



แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

สารบัญ

	หน้า
1. วิสัยทัศน์	3
2. พันธกิจ	3
3. ประเด็นยุทธศาสตร์	4
4. เป้าประสงค์	4
5. กลยุทธ์	5
6. บัญชีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ในประเด็นยุทธศาสตร์	6
7. สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554 – 2557)	15
8. ภาคผนวก	27

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2554-2557 สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

1. วิสัยทัศน์

มุ่งพัฒนาการบริการได้มาตรฐาน สนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล

2. พันธกิจ

1. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่สากล
2. บริการและประสานงานกับคณาจารย์และหน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนและการจัดสอบของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในต่างประเทศให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
3. บริการและประสานงานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยรามคำแหง กับกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ในการจัดสอบ ณ ศูนย์สอบต่างประเทศ และการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่สากล
4. บริการและประสานงานกับนักศึกษารามคำแหงสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ในการรับสมัครและลงทะเบียน การจัดส่งตำราและสื่อการสอน รวมทั้งการจัดสอบและการให้คำแนะนำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษา
5. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
6. ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของสำนักงานฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญการพัฒนาบุคลากรซึ่งเปรียบเสมือนพลังของการพัฒนาองค์กร ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้และประยุกต์ใช้ในการทำงานให้ก่อเกิดประสิทธิผล
7. ส่งเสริมและดำเนินการวิจัยในหัวข้อที่สอดคล้องกับพันธกิจ เพื่อนำผลมาเป็นแนวทางในการช่วยการตัดสินใจและพัฒนาคำเนินงาน
8. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและบุคลากรให้รู้จักคุณค่า อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและอื่น ๆ
9. การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ (เฉพาะที่ชัดเจนได้)

ดังนี้

สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้งหมด 3 ประเด็น (ประเด็นที่ 1, 2 และ 5) จากประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทั้งหมด 5 ประเด็น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาขีดความสามารถของประเทศโดยใช้ความรู้เป็นฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการศึกษาเพื่อความมั่นคงของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและกฎหมายด้านการศึกษา

4. เป้าประสงค์ (เฉพาะที่ชัดเจนได้)

สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ได้จัดทำเป้าประสงค์ทั้งหมด 3 เป้าประสงค์ (เป้าประสงค์ที่ 1, 2 และ 7) จากเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทั้งหมด 7 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ 1 ผู้รับบริการทุกกลุ่มทุกวัยได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ที่ 2 ผู้รับบริการได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน

เป้าประสงค์ที่ 3 ผู้รับบริการได้รับการพัฒนาศักยภาพการอยู่ร่วมในสังคม การประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ที่ 5 ผู้รับบริการในพื้นที่ชายแดนภาคใต้มีโอกาสได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์ที่ 6 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนนำของความเป็นพลเมืองที่ดีของบ้านเมือง

เป้าประสงค์ที่ 7 ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

5. กลยุทธ์ (เฉพาะที่ชัดเจนได้)

สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ได้จัดทำกลยุทธ์ทั้งหมด 7 กลยุทธ์ (กลยุทธ์ที่ 1, 2, 3, 4, 5, 11 และ 12) จากกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทั้งหมด 12 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและประกันโอกาสการเข้าถึงบริการการศึกษาทุกระดับและประเภทการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการจัดบริการด้านวิชาการแก่ชุมชน/สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมคุณธรรม/ศีลธรรมในระบบการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 7 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพและสาขาที่ขาดแคลน

กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนาการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษ เฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

กลยุทธ์ที่ 10 สร้างเสริมทักษะและสำนึกของความเป็นพลเมือง เพื่อเป็นกำลังสำคัญของบ้านเมือง

กลยุทธ์ที่ 11 ปรับปรุงระบบบริหารงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 12 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

6. บัญชีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ในประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ข้อมูลเดิม			ค่าเป้าหมาย				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>1. ผู้รับบริการทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>1. สร้างและประกันโอกาสการเข้าถึงบริการการศึกษาทุกระดับและประเภทการศึกษา</p>	<p>1.1 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของมหาวิทยาลัย ตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี ด้านผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>- ด้านสังคมศาสตร์</p> <p>- ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>- ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ</p> <p>- ด้านการศึกษาขั้นพื้นฐาน</p> <p>1.2 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาพิการที่มีต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหงด้านสนับสนุนการศึกษา</p>	-	-	n/a	80	85	90	95	<p>- งานสนับสนุนการศึกษาระดับปริญญาตรี</p> <p>- งานสนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>- งานสารนิเทศ</p>
<p>2. ส่งเสริมการจัดบริการด้านวิชาการแก่ชุมชน/</p>	<p>2.1 ร้อยละของกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชนประเทศชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ</p>	-	-	-	-	-	-	-	
ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ข้อมูลเดิม			ค่าเป้าหมาย				หน่วยงานที่รับผิดชอบ

		2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	
	2.2 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมาย ผลผลิตของมหาวิทยาลัย ตามเอกสารงบประมาณ รายจ่ายประจำปีด้านผลผลิตการให้บริการทาง วิชาการแก่ชุมชน สังคม	-	-	-	-	-	-	-	
	2.3 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของการจัดบริการ ทางวิชาการแก่ชุมชน สังคม	-	-	-	-	-	-	-	
	2.4 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมาย ผลผลิตของมหาวิทยาลัย ตามเอกสารงบประมาณ รายจ่ายประจำปี ด้านผลผลิตการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	-	-	n/a	80	85	90	95	- งานสารนิเทศ
	2.5 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	-	-	n/a	3.51	3.55	3.60	3.65	- งานสารนิเทศ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพ เป้าประสงค์									
2. ผู้รับบริการได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐาน กลยุทธ์									
3. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา	3.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐานต่อหลักสูตร ทั้งหมด	-	-	-	-	-	-	-	
ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ข้อมูลเดิม			ค่าเป้าหมาย			หน่วยงานที่รับผิดชอบ	

		2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	
	3.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ ความเป็นนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	
	3.3 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของ นายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต	-	-	-	-	-	-	-	
	3.4 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อมหาวิทยาลัยของ นักศึกษา	-	-	-	3.51	3.55	3.60	3.65	- งานสารนิเทศ
	3.5 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำ และ การประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	-	-	-	-	-	-	-	
	3.6 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำ ตรงสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	
	3.7 ร้อยละของนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าที่ สำเร็จการศึกษาในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมาที่ได้รับการ ประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรมกีฬาสุขภาพ ศิลปะและวัฒนธรรมและ ด้านสิ่งแวดล้อมในระดับชาติและนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	
	3.8 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการ ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ครบถ้วนและ สอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์	-	-	n/a	80	85	90	95	- งานสารนิเทศ
ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ข้อมูลเดิม			ค่าเป้าหมาย			หน่วยงานที่รับผิดชอบ	

		2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	
4. ส่งเสริมคุณธรรม/ศีลธรรมในระบบ การศึกษา	3.9 ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่ได้มาตรฐานและ คุณภาพภายในมหาวิทยาลัย	100	100	n/a	80	82	84	86	- งานสารนิเทศ
	3.10 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาที่ใช้สื่อการสอน e-Learning	-	-	-	-	-	-	-	
	4.1 ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณ วิชาชีพของสถาบันอุดมศึกษาสาย สนับสนุนมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	
5. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา	5.1 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการบรรลุเป้าหมาย ผลผลิตของแผนพัฒนาบุคลากรของ มหาวิทยาลัย	40.00	-	n/a	80	85	90	95	- งานบริหารและธุรการ
	5.2 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพ การสอนของคณาจารย์	4.18	4.19	4.23	4.00	4.00	4.15	4.15	- งานสารนิเทศ
	5.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ	-	-	-	-	-	-	-	
	5.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการต่ออาจารย์ประจำ	-	-	-	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ข้อมูลเดิม	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
--------------------------------	----------------------	------------	-------------	----------------------

		2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	
<p>6. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการ</p> <p>6.1 ร้อยละของวิชาที่จัดทำวิชาe-Learning ต่อวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอน ในระดับปริญญาตรี</p> <p>6.2 ร้อยละของ e-testing ต่อวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี</p> <p>6.3 ร้อยละของตำราเสียงต่อตำราทั้งหมดในแผนกความต้องการของผู้พิการในระดับปริญญาตรี (e-audio book)</p> <p>6.4 ร้อยละของข้อสอบอักษรเบรลล์ต่อข้อสอบทั้งหมดในแผนกความต้องการของผู้พิการในระดับปริญญาตรี</p> <p>6.5 ร้อยละของตำราอิเล็กทรอนิกส์ต่อตำราทั้งหมด (e-book) ในระดับปริญญาตรี</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาขีดความสามารถของประเทศโดยใช้ความรู้เป็นฐานเป้าประสงค์</p> <p>3. ผู้รับบริการได้รับการพัฒนาศักยภาพการอยู่ร่วมในสังคมการประกอบอาชีพและเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ</p>	<p>6.1 ร้อยละของวิชาที่จัดทำวิชาe-Learning ต่อวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอน ในระดับปริญญาตรี</p> <p>6.2 ร้อยละของ e-testing ต่อวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี</p> <p>6.3 ร้อยละของตำราเสียงต่อตำราทั้งหมดในแผนกความต้องการของผู้พิการในระดับปริญญาตรี (e-audio book)</p> <p>6.4 ร้อยละของข้อสอบอักษรเบรลล์ต่อข้อสอบทั้งหมดในแผนกความต้องการของผู้พิการในระดับปริญญาตรี</p> <p>6.5 ร้อยละของตำราอิเล็กทรอนิกส์ต่อตำราทั้งหมด (e-book) ในระดับปริญญาตรี</p>	-	-	-	-	-	-	-	
ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ข้อมูลเดิม			ค่าเป้าหมาย			หน่วยงานที่รับผิดชอบ	

		2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	
<p>กลยุทธ์</p> <p>7. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพและสาขาที่ขาดแคลน</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>4. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>8. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี</p>	<p>7.1 ประสิทธิภาพของการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์สุขภาพ</p> <p>8.1 ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ</p> <p>8.2 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ</p> <p>8.3 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ</p>	-	-	-	-	-	-	-	
ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ข้อมูลเดิม			ค่าเป้าหมาย			หน่วยงานที่รับผิดชอบ	

		2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการศึกษา เพื่อความมั่นคงของประเทศ เป้าประสงค์</p> <p>5. ผู้รับบริการในพื้นที่ชายแดนภาคใต้มี โอกาสได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพ ชีวิต กลยุทธ</p> <p>9. พัฒนาการศึกษานในเขตพัฒนา พิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป้าประสงค์</p> <p>6. ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียมีสำนึกของ ความเป็นพลเมืองที่ดีของบ้านเมือง กลยุทธ</p> <p>10. สร้างเสริมทักษะและสำนึกของความเป็น พลเมืองเพื่อเป็นกำลังสำคัญของบ้านเมือง</p>	<p>8.4 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมาย ผลผลิตของมหาวิทยาลัยตามเอกสาร งบประมาณรายจ่ายประจำปีด้านการวิจัย</p> <p>8.5 ร้อยละของบทความวิทยานิพนธ์ ปรึญญาโทหรือ เอกที่ตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือระดับ นานาชาติต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาโทหรือเอก</p>	-	-	-	-	-	-	-	
	<p>9.1 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการบรรลุเป้าหมายผล ผลิตของการนำการศึกษาสู่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	-	-	-	-	-	-	-	
	<p>9.2 ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ รับบริการการศึกษานในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	-	-	-	-	-	-	-	
	<p>10.1 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการบรรลุเป้าหมายผลผลิต ของการเสริมสร้างความปลอดภัยและสมานฉันท์</p>	-	-	-	-	-	-	-	
	<p>10.2 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ เสริมสร้างปลอดภัยและสมานฉันท์</p>	-	-	-	-	-	-	-	
	ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ข้อมูลเดิม			ค่าเป้าหมาย			หน่วยงานที่รับผิดชอบ

		2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและกฎหมายด้านการศึกษา เป้าประสงค์ 7. ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นที่ยอมรับของรับบริการ กลยุทธ์ 11. ปรับปรุงระบบบริหารงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	11.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละตัวชี้วัดใน การรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการตาม ประกาศมหาวิทยาลัยรามคำแหง 11.2 ร้อยละของความสำเร็จของโครงการพัฒนา สภาพแวดล้อม/ภูมิทัศน์ 11.3 ร้อยละของความสำเร็จของการอนุรักษ์และลด การใช้พลังงาน 11.4 ร้อยละของหน่วยงานที่มีความสำเร็จในแผนการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) 11.5 ร้อยละของจำนวนหน่วยงานมีผลสำเร็จของ การจัดการความรู้ตามเกณฑ์มาตรฐาน 11.6 ร้อยละเฉลี่ยตัวชี้วัดความสำเร็จของ การจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลิต 11.7 ร้อยละเฉลี่ยตัวชี้วัดความสำเร็จของการ จัดการข้อมูลเพื่อการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	n/a	50	60	70	80	- คณะกรรมการจัดการความรู้
		-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	80	85	90	95	- งานบริหารและธุรการ - งานสนับสนุนการศึกษาระดับปริญญาตรี - งานสนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา - งานสารนิเทศ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ข้อมูลเดิม	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
--------------------------------	----------------------	------------	-------------	----------------------

		2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	
	11.8 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงาน ตรวจสอบภายในต่อหน่วยงานที่กำหนดในแผน	-	-	-	-	-	-	-	
	11.9 ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการบริหารความ เสี่ยงในองค์กร	-	-	-	50	100	100	100	- งานบริหารและธุรการ - งานสนับสนุนการศึกษาระดับปริญญาตรี - งานสนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา - งานสารนิเทศ
	11.10 ร้อยละความสำเร็จของโครงที่บรรจุในแผน แม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์	12. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัด การศึกษา								
	12.1 ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่มีผลสำเร็จใน การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและเปิดโอกาส ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตาม ตรวจสอบผลการจัดการศึกษาตามเกณฑ์ มาตรฐาน	-	-	-	-	-	-	-	
	12.2 ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการ วิจัยสถาบัน	-	-	-	80	85	90	95	- งานสารนิเทศ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		2554	2555	2556	2557	รวม			2554	2555	2556	2557	รวม	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>1. ผู้รับบริการทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>1. สร้างและประกันโอกาสการเข้าถึงบริการการศึกษาทุกระดับและประเภทการศึกษา</p>	<p>1.1 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของมหาวิทยาลัย ตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี ด้านผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>- ด้านสังคมศาสตร์</p> <p>- ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>- ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ</p> <p>- ด้านการศึกษาขั้นพื้นฐาน</p> <p>1.2 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาพิการที่มีต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านสนับสนุนการศึกษา</p>	80	85	90	95	80-95	มร.	จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษา	10.50	10.60	10.60	10.60	42.30	งานสนับสนุน
		-	-	-	-	-	มร.	- ด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	-	-	งานสนับสนุน
		-	-	-	-	-		- ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-	-	-	-	งานสนับสนุน
		-	-	-	-	-		- โครงการสนับสนุนจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน 15 ปี	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	มร.	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาพิการ	-	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		2554	2555	2556	2557	รวม			2554	2555	2556	2557	รวม	
2. ส่งเสริมการจัดบริการด้านวิชาการ แก่ชุมชน/สังคม และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	2.1 ร้อยละของกิจกรรม/โครงการ บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนอง ความต้องการพัฒนาและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ หรือนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	-	-	-	-	-	สกอ.	จัดโครงการบริการวิชาการและ วิชาชีพแก่สังคม	-	-	-	-	-	
	2.2 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการ บรรลุเป้าหมายผลผลิตของ มหาวิทยาลัย ตามเอกสารงบประมาณ รายจ่ายประจำปีด้านผลผลิตการ ให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน/สังคม	-	-	-	-	-	มร.		-	-	-	-	-	
	2.3 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของ การบริการทางวิชาการแก่ชุมชน สังคม	-	-	-	-	-	มร.		-	-	-	-	-	
	2.4 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการ บรรลุเป้าหมายผลผลิตของ มหาวิทยาลัย ตามเอกสารงบประมาณ รายจ่ายประจำปี ด้านผลผลิตการทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	80	85	90	95	80-95	มร.	จัดโครงการเพื่ออนุรักษ์พัฒนาและ เสริมสร้างเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม	ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่	
	2.5 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3.51	3.55	3.60	3.65	3.51-3.65	มร.		งบประมาณ					

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		2554	2555	2556	2557	รวม			2554	2555	2556	2557	รวม	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษา</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>2. ผู้รับบริการ ได้รับการศึกษาที่มี คุณภาพมาตรฐาน</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>3. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพ การศึกษา</p>	3.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน ต่อหลักสูตรทั้งหมด	-	-	-	-	-	มร.	พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ มาตรฐานกระทรวงศึกษาธิการ/ สำนักงานคณะกรรมการการ อุดมศึกษา	-	-	-	-	-	
	3.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	-	-	-	-	-	ก.พ.ร.	1. โครงการพัฒนาคุณภาพทาง วิชาการระดับบัณฑิตศึกษาของ ภาควิชาเคมีคณะวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	
							มร.	2. โครงการพัฒนาสถาบันสู่ ความเป็นนานาชาติ	-	-	-	-	-	
	3.3 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของ นายจ้าง ผู้ประกอบการและผู้ใช้บัณฑิต	-	-	-	-	-	มร.	โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อ บัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต	-	-	-	-	-	
	3.4 ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจต่อ มหาวิทยาลัยของนักศึกษา	3.51	3.55	3.60	3.65	3.51-3.65	มร.	โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อ มหาวิทยาลัยของนักศึกษา	0.01 (ร่วมกับวิจัย	0.01 (ร่วมกับวิจัย	0.01 (ร่วมกับวิจัย	0.01 (ร่วมกับวิจัย	0.04 (ร่วมกับวิจัย	-งานสารนิเทศ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		2554	2555	2556	2557	รวม			2554	2555	2556	2557	รวม	
	3.5 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี	-	-	-	-	-	สกอ.	โครงการสำรวจภาวะการทำงาน ทำของบัณฑิต	-	-	-	-	-	
	3.6 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จ การศึกษา	-	-	-	-	-	ก.พ.ร.							
	3.7 ร้อยละของนักศึกษาปัจจุบันและ ศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมาที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณ ยกย่องในด้านวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม กีฬาสุภาพ ศิลปะและ วัฒนธรรมและด้านสิ่งแวดล้อมใน ระดับชาติและนานาชาติ	-	-	-	-	-	สกอ.	โครงการสำรวจข้อมูลนักศึกษา ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่ทำชื่อเสียงให้ มหาวิทยาลัยในระดับชาติและ นานาชาติ	-	-	-	-	-	
	3.8 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จ ของการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่ ครบถ้วนและสอดคล้องกับ คุณลักษณะที่พึงประสงค์	80	85	90	95	80-95	มร.	1.โครงการกิจกรรมนักศึกษา 2.โครงการพัฒนานักศึกษา และศิษย์เก่า	- 0.19	- 0.19	- 0.19	- 0.19	- 0.76	- งานสารนิเทศ

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	ที่มา	โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี	หน่วยงานที่
--------------------------------	----------------------	-------------	-------	--------------------------	------------------	-------------

		2554	2555	2556	2557	รวม	ตัวชี้วัด		2554	2555	2556	2557	รวม	
4. ส่งเสริมคุณธรรม/ศีลธรรม ในระบบการศึกษา	3.9 ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่ได้มาตรฐานและคุณภาพภายในมหาวิทยาลัย	80	82	84	86	80-86	มร.	กิจกรรมประเมินมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา	0.01	0.01	0.01	0.01	0.04	-งานสารนิเทศ
	3.10 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่ใช้สื่อการสอน e-Learning	-	-	-	-	-	มร.	โครงการฝึกอบรมการใช้บทเรียน e-Learning	-	-	-	-	-	
	4.1 ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพของสายสนับสนุน	-	-	-	-	-	มร.	- โครงการปลูกจิตสำนึกและส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	-	-	-	-	-	
5. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา	5.1 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของแผนพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย	80	85	90	95	90-95	มร.	กิจกรรมประเมินผลสัมฤทธิ์ของ	0.01	0.01	0.01	0.01	0.04	-งานบริหารและธุรการ
	5.2 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนของคณาจารย์	4.00	4.00	4.15	4.15	4.00-4.15	มร.		0.01 (ร่วมกับวิจัย)	0.01 (ร่วมกับวิจัย)	0.01 (ร่วมกับวิจัย)	0.01 (ร่วมกับวิจัย)	0.04 (ร่วมกับวิจัย)	-งานสารนิเทศ

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	ที่มา	โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี	หน่วยงานที่
--------------------------------	----------------------	-------------	-------	--------------------------	------------------	-------------

		2554	2555	2556	2557	รวม	ตัวชี้วัด		2554	2555	2556	2557	รวม	
6. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษา	5.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิ ปริญญา เอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ ประจำ	-	-	-	-	-	มร.	โครงการ/กิจกรรมพัฒนา บุคลากร	-	-	-	-	-	
	5.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการต่ออาจารย์ประจำ	-	-	-	-	-	มร.		-	-	-	-	-	
	6.1 ร้อยละของวิชาที่จัดทำวิชาe-Learning ต่อวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนในระดับ ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	มร.	กิจกรรมผลิตวิชาe-Learning	-	-	-	-	-	

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		2554	2555	2556	2557	รวม			2554	2555	2556	2557	รวม	

	6.2 ร้อยละของ e-testing ต่อวิชาศึกษา ทั่วไปที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี	-	-	-	-	-	มร.	กิจกรรมผลิตวิชา e-testing	-	-	-	-	-	
	6.3 ร้อยละของตำราเสียงต่อตำรา ทั้งหมดในแผนความต้องการของ ผู้พิการในระดับปริญญาตรี	-	-	-	-	-	มร.	กิจกรรมผลิตตำราเสียง	-	-	-	-	-	
	6.4 ร้อยละของข้อสอบอักษรเบรลล์ต่อ ข้อสอบทั้งหมดในแผนความต้องการ ของผู้พิการในระดับปริญญาตรี	-	-	-	-	-	มร.	กิจกรรมผลิตตำราอักษรเบรลล์	-	-	-	-	-	
	6.5 ร้อยละของตำราอิเล็กทรอนิกส์ต่อ ตำราทั้งหมดในระดับปริญญาตรี	-	-	-	-	-	มร.	กิจกรรมปรับปรุงตำรา อิเล็กทรอนิกส์	-	-	-	-	-	

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		2554	2555	2556	2557	รวม			2554	2555	2556	2557	รวม	

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนการศึกษา เพื่อความมั่นคงของประเทศ เป้าประสงค์ 5. ผู้รับบริการในพื้นที่ชนแดนภาคใต้มี โอกาสได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p>	8.2 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และ/หรือนักวิจัยประจำ	-	-	-	-	-	สกอ.	โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์	}							
	8.3 ร้อยละของงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิด ประโยชน์อย่าง ชัดเจนต่ออาจารย์ ประจำและ/หรือ นักวิจัยประจำ	-	-	-	-	-	ก.พ.ร.	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่นำมาใช้อันเกิดประโยชน์อย่าง ชัดเจน		-	-	-	-	-	-	-
	8.4 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการ บรรลุเป้าหมายผลผลิตของ มหาวิทยาลัยตามเอกสารงบประมาณ รายจ่ายประจำปีด้านการวิจัย	-	-	-	-	-	มร.	โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์		-	-	-	-	-	-	-
	8.5 ร้อยละของบทความวิทยานิพนธ์ ปริญญาโทหรือเอก ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ทั้งในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ หรือระดับนานาชาติต่อจำนวนวิทยา นิพนธ์ปริญญาโทหรือเอก	-	-	-	-	-	ก.พ.ร.	วิทยานิพนธ์ / คุษฎี นิพนธ์ของนักศึกษา		-	-	-	-	-	-	-

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		2554	2555	2556	2557	รวม			2554	2555	2556	2557	รวม	

	11.2 ร้อยละของความสำเร็จของ โครงการพัฒนาศักยภาพเขตลุ่มภูมิตักษิณ	-	-	-	-	-	มร.	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์	-	-	-	-	-	
	11.3 ร้อยละของความสำเร็จของการ อนุรักษ์และลดการใช้พลังงาน	-	-	-	-	-	มร.	โครงการอนุรักษ์และลดการใช้ พลังงาน	-	-	-	-	-	
	11.4 ร้อยละของหน่วยงานที่มีความสำเร็จ ในแผนการพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ (PMQA)	-	-	-	-	-	มร.	โครงการพัฒนาการบริหาร มหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ	-	-	-	-	-	
	11.5 ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่มีผล สำเร็จของการจัดการความรู้ตาม เกณฑ์มาตรฐาน	50	60	70	80	50-80	มร.	กิจกรรมการจัดการความรู้ของทุก ส่วนราชการ	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	-คณะกรรมการ จัดการความรู้
	11.6 ร้อยละค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของ ความสำเร็จในการจัดทำต้นทุนต่อ หน่วยผลผลิต	-	-	-	-	-	มร.	1. การจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต 2. ประสิทธิภาพของการบริหาร งบประมาณ	-	-	-	-	-	
	11.7 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จ ของการจัดการข้อมูลเพื่อการศึกษา	-	-	-	-	-	มร.	กิจกรรมการจัดการข้อมูล 5 ด้าน	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	- งานบริหารและธุรการ - งานสนับสนุนการศึกษา
	11.8 ร้อยละความสำเร็จของการ ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในต่อ หน่วยงานที่กำหนดในแผน	-	-	-	-	-	มร.	โครงการตรวจสอบภายใน	-	-	-	-	-	- งานสนับสนุนการศึกษา - งานสารนิเทศ
	11.9 ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการ บริหารความเสี่ยงในองค์กร	-	-	-	-	-	มร.	โครงการวางระบบการบริหาร ความเสี่ยงที่ทั้งองค์กร (COSO ERM) ตามคู่มือของมหาวิทยาลัย	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	- งานบริหารและธุรการ - งานสนับสนุนการศึกษา - งานสนับสนุนการศึกษา - งานสารนิเทศ
ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		2554	2555	2556	2557	รวม			2554	2555	2556	2557	รวม	
	11.10 ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่	-	-	-	-	-	มร.	โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	

<p>กลยุทธ์</p> <p>12. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา</p>	<p>บรรจุในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>12.1 ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีผลสำเร็จในการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>12.2 ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการวิจัยสถาบันแล้วเสร็จ</p>	-	-	-	-	-	ก.พ.ร.	<p>กิจกรรมการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการ/ประชาชน แสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการจัดการศึกษา</p>	-	-	-	-	-	-
		80	85	90	95	80-95	มร.	โครงการวิจัยสถาบัน	0.01	0.01	0.01	0.01	0.04	- งานสารสนเทศ
								รวมงบประมาณทั้งสิ้น	10.72	10.82	10.82	10.82	43.18	

8. ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (SWOT Analysis)

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ (STRENGTHS)

1. ผู้บริหารมีมีศักยภาพสูง
2. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
3. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์กระจายอยู่ทั่วโลก
4. สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ ณ ต่างประเทศให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบ
5. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย
6. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้
7. บุคลากรมีศักยภาพสูง
8. มีเอกลักษณ์ขององค์กร
9. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation)
10. รูปแบบการทำงานแบบ Matrix
11. นักศึกษาที่หมดสภาพมร. สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้

จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ (WEAKNESSES)

1. ปัญหาด้านด้านการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่น
2. ขาดทักษะหรือความรู้ความชำนาญระดับสูงในบางสายงาน
3. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนไม่ได้คุณภาพ
4. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโทมีแนวโน้มลดลง
5. ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ (การรับสมัครและลงทะเบียน)
6. ไม่ได้ใช้ E – learning ให้เต็มศักยภาพ

2. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (OPPORTUNITIES)

1. กระทรวงศึกษาธิการขยายศูนย์การเรียนระดับมัธยมปลาย สำหรับชาวไทยในต่างประเทศเพิ่มขึ้น

2. นักศึกษาที่หมดสภาพจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เดินทางไปทำงานและพำนัก ณ ต่างประเทศจำนวนมาก
3. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ
4. รัฐบาลมีนโยบายในการยกระดับมาตรฐานการศึกษาของประชาชนในชาติ

ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)

1. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ
2. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น
3. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทยตกต่ำ

คำอธิบายสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อองค์กร

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ (STRENGTHS)

1. ผู้บริหารมีมีศักยภาพสูง

คำอธิบาย : ผู้บริหารสูงสุดมีความรู้ความสามารถ และศักยภาพสูง ในการบริหารจัดการ ซึ่งจากผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อผู้บริหารระดับสูงของสำนักงานฯ โดยใช้แบบประเมินผู้บริหาร ของสำนักประกันคุณภาพการศึกษา รอบตั้งแต่เดือนตุลาคม 2552 – มีนาคม 2553 ปรากฏว่า ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูงของสำนักงานฯ ในด้านคุณลักษณะผู้บริหารอยู่ในระดับคุณภาพดีเยี่ยม และดีมาก เรื่องที่อยู่ในระดับดีเยี่ยม ได้แก่ 1. มีประสบการณ์และความรู้ ความสามารถในการบริหารงานเหมาะสมกับตำแหน่ง 2. มีความตั้งใจ อุทิศเวลา และเสียสละเพื่อหน่วยงาน เรื่องที่อยู่ในระดับดีมาก ได้แก่ 1. มีวิสัยทัศน์ในการนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ 2. มีภาวะผู้นำ มีทักษะในการบังคับบัญชา สามารถสร้างความร่วมมือในการทำงานเป็นทีมเพื่อให้เกิดความก้าวหน้าแก่หน่วยงาน 3. สามารถประสาน ประโยชน์และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก 4. สามารถแนะนำ สอนงาน และพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาในการปรับปรุงการปฏิบัติงานได้ 5. มีการติดตาม ตรวจสอบและควบคุมการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน 6. มีการประเมินผลการดำเนินงานในเชิงประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแผนเป็นระยะ 7. มีการนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการบริหารและจัดการ สำหรับผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารงานของผู้บริหาร ในด้านหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับคุณภาพดีมาก ทั้งในเรื่อง หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า แสดงให้เห็นถึงควมมีศักยภาพของผู้บริหารได้เป็นอย่างดี

2. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

คำอธิบาย : มหาวิทยาลัยโดยสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ได้เปิดรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรีในต่างประเทศรุ่นแรกในภาค 2 ปีการศึกษา 2546 เปิดสอนหลักสูตร 3 สาขาวิชา ได้แก่ หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิตและเพิ่มเป็น 4 สาขาวิชา ในภาค 1 ปีการศึกษา 2547 คือ หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต(ภาษาไทย) ต่อมาในภาค 2 ปีการศึกษา 2548 ได้เริ่มรับ

3. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์สอบกระจายอยู่ทั่วโลก

คำอธิบาย: มีศูนย์สอบกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ของโลก ได้แก่ ทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป ทวีปเอเชีย ทวีปออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ศูนย์สอบของแต่ละประเทศต่าง ๆ รวม 31 ประเทศ และจัดให้มีศูนย์สอบในประเทศเหล่านั้น 40 แห่ง โดยนักศึกษาสามารถเลือกศูนย์สอบได้ทุกศูนย์สอบที่มี เป็นการเพิ่มทางเลือก และลดข้อจำกัดของนักศึกษาที่ต้องเดินทางไปทำงานระหว่างประเทศ

4. สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ ณ ต่างประเทศให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบ

คำอธิบาย: การที่มหาวิทยาลัยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ (ไทย) ในต่างประเทศ ในการให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบให้กับมหาวิทยาลัยรามคำแหงด้วยดีมาตลอด ตั้งแต่เริ่มเปิดการเรียนการสอนของสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ โดยประสานงานผ่านทางกระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงฯ ได้ให้ความร่วมมือด้วยดีเช่นกันทำให้ได้รับความเชื่อมั่นในกระบวนการจัดสอบ

5. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย

คำอธิบาย: มหาวิทยาลัยได้จัดระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย คิดตั้งเป็น โครงข่ายฐานข้อมูลความรู้ครอบคลุมทุกภูมิภาคของโลกมีความเหมาะสมและสะดวกสำหรับผู้เรียนที่อยู่ต่างประเทศ

6. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้

คำอธิบาย: สำนักงานฯ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ด้วยระบบ QA และได้ผ่านการประเมินตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) อยู่ในระดับดีมาก (2.73) และเกณฑ์มหาวิทยาลัยรามคำแหงอยู่ในระดับดี (4.39)

7. บุคลากรมีศักยภาพสูง

คำอธิบาย: บุคลากร (Staff) จำนวนมากมีความรู้ความสามารถเฉพาะตัวสูง (Core Competency)

8. มีเอกลักษณ์ขององค์กร

คำอธิบาย: มี Share Valued หรือเอกลักษณ์ขององค์กรร่วมกันในการทำงานเป็นทีม (Teamwork) และการทุ่มเทการให้บริการ (Service Mind) ซึ่งเป็นจุดเด่นและเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

9. Job Rotation

คำอธิบาย: มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้าไปตามฝ่ายต่างๆ (Job Rotation) เพื่อเรียนรู้งานทุกอย่างในสำนักงานฯ ก่อนจะมอบหมายภารกิจหลักให้ ทำให้บุคลากรทุกคนเข้าใจระบบงานโดยรวมและสามารถทำงานแทนกันได้

10. รูปแบบการทำงานแบบ Matrix

คำอธิบาย: Matrix Organization มีลักษณะรวมระหว่าง Divisional and Functional มีจุดเด่นที่สามารถเพิ่มความยืดหยุ่น (Flexibility) ในการทำงานของหน่วยงานได้เป็นอย่างดี ที่เอื้อให้ทุกคนได้ทำงานตามศักยภาพของตน ในรูปแบบของคณะกรรมการ ฝ่ายต่างๆ ของสำนักงาน และทุกคนมีโอกาสพัฒนาตนเองในการสร้างภาวะผู้นำ ซึ่งบุคลากรเกือบจะทุกท่านได้มีโอกาสเป็นทั้งผู้นำและผู้ตาม ทุกคนได้เลือกปฏิบัติงานตามความถนัด ข้อดีของการจัดโครงสร้างการปฏิบัติงานแบบ Matrix ก็คือ ใช้คนอย่างคุ้มค่าและสร้างองค์ความรู้ (Knowledge Based) ในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารภายในหน่วยงานให้เพิ่มมากขึ้นทุกโครงการและคณะกรรมการทุกชุดสามารถประสานงานไปพร้อมๆ กันด้วยกัน การประสานงานเป็นแบบการประชุมหารือข้อสรุปแล้วจึงแบ่งงานกันทำ และมีการรวมศูนย์อำนาจ มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันนับว่าเป็นกระบวนการที่ใหม่ในการทำงานเป็นทีมอย่างแท้จริง

11. นักศึกษาที่หมดสภาพมร. สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้

คำอธิบาย: นักศึกษาที่เคยลงทะเบียนเรียนและสอบกับมหาวิทยาลัยฯ ที่หมดสภาพนักศึกษา สามารถนำผลการศึกษาระบบวิชาที่สอบผ่านแล้วมาเทียบโอนหน่วยกิตได้ ถือเป็นจุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ ที่ทำให้นักศึกษาตัดสินใจศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง

จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ (WEAKNESSES)

1. ปัญหาด้านด้านการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่น

คำอธิบาย: ลักษณะโครงสร้างองค์กร (Structure) แบบภาครัฐ เป็นอุปสรรคต่อความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่นติดขัดและล่าช้า พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ไม่สามารถตัดสินใจในการบริหารจัดการ ทำให้บางครั้งไม่สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว

2. ขาดทักษะหรือความรู้ความชำนาญระดับสูงในบางสายงาน

คำอธิบาย: ความรู้ ความสามารถ (Skill) ด้านงานอาชีพ (Occupational Skills) ของบุคลากรบางสายงานยังไม่ตรงกับพื้นฐานการศึกษา บุคลากรบางส่วนขาดทักษะ ขาดความรู้ความชำนาญระดับสูง เช่น การวางแผนกลยุทธ์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารความเสี่ยง

3. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนไม่ได้คุณภาพ

คำอธิบาย: ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนไม่ได้คุณภาพ เช่น บางกระบวนวิชาไม่มีตำรา หรือเอกสารประกอบการเรียน ไม่มีจำหน่าย หรือยังไม่ได้จัดทำเนื่องจากเป็นกระบวนวิชาใหม่ ซึ่งดี ประกอบคำบรรยายบางกระบวนวิชายังไม่มีคุณภาพของภาพและเสียง และความทันสมัยของเนื้อหา การปรับปรุงเรื่องสื่อการเรียนการสอนเป็นไปได้ยาก อาทิ การบันทึกคำบรรยายการเรียนการสอนใหม่ให้ทันสมัยนั้น จะต้องดำเนินการหลายขั้นตอนและกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จใช้เวลาานาน ไม่ทันส่งให้นักศึกษาที่เรียน นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน จึงได้รับสื่อที่ไม่ทันได้ปรับปรุงคุณภาพ

4. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโทมีแนวโน้มลดลง

คำอธิบาย: จากสถิตินักศึกษาใหม่แต่ละภาคการศึกษาที่ผ่านมา จะเห็นว่าอัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโทมีแนวโน้มที่ลดลง จากหลายๆ สาเหตุ อาทิ สภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำทั่วโลก ทำให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ของผู้ที่สนใจจะศึกษาต่อได้ เป็นต้น

5. ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ (การรับสมัครและลงทะเบียน)

คำอธิบาย: ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ ซึ่งจะต้องประสานงานกับสถาบันคอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะระบบสารสนเทศนักศึกษา เกี่ยวกับการรับสมัครและลงทะเบียนเรียนทางอินเทอร์เน็ต ที่ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เนื่องจากการรับสมัครและการลงทะเบียนเรียนของนักศึกษาสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ จะต้องอาศัยระบบสารสนเทศเป็นอันมาก เช่น การลงทะเบียนเรียนนักศึกษาจะต้องประสบปัญหาในการจ่ายเงินทางออนไลน์ โดยเฉพาะนักศึกษาที่อยู่ในต่างประเทศ เป็นความเสี่ยงหลักที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของสำนักงานฯ โดยตรง ทั้งในด้านการให้บริการแก่นักศึกษา และกระบวนการทำงานภายใน ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ และเพิ่มภาระงาน และระยะเวลาการทำงาน

6. ไม่ได้ใช้ E – learning ให้เต็มศักยภาพ

คำอธิบาย: จากปัจจัยหลายอย่างทั้งจากข้อจำกัดของนักศึกษา เช่น สมรรถภาพของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มี ด้านความบกพร่องจากเทคโนโลยีการผลิต ความคมชัดของสื่อ และความสะดวกในการเข้าถึงสื่อทางอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันและความคลาดเคลื่อนของข้อมูล ซึ่งเป็นความเสี่ยงด้านสารสนเทศ

2. คำอธิบายผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (OPPORTUNITIES)

1. กระทรวงศึกษาธิการขยายศูนย์การเรียนระดับมัธยมปลาย สำหรับชาวไทยในต่างประเทศเพิ่มขึ้น

คำอธิบาย : การที่กระทรวงศึกษาธิการได้เปิดศูนย์การเรียนระดับมัธยมปลาย สำหรับชาวไทยในประเทศต่างๆ เพิ่มขึ้น ถือว่าเป็นโอกาส เนื่องจากจะส่งผลให้ชาวไทยที่จบระดับมัธยมปลาย ต้องการศึกษต่อในระดับปริญญาตรีเพิ่มมากขึ้น

2. นักศึกษาที่หมดสภาพจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เดินทางไปทำงานและพำนัก ณ ต่างประเทศจำนวนมาก

คำอธิบาย : การที่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา เดินทางไปทำงานและพำนักต่างประเทศจำนวนมาก และต้องการศึกษาต่อให้สำเร็จ และยังสามารถเทียบโอนหน่วยกิตที่เคยเรียนเดิมได้และทำให้ความต้องการศึกษาต่อให้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีเพิ่มมากขึ้น

3. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ

คำอธิบาย : การที่ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ ถือเป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยฯ ประชาชนสนใจเลือกเข้าศึกษา

4. รัฐบาลมีนโยบายในการยกระดับมาตรฐานการศึกษาของประชาชนในชาติ

คำอธิบาย : การที่รัฐบาลมีนโยบายในการยกระดับมาตรฐานการศึกษาของประชาชนในชาติ ทำให้เป็นโอกาสในการขยายการศึกษาเพิ่มขึ้น

ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)

1. การขยายการสอนผู้ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ

คำอธิบาย : ทำให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น นักศึกษาหรือกลุ่มเป้าหมายมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น ถือเป็นข้อจำกัดหรืออุปสรรคต่อการขยายการสอนผู้ต่างประเทศของมหาวิทยาลัย เช่นกัน

2. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น

คำอธิบาย : การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันต่างๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของสถาบันและมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ ที่มีแนวโน้มยืดหยุ่น และสนองต่อความต้องการของตลาดมากขึ้น นักศึกษามีทางเลือกเพิ่มขึ้น ถือเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ผู้ต่างประเทศ เช่นกัน

3. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทยตกต่ำ

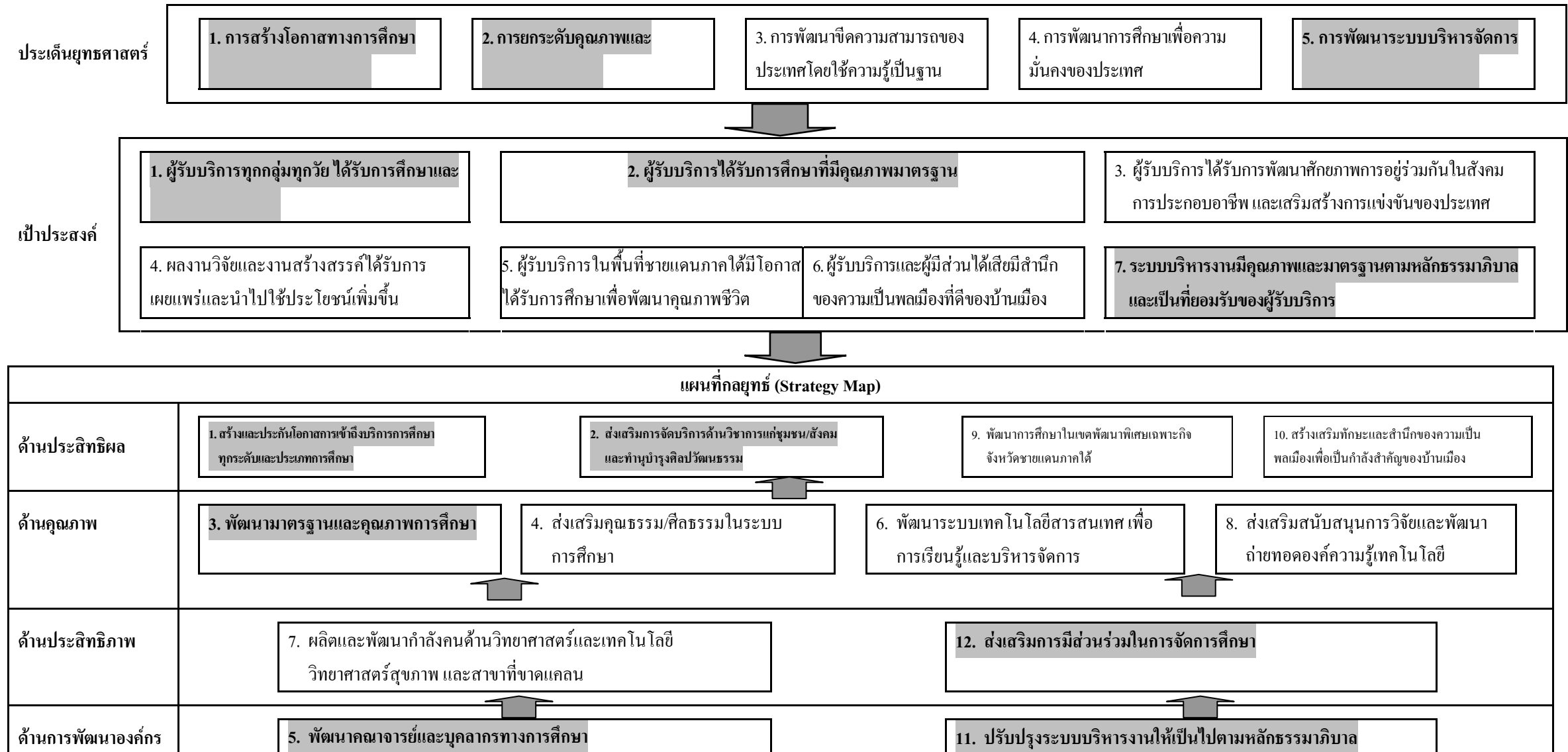
คำอธิบาย : ปัญหาภาวะเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทยตกต่ำ ทำให้เป็นอุปสรรคในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับสูง

(เฉพาะตัวที่บ)

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์

มุ่งพัฒนาการบริการได้มาตรฐาน สนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล



แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2554 – 2557 ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

วิสัยทัศน์

มุ่งพัฒนาการบริการได้มาตรฐาน สนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล

พันธกิจ

1. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่สากล
2. บริการและประสานงานกับคณาจารย์และหน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนและการจัดสอบของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในต่างประเทศให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
3. บริการและประสานงานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยรามคำแหง กับกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ในการจัดสอบ ณ ศูนย์สอบต่างประเทศ และการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่สากล
4. บริการและประสานงานกับนักศึกษารามคำแหงสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ในการรับสมัครและลงทะเบียน การจัดส่งตำราและสื่อการสอน รวมทั้งการจัดสอบและการให้คำแนะนำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษา
5. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
6. ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของสำนักงานฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ให้มีความสำคัญการพัฒนาบุคลากรซึ่งเปรียบเสมือนพลังของการพัฒนาองค์กร ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้และประยุกต์ใช้ในการทำงานให้ก่อเกิดประสิทธิผล
7. ส่งเสริมและดำเนินการวิจัยในหัวข้อที่สอดคล้องกับพันธกิจ เพื่อนำผลมาเป็นแนวทางในการช่วยการตัดสินใจและพัฒนาการดำเนินงาน
8. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและบุคลากรให้รู้จักคุณค่า อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและอื่น ๆ
9. การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2554 – 2557 ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (เฉพาะตัวที่บ)

