



แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2555 - 2558  
สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

## สารบัญ

### หน้า

วิสัยทัศน์ (VISION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ.....	1
พันธกิจ (MISSION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ.....	1
พันธกิจ (MISSION) ของมหาวิทยาลัย.....	1
ประเด็นยุทธศาสตร์.....	2
เป้าประสงค์.....	2
กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย.....	2
กลยุทธ์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ.....	2
สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ.2555 – 2558).....	3
ภาคผนวก	
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ( SWOT Analysis) .....	7
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ปีงบประมาณ 2555 (Strategy Map) .....	13
แผนผังแสดงแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ.2555 - 2558) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ.....	14
Mind Map แสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (2555 - 2558) ระหว่างมหาวิทยาลัย กับสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ .....	17

# แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘

## สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

### วิสัยทัศน์ (VISION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

มุ่งพัฒนาการบริการได้มาตรฐาน สนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล

### พันธกิจ(MISSION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

1. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่สากล
2. บริการและประสานงานกับคณาจารย์และหน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนและการจัดสอบของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในต่างประเทศให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
3. บริการและประสานงานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยรามคำแหง กับกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ในการจัดสอบ ณ ศูนย์สอบต่างประเทศ และการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่สากล
4. บริการและประสานงานกับนักศึกษารามคำแหงสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ในการรับสมัครและลงทะเบียน การจัดส่งตำราและสื่อการสอน รวมทั้งการจัดสอบและการให้คำแนะนำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษา
5. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
6. ปรับปรุงและพัฒนาาระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของสำนักงานฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ให้มีความสำคัญการพัฒนาบุคลากรซึ่งเปรียบเสมือนพลังของการพัฒนาองค์กร ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้และประยุกต์ใช้ในการทำงานให้ก่อเกิดประสิทธิผล
7. ส่งเสริมและดำเนินการวิจัยในหัวข้อที่สอดคล้องกับพันธกิจ เพื่อนำผลมาเป็นแนวทางในการช่วยการตัดสินใจและพัฒนาการดำเนินงาน
8. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและบุคลากรให้รู้จักคุณค่าอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและอื่น ๆ
9. การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

### พันธกิจ(MISSION) ของมหาวิทยาลัย

1. สร้างและกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้แก่ประชาชนในลักษณะ  
การศึกษาเพื่อปวงชน รวมถึงประชากรในภูมิภาคอาเซียน และชนกลุ่มน้อยทุกฝ่ายให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหาร  
จัดการภายในมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน
๓. พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เป็นเครื่องมือยกระดับคุณภาพและการกระจายโอกาสทางการศึกษา
๔. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ และพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย (สำนักงานฯ ไม่มีกรดำเนินการในพันธกิจนี้)
๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

## ประเด็นยุทธศาสตร์

สำนักงานฯ มีการดำเนินการในประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยกมาเฉพาะประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษา

## เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานฯ มีการดำเนินการในเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยกมาเฉพาะเป้าประสงค์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าประสงค์ที่ ๒ ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
- เป้าประสงค์ที่ ๓ ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา
- เป้าประสงค์ที่ ๖ ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

## กลยุทธ์ ของมหาวิทยาลัย

จากเป้าประสงค์สำนักงานฯ มีการดำเนินการในกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยกมาเฉพาะกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิต
- กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๑๐ พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

## กลยุทธ์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

- กลยุทธ์ที่ 1 ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ พนักงานสายการบิน ชาวไทยที่ทำงานระหว่างประเทศ กลุ่มบุคคลที่ทำงาน

## หน่วยงาน

- การเดินเรือ และหน่วยงานประจำกลางทะเล
- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการทำนุบำรุง/เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรทางการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 5 ปรับปรุงระบบบริหารงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ 6 มีการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน



ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๕๔		๒๕๕๕		รวม			๒๕๕๔		๒๕๕๕		๒๕๕๖		๒๕๕๗		รวม		
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.				งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน ของผลผลิต เป้าประสงค์ ๒. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษา ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน กลยุทธ์ ๔. พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพ ของผลผลิต	๔. ร้อยละความสำเร็จของ แผนการจัดกิจกรรม พัฒนานักศึกษาและ ศิษย์เก่า	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๘๐-๙๕	โครงการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่า ของหน่วยงาน	0.19	-	0.19	-	0.19	-	0.19	-	0.76	-	คณะกรรมการ โครงการ และงาน สารนิเทศ	
		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00		สมต.	โครงการประกัน คุณภาพการศึกษา ภายในของหน่วยงาน ในมหาวิทยาลัย	0.01	-	0.01	-	0.01	-	0.01	-		0.04
	๕. พัฒนาอาจารย์และบุคลากร ทางการศึกษา	๑. ร้อยละการบรรลุ เป้าหมายของแผน พัฒนาบุคลากรและ การปฏิบัติตามจรรยา บรรณวิชาชีพคณาจารย์	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๘๐-๙๕	สกอ. ก.พ.ร. ม.ร.	โครงการพัฒนา อาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุน	0.025	-	0.03	-	0.035	-	0.04	-	0.13	-
	๒. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการพัฒนา สถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ ของหน่วยงาน	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	สกอ. ก.พ.ร.	โครงการจัดการ ความรู้ที่สอดคล้องกับ แผนกลยุทธ์หรือแผน ปฏิบัติราชการ	ไม่ใช่ งปม.	-	ไม่ใช่ งปม.	-	ไม่ใช่ งปม.	-	ไม่ใช่ งปม.	-	ไม่ใช่ งปม.	-	คณะกรรมการ จัดการความรู้

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	รวม			๒๕๕๔		๒๕๕๕		๒๕๕๖		๒๕๕๗		รวม		
									งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๓. ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๖. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา</p>	๔. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	สกอ.	กิจกรรมจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ไม่ใช่ งปม.	-	ไม่ใช่ งปม.	-	ไม่ใช่ งปม.	-	ไม่ใช่ งปม.	-	ไม่ใช่ งปม.	-	งานสนับสนุนการศึกษาระดับปริญญาตรี งานสนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา งานบริหารและธุรการ งานสารสนเทศ
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6</b> การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษา</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๖. ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๙. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา</p>	๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนความร่วมมือด้านการเรียนการสอนกับองค์กรท้องถิ่นหรือภาครัฐ/เอกชนและต่างประเทศ	๘๐	๘๐	๙๐	๙๕	๘๐-๙๕	ม.ร.	โครงการความร่วมมือจัดการเรียนการสอนกับองค์กรท้องถิ่น หรือภาครัฐ/เอกชนและต่างประเทศ	10.50*	-	10.50*	-	10.50*	-	10.50*	-	42.00	-	งานบริหารและธุรการ

หน่วย: ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๕๔		๒๕๕๕		รวม			๒๕๕๔		๒๕๕๕		๒๕๕๖		๒๕๕๗			รวม	
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.				งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.			
กลยุทธ์ ๑๐. พัฒนาระบบบริหาร การศึกษาตามแนวทางหลัก ธรรมาภิบาล	๓. ระดับความสำเร็จ ของผลการประเมิน ระบบบริหารความเสี่ยง	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	สกอ. ก.พ.ร.	โครงการบริหารและ การจัดการความเสี่ยง ของมหาวิทยาลัย	ไม่ใช่ งปม.	-	ไม่ใช่ งปม.	-	ไม่ใช่ งปม.	-	ไม่ใช่ งปม.	-	ไม่ใช่ งปม.	-	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง
	๔. ร้อยละของผลงานวิจัย สถาบันที่แล้วเสร็จและนี้ ไปใช้ประโยชน์ในการปรับ ปรุงและพัฒนาระบบ	100	100	100	100	100		โครงการวิจัยสถาบัน	0.01	-	0.01	-	0.01	-	0.01	-	0.04	-	คณะกรรมการ วิจัยสถาบัน
รวมทั้งสิ้น								10.735	-	10.74	-	10.745	-	10.75	-	42.97	-		



# ภาคผนวก

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (SWOT Analysis)

### 1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ (STRENGTHS)

1. ผู้บริหารมีศักยภาพสูง
2. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
3. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์กระจายอยู่ทั่วโลก
4. สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ ณ ต่างประเทศให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบ
5. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย
6. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้
7. บุคลากรมีศักยภาพสูง
8. มีเอกลักษณ์ขององค์กร
9. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation)
10. รูปแบบการทำงานแบบ Matrix
11. นักศึกษาที่หมดสภาพมร. สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้

#### จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ (WEAKNESSES)

1. ปัญหาด้านด้านการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่น
2. ขาดทักษะหรือความรู้ความชำนาญระดับสูงในบางสายงาน
3. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนไม่ได้คุณภาพ
4. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโทมีแนวโน้มลดลง
5. ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ (การรับสมัครและลงทะเบียน)
6. ไม่ได้ใช้ E – learning ให้เต็มศักยภาพ

### 2. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

#### โอกาส (OPPORTUNITIES)

1. กระทรวงศึกษาธิการขยายศูนย์การเรียนระดับมัธยมปลาย สำหรับชาวไทยในต่างประเทศเพิ่มขึ้น
2. นักศึกษาที่หมดสภาพจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เดินทางไปทำงานและพำนัก ณ ต่างประเทศจำนวนมาก
3. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ
4. รัฐบาลมีนโยบายในการยกระดับมาตรฐานการศึกษาของประชาชนในชาติ

## ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)

1. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ
2. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น
3. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทยตกต่ำ

## คำอธิบายสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อองค์กร

### 1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ ( STRENGTHS )

1. ผู้บริหารมีมีศักยภาพสูง

คำอธิบาย : ผู้บริหารสูงสุดมีความรู้ความสามารถ และศักยภาพสูง ในการบริหารจัดการ ซึ่งจากผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อผู้บริหารระดับสูงของสำนักงานฯ โดยใช้แบบประเมินผู้บริหาร ของสำนักประกันคุณภาพการศึกษา รอบตั้งแต่เดือนตุลาคม 2552 – มีนาคม 2553 ปรากฏว่าผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูงของสำนักงานฯ ในด้านคุณลักษณะผู้บริหารอยู่ในระดับคุณภาพดีเยี่ยม และดีมาก เรื่องที่อยู่ในระดับดีเยี่ยม ได้แก่ 1. มีประสพการณ์และความรู้ ความสามารถในการบริหารงานเหมาะสมกับตำแหน่ง 2. มีความตั้งใจ อุทิศเวลา และเสียสละเพื่อหน่วยงาน เรื่องที่อยู่ในระดับดีมาก ได้แก่ 1. มีวิสัยทัศน์ในการนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ 2. มีภาวะผู้นำ มีทักษะในการบังคับบัญชา สามารถสร้างความร่วมมือในการทำงานเป็นทีมเพื่อให้เกิดความก้าวหน้าแก่หน่วยงาน 3. สามารถประสานประโยชน์และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก 4. สามารถแนะนำสอนงาน และพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาในการปรับปรุงการปฏิบัติงานได้ 5. มีการติดตาม ตรวจสอบและควบคุมการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน 6. มีการประเมินผลการดำเนินงานในเชิง

ประสิทธิผลและประสิทธิผลตามแผนเป็นระยะ 7. มีการนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการบริหารและจัดการ สำหรับผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารงานของผู้บริหาร ในด้านหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับคุณภาพดีมาก ทั้งในเรื่อง หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของผู้บริหารได้เป็นอย่างดี

2. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

คำอธิบาย : มหาวิทยาลัยโดยสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ได้เปิดรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรีในต่างประเทศรุ่นแรกในภาค 2 ปีการศึกษา 2546 เปิดสอนหลักสูตร 3 สาขาวิชา ได้แก่ หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิตและเพิ่มเป็น 4 สาขาวิชา ในภาค 1 ปีการศึกษา 2547 คือ หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต(ภาษาไทย) ต่อมาในภาค 2 ปีการศึกษา 2548 ได้เริ่มรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาโท ในระดับปริญญาโทเปิดสอนหลักสูตร 3 สาขาวิชา ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการตลาด และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ต่อมาในภาค 2 ปีการศึกษา 2551 มหาวิทยาลัยฯ ได้เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิตเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งหลักสูตร เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา การเรียนระดับปริญญาโท สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ นั้น จะเป็นการเปิดโอกาสทางการศึกษาให้สำหรับชาวไทยที่อยู่ในต่างประเทศ พนักงานสายการบินต่าง ๆ ชาวไทยที่ทำงานระหว่างประเทศ และได้ขยายโอกาสให้กลุ่มบุคคลที่ทำงานในหน่วยงานการเดินเรือและหน่วยงานประจำกลาง

ทะเลเรียนในโครงการนี้ได้เช่นกัน เป็นการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนที่มีข้อจำกัดเรื่องหน้าที่การงาน และถิ่นพำนักที่อาศัยในต่างประเทศ

3. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์สอบกระจายอยู่ทั่วโลก

**คำอธิบาย:** มีศูนย์สอบกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ของโลก ได้แก่ ทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป ทวีปเอเชีย ทวีปออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ศูนย์สอบของแต่ละประเทศต่าง ๆ รวม 31 ประเทศ และจัดให้มีศูนย์สอบในประเทศเหล่านั้น 40 แห่ง โดยนักศึกษาสามารถเลือกศูนย์สอบได้ทุกศูนย์สอบที่มี เป็นการเพิ่มทางเลือก และลดข้อจำกัดของนักศึกษาที่ต้องเดินทางไปทำงานระหว่างประเทศ

4. สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ ณ ต่างประเทศให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบ

**คำอธิบาย:** การที่มหาวิทยาลัยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ (ไทย) ในต่างประเทศ ในการให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบให้กับมหาวิทยาลัยรามคำแหงด้วยดีมาตลอด ตั้งแต่เริ่มเปิดการเรียนการสอนของสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ โดยประสานงานผ่านทางกระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงฯ ได้ให้ความร่วมมือด้วยดีเช่นกันทำให้ได้รับความเชื่อมั่นในกระบวนการจัดสอบ

5. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย

**คำอธิบาย:** มหาวิทยาลัยได้จัดระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย ติดตั้งเป็นโครงข่ายฐานข้อมูลความรู้ครอบคลุมทุกภูมิภาคของโลกมีความเหมาะสมและสะดวกสำหรับผู้เรียนที่อยู่ต่างประเทศ

6. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้

**คำอธิบาย:** สำนักงานฯ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ด้วยระบบ QA และได้ผ่านการประเมินตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) อยู่ในระดับดีมาก (2.73) และเกณฑ์มหาวิทยาลัยรามคำแหงอยู่ในระดับดี (4.39)

7. บุคลากรมีศักยภาพสูง

**คำอธิบาย:** บุคลากร (Staff) จำนวนมากมีความรู้ความสามารถเฉพาะตัวสูง (Core Competency)

8. มีเอกลักษณ์ขององค์กร

**คำอธิบาย:** มี Share Valued หรือเอกลักษณ์ขององค์กรร่วมกันในการทำงานเป็นทีม ( Teamwork) และการทุ่มเทการให้บริการ ( Service Mind) ซึ่งเป็นจุดเด่นและเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

9. Job Rotation

**คำอธิบาย:** มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้าใหม่ไปตามฝ่ายต่างๆ ( Job Rotation) เพื่อเรียนรู้งานทุกอย่างในสำนักงานฯ ก่อนจะมอบหมายภารกิจหลักให้ ทำให้บุคลากรทุกคนเข้าใจระบบงานโดยรวมและสามารถทำงานแทนกันได้

10. รูปแบบการทำงานแบบ Matrix

**คำอธิบาย:** Matrix Organization มีลักษณะรวมระหว่าง Divisional and Functional มีจุดเด่นที่สามารถเพิ่มความยืดหยุ่น (Flexibility) ในการทำงานของหน่วยงานได้เป็นอย่างดี ที่เอื้อให้ทุกคนได้ทำงานตามศักยภาพของตน ในรูปแบบของคณะกรรมการ ฝ่ายต่างๆ ของสำนักงาน และทุกคนมีโอกาสนำเสนอตนเองในการสร้างภาวะผู้นำ ซึ่งบุคลากรเกือบจะทุกท่านได้มีโอกาสเป็นทั้งผู้นำและผู้ตาม ทุกคนได้เลือกปฏิบัติงานตามความถนัด ข้อดีของการจัดโครงสร้างการ

ปฏิบัติงานแบบ Matrix ก็คือ ใช้คนอย่างคุ้มค่า และสร้างองค์ความรู้ (Knowledge Based) ในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารภายในหน่วยงานให้เพิ่มมากขึ้นทุกโครงการและคณะกรรมการทุกชุดสามารถประสานทำงาน ไปพร้อมๆ กันด้วยกัน การประสานงานเป็นแบบการประชุมหารือข้อสรุปแล้วจึงแบ่งงานกันทำ และมีการรวมศูนย์อำนาจ มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันนับว่าเป็นกระบวนการที่คิดใหม่ในการทำงานเป็นที่มาอย่างแท้จริง

11. นักศึกษาที่หมดสภาพมร. สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้

**คำอธิบาย :** นักศึกษาที่เคยลงทะเบียนเรียนและสอบกับมหาวิทยาลัยฯ ที่หมดสภาพนักศึกษา สามารถนำผลการศึกษาระบบวิชาที่สอบผ่านแล้วมาเทียบโอนหน่วยกิตได้ ถือเป็นจุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ ที่ทำให้นักศึกษาตัดสินใจศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง

### จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ (WEAKNESSES)

1. ปัญหาด้านด้านการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่น

**คำอธิบาย :** ลักษณะโครงสร้างองค์กร( Structure) แบบภาครัฐ เป็นอุปสรรคต่อความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่นติดขัดและล่าช้า พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ไม่สามารถตัดสินใจในการบริหารจัดการ ทำให้บางครั้งไม่สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว

2. ขาดทักษะหรือความรู้ความชำนาญระดับสูงในบางสายงาน

**คำอธิบาย :** ความรู้ ความสามารถ ( Skill) ด้านงานอาชีพ (Occupational Skills) ของบุคลากรบางสายงานยังไม่ตรงกับพื้นฐานการศึกษา บุคลากรบางส่วนขาดทักษะ ขาดความรู้ความชำนาญระดับสูง เช่น การวางแผนกลยุทธ์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารความเสี่ยง

3. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนไม่ได้คุณภาพ

**คำอธิบาย :** ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนไม่ได้คุณภาพ เช่น บางกระบวนการวิชาไม่มีตำรา หรือเอกสารประกอบการเรียน ไม่มีจำหน่าย หรือยังไม่ได้จัดทำเนื่องจากเป็นกระบวนการวิชาใหม่ ซีดีประกอบคำบรรยายบางกระบวนการวิชายังไม่มีคุณภาพของภาพและเสียง และความทันสมัยของเนื้อหา การปรับปรุงเรื่องสื่อการเรียนการสอนเป็นไปได้ยาก อาทิ การบันทึกคำบรรยายการเรียนการสอนใหม่ให้ทันสมัยนั้น จะต้องดำเนินการหลายขั้นตอนและกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จใช้เวลานาน ไม่ทันส่งให้นักศึกษาที่เรียน นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน จึงได้รับสื่อที่ไม่ทันได้ปรับปรุงคุณภาพ

4. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโทมีแนวโน้มลดลง

**คำอธิบาย :** จากสถิตินักศึกษาใหม่แต่ละภาคการศึกษาที่ผ่านมา จะเห็นว่าอัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโทมีแนวโน้มที่ลดลง จากหลายๆ สาเหตุ อาทิ สภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำทั่วโลก ทำให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ของผู้ที่สนใจจะศึกษาต่อได้ เป็นต้น

5. ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ (การรับสมัครและลงทะเบียน)

**คำอธิบาย :** ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ ซึ่งจะต้องประสานงานกับสถาบันคอมพิวเตอร์โดยเฉพาะระบบสารสนเทศนักศึกษา เกี่ยวกับการรับสมัครและลงทะเบียนเรียนทางอินเทอร์เน็ต ที่ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เนื่องจากการรับสมัครและการลงทะเบียนเรียนของนักศึกษาสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ จะต้องอาศัยระบบสารสนเทศเป็นอันมาก เช่น การลงทะเบียนเรียนนักศึกษาจะต้องประสบปัญหาในการจ่ายเงินทางออนไลน์ โดยเฉพาะนักศึกษาที่อยู่ในต่างประเทศ เป็นความเสี่ยงหลักที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของสำนักงานฯ โดยตรง ทั้งในด้านการให้บริการแก่นักศึกษา และกระบวนการทำงานภายใน ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ และเพิ่มภาระงาน และระยะเวลาการทำงาน

6. ไม่ได้ใช้ E – learning ให้เต็มศักยภาพ

**คำอธิบาย:** จากปัจจัยหลายอย่างทั้งจากข้อจำกัดของนักศึกษา เช่น สมรรถภาพของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มี ด้านความบกพร่องจากเทคโนโลยี การผลิต ความคมชัดของสื่อ และความสะดวกในการเข้าถึงสื่อทางอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันและความคลาดเคลื่อนของข้อมูล ซึ่งเป็นความเสี่ยงด้านสารสนเทศ

## 2. คำอธิบายผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

### โอกาส (OPPORTUNITIES)

1. กระทรวงศึกษาธิการขยายศูนย์การเรียนระดับมัธยมศึกษา สำหรับชาวไทยในต่างประเทศเพิ่มขึ้น

**คำอธิบาย:** การที่กระทรวงศึกษาธิการได้เปิดศูนย์การเรียนระดับมัธยมศึกษา สำหรับชาวไทยในประเทศต่างๆ เพิ่มขึ้น ถือเป็นโอกาส เนื่องจากจะส่งผลให้ชาวไทยที่จบระดับมัธยมศึกษา ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีเพิ่มมากขึ้น

2. นักศึกษาที่หมดสภาพจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เดินทางไปทำงานและพำนัก ณ ต่างประเทศ จำนวนมาก

**คำอธิบาย:** การที่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา เดินทางไปทำงานและพำนักต่างประเทศจำนวนมาก และต้องการศึกษาต่อให้สำเร็จ และยังสามารเทียบโอนหน่วยกิตที่เคยเรียนเดิมได้และทำให้ความต้องการศึกษาต่อให้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีเพิ่มมากขึ้น

3. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ

**คำอธิบาย:** การที่ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ ถือเป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยฯ ประชาชนสนใจเลือกเข้าศึกษา

4. รัฐบาลมีนโยบายในการยกระดับมาตรฐานการศึกษาของประชาชนในชาติ

**คำอธิบาย:** การที่รัฐบาลมีนโยบายในการยกระดับมาตรฐานการศึกษาของประชาชนในชาติ ทำให้เป็นโอกาสในการขยายการศึกษาเพิ่มขึ้น

### ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)

1. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ

**คำอธิบาย:** ทำให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น นักศึกษาหรือกลุ่มเป้าหมายมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น ถือเป็นข้อจำกัดหรืออุปสรรคต่อการขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัย เช่นกัน

2. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น

**คำอธิบาย:** การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันต่างๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของสถาบันและมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ ที่มีแนวโน้มยืดหยุ่นและสนองต่อความต้องการของตลาดมากขึ้น นักศึกษามีทางเลือกเพิ่มขึ้น ถือเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สู่ต่างประเทศ เช่นกัน

3. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทยตกต่ำ

**คำอธิบาย:** ปัญหาภาวะเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทยตกต่ำ ทำให้เป็นอุปสรรคในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับสูง

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ปีงบประมาณ 2555 (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ (ตปท.)

มุ่งพัฒนาการบริการได้มาตรฐาน สนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (มร.)

1. การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต

3. การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

6. การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษา

เป้าประสงค์ (มร.)

1. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

3. ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา

6. ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) (มร.)

