

# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

## สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

### วิสัยทัศน์ (VISION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

มุ่งพัฒนาการบริการได้มาตรฐาน สนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล

### พันธกิจ(MISSION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่สากล
๒. บริการและประสานงานกับคณาจารย์และหน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนและการจัดสอบของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในต่างประเทศให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
๓. บริการและประสานงานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยรามคำแหง กับกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ในการจัดสอบ ณ ศูนย์สอบต่างประเทศ และการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่สากล
๔. บริการและประสานงานกับนักศึกษารามคำแหงสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ในการรับสมัครและลงทะเบียน การจัดส่งตำราและสื่อการสอน รวมทั้งการจัดสอบและการให้คำแนะนำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษา
๕. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
๖. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของสำนักงานฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญการพัฒนาบุคลากรซึ่งเปรียบเสมือนพลังของการพัฒนาองค์กร ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่านำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้และประยุกต์ใช้ในการทำงานให้ก่อเกิดประสิทธิผล
๗. ส่งเสริมและดำเนินการวิจัยในหัวข้อที่สอดคล้องกับพันธกิจ เพื่อนำผลมาเป็นแนวทางในการช่วยการตัดสินใจและพัฒนากิจการดำเนินงาน
๘. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและบุคลากรให้รู้จักคุณค่า อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและอื่น ๆ
๙. การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

### พันธกิจ(MISSION) ของมหาวิทยาลัย

๑. สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๔. สนับสนุนการและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความสามัคคีและปลูกฝังค่านิยมไทยแก่ประชาชน
๕. สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศ
๖. สนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

## ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

สำนักงานฯ มีการดำเนินการที่สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมในการศึกษา

**เป้าประสงค์ที่ ๑** ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร

**เป้าประสงค์ที่ ๑** ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

**กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีบทบาทเชิงรุก

**กลยุทธ์ที่ ๔** ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

## กลยุทธ์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

**กลยุทธ์ที่ ๑** ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ

**กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการทำนุบำรุง/เผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่สากล

**กลยุทธ์ที่ ๓** พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา

**กลยุทธ์ที่ ๔** พัฒนาบุคลากรทางการศึกษา

**กลยุทธ์ที่ ๕** ปรับปรุงระบบบริหารงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

**กลยุทธ์ที่ ๖** มีการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต และตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัย ที่สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ต้องดำเนินการใน  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ (มร.)	เป้าประสงค์ (มร.)	กลยุทธ์ (มร.)	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต (มร.)	ตัวชี้วัด (มร.)
๑. การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดย สร้างความเสมอภาคและความเป็น ธรรมในการศึกษา	๑. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและ การเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทาง การศึกษา	๑. โครงการประชาสัมพันธ์การรับ นักศึกษาใหม่ ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่
๖. การพัฒนาศักยภาพด้านการ บริหาร	๑. ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ	๑. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีบทบาทเชิงรุก	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของ มหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะและ ทักษะสูงขึ้น	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการ นำไปใช้ประโยชน์จากผู้เข้าร่วม โครงการ ๒. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่รับ บริการโครงการพัฒนาบุคลากรสาย สนับสนุน มีทักษะในการปฏิบัติงาน เพิ่มขึ้น
		๔. ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาใน ระบบ QA ระดับคณะและ หน่วยงานสนับสนุน	๒. ร้อยละของหน่วยงานสนับสนุนที่มี ผลการประเมินเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีที่ ผ่านมา

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๙		ผู้รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> การสร้างศักยภาพการแข่งขัน โดยสร้างความเสมอภาคและ ความเป็นธรรมในการศึกษา</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๑. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๑. สร้างความเสมอภาคและ ความเป็นธรรมทางการศึกษา</p>	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา)	๘๐	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ นักศึกษาใหม่ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่	๖๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	- งานบริการ การศึกษาต่าง ประเทศ - งานจัดสอบ ต่างประเทศ บัณฑิตศึกษา - งานบริการสื่อ การสอนต่าง ประเทศ - งานธุรการ
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๑. ระบบบริหารมีคุณภาพและ มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับ บริการ</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๑. พัฒนาศูนย์การมนุษยให้มีท บาทเชิงรุก</p>	๑. ร้อยละของจำนวน บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนาบุคลากรที่มีผล สัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ โครงการ	๕๐	โครงการพัฒนาบุคลากรของ มหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะและ ทักษะสูงขึ้น	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น ของการนำไปใช้ประโยชน์จาก ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ร้อยละของจำนวนบุคลากร ที่รับบริการโครงการพัฒนา บุคลากรสายสนับสนุนมีทักษะ ในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น	๓.๕๑  ๕๐	-  -	๐.๐๕	- คณะกรรมการ ดำเนินโครงการ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๙		ผู้รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๑. ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๔. ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p>	๑. ร้อยละของคณะและหน่วยงานสนับสนุนที่ตรวจประเมินในระบบ QA ได้รับผลประเมินผ่านเกณฑ์ระดับดี (๓.๕๑) ขึ้นไป	๖๐	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน	๒. ร้อยละของหน่วยงานสนับสนุนที่มีผลการประเมินเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	๕	-	-	หน่วยบริการสื่อการสอนและการประกันคุณภาพการศึกษา

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
๑. งบบุคลากร				
● ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย	การเงิน	-	๒.๐๓๑	งบรายได้
● ค่าจ้างชั่วคราว	การเงิน	-	๑.๖๑๒	งบรายได้
๒. งบดำเนินงาน				
● ค่าตอบแทน	การเงิน	-	๐.๓๐๐	งบรายได้
● ค่าใช้สอย	การเงิน	-	๐.๐๓๕	งบรายได้
● ค่าวัสดุ	การเงิน	-	๐.๒๕๐	งบรายได้
● ค่าสาธารณูปโภค	การเงิน	-	๐.๗๐๐	งบรายได้
๓. งบอุดหนุน	การเงิน		๐.๔๒๔	งบรายได้
๔. งบรายจ่ายอื่น				
● โครงการบริหารการเรียนการสอน	การเงิน	-	๘.๗๔๖	งบรายได้
กองทุนสินทรัพย์ถาวร				
๑. งบลงทุน				
● ค่าครุภัณฑ์	การเงิน	-	๐.๐๖๖	งบรายได้
<b>รวม</b>		-	<b>๑๔.๑๖๔</b>	งบรายได้

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๘				พ.ศ. ๒๕๕๙							ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
	๑. จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙						←--→						←--→	-คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการฯ	
	๒. กำหนดผู้รับผิดชอบและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด			←--→			←--→						←--→	- คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการฯ	
	๓. จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ รอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน						←--→						←--→	- คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการฯ	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์นักศึกษาใหม่</b>															
๑. จำนวนนักศึกษาใหม่	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา						←--→						←--→	- งานบริการการศึกษา ต่างประเทศ	
<b>โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น</b>															
๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์จากผู้เข้าร่วมโครงการ	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา						←--→						←--→	- คณะกรรมการโครงการ	

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๘				พ.ศ. ๒๕๕๙							ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
๒. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่รับบริการโครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนมีทักษะในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา						←---						←---	- คณะกรรมการโครงการ	
การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน															
๒. ร้อยละของหน่วยงานสนับสนุนที่มีผลการประเมินเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา											←---		- หน่วยบริการสื่อการสอนและการประกันคุณภาพการศึกษา	



# ภาคผนวก

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (SWOT Analysis)

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ (STRENGTHS)

๑. ผู้บริหารมีศักยภาพสูง
๒. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน
๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์สอบกระจายอยู่ทั่วโลก
๔. สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบ
๕. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย
๖. บุคลากรโดยรวมของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศมีความขยันและมีความรับผิดชอบในหน้าที่เป็นอย่างดี
๗. มีเอกลักษณ์ขององค์กร
๘. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation)
๙. รูปแบบการทำงานแบบ Matrix Organization
๑๐. นักศึกษาที่หมดสภาพ ม.ร. สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้

#### จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ (WEAKNESSES)

๑. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอน
๒. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง
๓. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย

## ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

### โอกาส (OPPORTUNITIES)

๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย
๒. นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ
๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ
๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)

๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ
๒. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น
๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก

## คำอธิบายสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อองค์กร

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ ( STRENGTHS )

๑. ผู้บริหารมีมีศักยภาพสูง

**คำอธิบาย:** ผู้บริหารสูงสุดมีความรู้ความสามารถและศักยภาพสูง ในการบริหารจัดการ โดยมีหลักธรรมาภิบาล ๑๐ ข้อ ในการปฏิบัติราชการและบังคับบัญชาผู้ใต้บังคับบัญชา จนประสบความสำเร็จด้วยดีเสมอมา

๒. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

**คำอธิบาย:** มหาวิทยาลัยโดยสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ได้เปิดรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรีในต่างประเทศรุ่นแรกในภาค ๒ ปีการศึกษา ๒๕๔๖ เปิดสอนหลักสูตร ๓ สาขาวิชา ได้แก่ หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิตและเพิ่มเป็น ๔ สาขาวิชา ในภาค ๑ ปีการศึกษา ๒๕๔๗ คือ หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต(ภาษาไทย) เป็นการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนที่มีข้อจำกัดเรื่องหน้าที่การงาน และถิ่นพำนักที่อาศัยในต่างประเทศ

๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์สอบกระจายอยู่ทั่วโลก

**คำอธิบาย :** มีศูนย์สอบกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ของโลก ได้แก่ ทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป ทวีปเอเชีย ทวีปออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ศูนย์สอบของแต่ละประเทศต่าง ๆ รวม ๓๒ ประเทศ และจัดให้มีศูนย์สอบในประเทศเหล่านั้น ๔๑ แห่ง โดยนักศึกษาสามารถเลือกศูนย์สอบได้ทุกศูนย์สอบที่มี เป็นการเพิ่มทางเลือก และลดข้อจำกัดของนักศึกษาที่ต้องเดินทางไปทำงานระหว่างประเทศ

๔. สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ ณ ต่างประเทศให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบ

**คำอธิบาย :** การที่มหาวิทยาลัยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ (ไทย) ในต่างประเทศ ในการให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบให้กับมหาวิทยาลัยรามคำแหงด้วยดีมาตลอด ตั้งแต่เริ่มเปิดการเรียนการสอนของสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ โดยประสานงานผ่านทางกระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงฯ ได้ให้ความร่วมมือด้วยดีเช่นกันทำให้ได้รับความเชื่อมั่นในกระบวนการจัดสอบ

๕. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย

**คำอธิบาย :** มหาวิทยาลัยได้จัดระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย ติดตั้งเป็นโครงข่ายฐานข้อมูลความรู้ครอบคลุมทุกภูมิภาคของโลกมีความเหมาะสมและสะดวกสำหรับผู้เรียนที่อยู่ต่างประเทศ

๖. บุคลากรโดยรวมของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ มีความขยันและมีความรับผิดชอบในหน้าที่เป็นอย่างดี

**คำอธิบาย :** บุคลากร (Staff) จำนวนมากมีความรู้ความสามารถเฉพาะตัวสูง (Core Competency) มีความใส่ใจและขยัน รวมทั้งรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี

๗. มีเอกลักษณ์ขององค์กร

**คำอธิบาย :** มี Share Valued หรือเอกลักษณ์ขององค์กรร่วมกันในการทำงานเป็นทีม (Teamwork) และการทุ่มเทการให้บริการ (Service Mind) ซึ่งเป็นจุดเด่นและเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

๘. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่างๆ (Job Rotation)

**คำอธิบาย :** มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่างๆ (Job Rotation) เพื่อเรียนรู้งานทุกอย่างในสำนักงานฯ ก่อนจะมอบหมายภารกิจหลักให้ ทำให้บุคลากรทุกคนเข้าใจระบบงานโดยรวมและสามารถทำงานแทนกันได้

#### ๙. รูปแบบการทำงานแบบ Matrix Organization

**คำอธิบาย:** Matrix Organization มีลักษณะรวมระหว่าง Divisional and Functional มีจุดเด่นที่สามารถเพิ่มความยืดหยุ่น (Flexibility) ในการทำงานของหน่วยงานได้เป็นอย่างดี ที่เอื้อให้ทุกคนได้ทำงานตามศักยภาพของตน ในรูปแบบของคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ของสำนักงาน และทุกคนมีโอกาสพัฒนาตนเองในการสร้างภาวะผู้นำ ซึ่งบุคลากรเกือบจะทุกท่านได้มีโอกาสเป็นทั้งผู้นำและผู้ตาม ทุกคนได้เลือกปฏิบัติงานตามความถนัด ข้อดีของการจัดโครงสร้างการปฏิบัติงานแบบ Matrix ก็คือ ใช้คนอย่างคุ้มค่า และสร้างองค์ความรู้ (Knowledge Based) ในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารภายในหน่วยงานให้เพิ่มมากขึ้นทุกโครงการและคณะกรรมการทุกชุดสามารถประสานงานไปพร้อมๆ กันด้วยกัน การประสานงานเป็นแบบการประชุมหารือข้อสรุปแล้วจึงแบ่งงานกันทำ และมีการรวมศูนย์อำนาจ มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันนับว่าเป็นกระบวนการที่คนใหม่ในการทำงานเป็นที่มาอย่างแท้จริง

#### ๑๐. นักศึกษาที่หมดสภาพ ม.ร. สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้

**คำอธิบาย:** นักศึกษาที่เคยลงทะเบียนเรียนและสอบกับมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่หมดสภาพนักศึกษา สามารถนำผลการศึกษากระบวนวิชาที่สอบผ่านแล้วมาเทียบโอนหน่วยกิตได้ ถือเป็นจุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ ที่ทำให้นักศึกษาตัดสินใจศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง

### จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ (WEAKNESSES)

#### ๑. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอน

**คำอธิบาย:** ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนบางกระบวนวิชายังไม่ได้คุณภาพ เช่น บางกระบวนวิชาตำราเก่าเนื่องจากการผลิตมาเป็นเวลานาน บางกระบวนวิชาไม่มีตำราประกอบการเรียนมีเพียงเอกสารประกอบการเรียน ซีดีประกอบคำบรรยายบางกระบวนวิชามีเนื้อหาไม่เป็นปัจจุบันเนื่องจากเป็นซีดี/ดีวีดีบันทึกการบรรยายเก่ายังไม่มีการบันทึกการบรรยายใหม่

#### ๒. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง

**คำอธิบาย:** จากสถิตินักศึกษาใหม่แต่ละภาคการศึกษาที่ผ่านมา จะเห็นว่าอัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มที่ลดลง จากหลายๆ สาเหตุ อาทิ สภาพเศรษฐกิจทำให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ของผู้ที่สนใจจะศึกษาต่อได้ เป็นต้น

#### ๓. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย

**คำอธิบาย:** สำนักงานฯ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก และทางสื่อสิ่งพิมพ์ แต่ไม่ครอบคลุมทุกสื่อประชาสัมพันธ์

## ๒. คำอธิบายผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

### โอกาส (OPPORTUNITIES)

๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย

**คำอธิบาย :** กระทรวงศึกษาธิการได้เปิดโอกาสทางการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย สำหรับคนไทยในต่างประเทศ ได้มีโอกาสศึกษาต่อผ่านระบบการศึกษาทางไกล เป็นการเพิ่มโอกาสให้คนไทยที่สนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

๒. นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ

**คำอธิบาย :** นักศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา เดินทางไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ และต้องการศึกษาต่อให้สำเร็จ นักศึกษาสามารถใช้สิทธิเทียบโอนหน่วยกิตได้ และเพิ่มโอกาสความต้องการศึกษาต่อให้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีเพิ่มมากขึ้น

๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ

**คำอธิบาย :** การที่ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ ถือเป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยฯ

๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**คำอธิบาย :** รัฐบาลมีนโยบายด้านการศึกษา ที่มุ่งจะพัฒนาคนทุกช่วงวัย โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน ทำให้เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนสนใจที่จะศึกษาเล่าเรียนเพิ่มขึ้น

### ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)

๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ

**คำอธิบาย :** ทำให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น นักศึกษาหรือกลุ่มเป้าหมายมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น ถือเป็นข้อจำกัดหรืออุปสรรคต่อการขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัย เช่นกัน

๒. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น

**คำอธิบาย :** การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันต่างๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของสถาบันและมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ ที่มีแนวโน้มยืดหยุ่นและสนองต่อความต้องการของตลาดมากขึ้น นักศึกษามีทางเลือกเพิ่มขึ้น ถือเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สู่ต่างประเทศ เช่นกัน

๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก

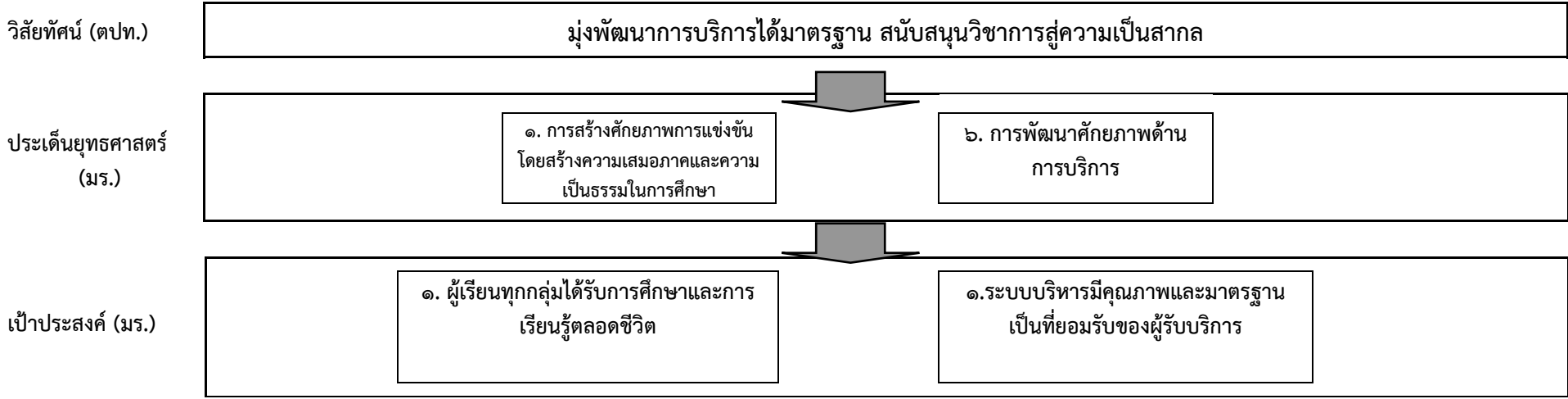
คำอธิบาย : ปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ภาระค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น หรือไม่สามารถหารายได้ การถูกเลิกจ้าง ฯลฯ ทำให้เป็นอุปสรรคในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับสูง

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	<p>๑. ผู้บริหารมีศักยภาพสูง</p> <p>๒. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน</p> <p>๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์กระจายอยู่ทั่วโลก</p> <p>๔. สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ ณ ต่างประเทศให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบ</p> <p>๕. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย</p> <p>๖. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้</p> <p>๗. บุคลากรมีศักยภาพ</p> <p>๘. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation)</p> <p>๙. รูปแบบการทำงานแบบ Matrix Organization</p> <p>๑๐. นักศึกษาที่หมดสภาพมร. สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้</p>	<p>๑. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอน</p> <p>๒. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง</p> <p>๓. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย</p>
โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ ( S + O )	กลยุทธ์ ( W + O )
<p>๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย</p> <p>๒. นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไปทำงานหรือย้ายที่อยู่ไปต่างประเทศ</p> <p>๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ</p> <p>๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>๑. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ</p>	<p>๑. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายขึ้น ให้ครอบคลุมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น</p> <p>๒. ประสานงานกับอาจารย์เจ้าของวิชาในกระบวนวิชาที่สื่อการบรรยายไม่สมบูรณ์ เพื่อขอเอกสารเพิ่มเติมให้นักศึกษา</p>
ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)	กลยุทธ์ ( S + T )	กลยุทธ์ ( W + T )
<p>๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ</p> <p>๒. การขยายตัวของ การเรียนการสอนทางไกลของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น</p> <p>๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจทั่วโลกตกต่ำ</p>	<p>๑. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย</p>	<p>๑. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติราชการ</p> <p>๒. พัฒนาปรับปรุงการให้บริการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหน่วยงาน</p>



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (Strategy Map)



แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล (มร.)	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๑
ด้านคุณภาพ (มร.)	กลยุทธ์ ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ๒
ด้านประสิทธิภาพ (มร.)	-
ด้านการพัฒนาองค์กร (มร.)	กลยุทธ์ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีบทบาทเชิงรุก ๒