงศึกษาธิการขยายศูนย์การเรียนระดับมัธยมปลาย สำหรับชาวไทยในต่างประเทศเพิ่มขึ้น

คำอธิบาย: การที่กระทรวงศึกษาธิการได้เปิดศูนย์การเรียนรู้ระดับมัธยมปลาย สำหรับชาวไทยในประเทศต่างๆ เพิ่มขึ้น ถือเป็นโอกาส เนื่องจากจะส่งผลให้ชาวไทยที่จบระดับมัธยมปลาย ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีเพิ่มมากขึ้น

2. นักศึกษาที่หมดสภาพจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เดินทางไปทำงานและพำนัก ณ ต่างประเทศ จำนวนมาก

คำอธิบาย: การที่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา เดินทางไปทำงานและพำนักต่างประเทศจำนวนมาก และ ต้องการศึกษาต่อให้สำเร็จ และยังสามารถเทียบโอนหน่วยกิตที่เคยเรียนเดิมได้และทำให้ความต้องการศึกษาต่อให้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีเพิ่มมากขึ้น

3. กระแสโลกาภิวัตน์ และ WTO

คำอธิบาย: จากการเปลี่ยนแปลงของโลกเข้าสู่กระแสโลกาภิวัตน์ และ WTO ซึ่งส่งผลให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานและการลงทุนระหว่าง ประเทศมากขึ้น ผลักดันให้คนไทยเข้าสู่ระบบการทำงานในองค์กรระหว่างประเทศมากขึ้น ทำให้ปริมาณคนไทยที่ทำงานในต่างประเทศ หรือองค์กรระหว่างประเทศ ต้องการเรียนต่อในระดับสูงเพิ่มขึ้น

4. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ

คำอธิบาย: การที่ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ ถือเป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยฯ ประชาชนสนใจเลือกเข้าศึกษา

5. รัฐบาลมีนโยบายในการยกระดับมาตรฐานการศึกษาของประชาชนในชาติ

คำอธิบาย: การที่รัฐบาลมีนโยบายในการยกระดับมาตรฐานการศึกษาของประชาชนในชาติ ทำให้เป็นโอกาสในการขยายการศึกษาเพิ่มขึ้น

ข้อจำกัด (THREATS)

1. กระแสโลกาภิวัตน์และ WTO

คำอธิบาย: จากนโยบายการเปิดการค้าเสรี ซึ่งรวมไปถึงด้านการศึกษา ทำให้มหาวิทยาลัยจากต่างประเทศเข้ามาเปิดในประเทศไทยมากขึ้น เกิด ภาวะการแข่งขันสูง ถือเป็นภัยคุกคาม

2. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ

คำอธิบาย: ทำให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น นักศึกษาหรือกลุ่มเป้าหมายมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น ถือเป็นข้อจำกัดหรืออุปสรรคต่อการขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัย เช่นกัน

3. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น

คำอธิบาย: การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันต่าง ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของสถาบันและมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ ที่มีแนวโน้มยืดหยุ่นและสนองต่อความต้องการของตลาดมากขึ้น นักศึกษามีทางเลือกเพิ่มขึ้น ถือเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สู่ต่างประเทศ เช่นกัน

4. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทยตกต่ำ

คำอธิบาย: ปัญหาภาวะเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทยตกต่ำ ทำให้เป็นอุปสรรคในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับสูง