

# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

## สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

### วิสัยทัศน์ (VISION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

มุ่งพัฒนาการบริการได้มาตรฐาน สนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล

### พันธกิจ (MISSION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่สากล
๒. บริการและประสานงานกับคณาจารย์และหน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนและการจัดสอบของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในต่างประเทศให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
๓. บริการและประสานงานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยรามคำแหง กับกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ในการจัดสอบ ณ ศูนย์สอบต่างประเทศ และการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่สากล
๔. บริการและประสานงานกับนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ในการรับสมัครและลงทะเบียน การจัดส่งตำราและสื่อการสอน รวมทั้งการจัดสอบและการให้คำแนะนำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษา
๕. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
๖. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของสำนักงานฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญการพัฒนาบุคลากรซึ่งเปรียบเสมือนพลังของการพัฒนาองค์กร ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่านำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้และประยุกต์ใช้ในการทำงานให้ก่อเกิดประสิทธิผล
๗. ส่งเสริมและดำเนินการวิจัยในหัวข้อที่สอดคล้องกับพันธกิจ เพื่อนำผลมาเป็นแนวทางในการช่วยการตัดสินใจและพัฒนาการดำเนินงาน
๘. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและบุคลากรให้รู้จักคุณค่า อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและอื่น ๆ
๙. การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

### พันธกิจ (MISSION) ของมหาวิทยาลัย

๑. สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
๔. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๕. สนับสนุนและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในประชาคมอาเซียน
๖. ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

## ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

สำนักงานฯ มีการดำเนินการที่สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ

เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง

เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนากิจการบริการจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาคูคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร

## กลยุทธ์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑ ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการทำนุบำรุง/เผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่สากล

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาคูคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๕ ปรับปรุงระบบบริหารงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๖ มีการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต และตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัย ที่สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ต้องดำเนินการใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ (ม.ร.)	เป้าประสงค์ (ม.ร.)	กลยุทธ์ (ม.ร.)	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต (ม.ร.)	ตัวชี้วัด (ม.ร.)
๒. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึง บริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ การรับนักศึกษาใหม่ ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (ทุกระดับการศึกษา)	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ ๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา)
๒. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึง บริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน	๑. การประกันคุณภาพ การศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงาน สนับสนุน	๒. จำนวนหน่วยงานสนับสนุนที่มี ผลการประเมินระดับดี
๕. การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหาร จัดการตามแนวทางของการ บริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของ มหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะ และทักษะสูงขึ้น	๑. จำนวนโครงการ ๒. ระดับความสำเร็จของโครงการ ที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ โครงการ

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐  
สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๐	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๐	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๐		ผู้รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา</p>	๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา)	๘๕	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (ทุกระดับการศึกษา)	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่  ๒. ร้อยละ ของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา)	๘๐  ๘๕	ไม่ใช่ งบประมาณ	-	- งานบริการ การศึกษาต่าง ประเทศ -งานจัดสอบ ต่างประเทศ -งานบริการสื่อ การสอน - งานธุรการ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๐	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๐	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๐		ผู้รับผิดชอบ
						งม.	นอก งม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๒.เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๔.ส่งเสริมการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน</p>	๑. ร้อยละของคณะและหน่วยงานสนับสนุนที่ตรวจประเมินในระบบ QA ได้รับผลการประเมินผ่านเกณฑ์ระดับดี (๓.๕๑) ขึ้นไป	๖๐	๑.การประเมินคุณภาพ การศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน	๒. จำนวนหน่วยงานสนับสนุน ที่มีผลการประเมินระดับดี	๕	-	๐.๐๐๑	หน่วยบริการสื่อ การสอนและการประกันคุณภาพ การศึกษา
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕</b> การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๑. ส่งเสริมและการพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร</p>	๑. ระดับความสำเร็จของโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์โครงการ	๓	๑.โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะสูงขึ้น	๑. จำนวนโครงการ ๒. ระดับความสำเร็จของโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์โครงการ	๑ ๓		๐.๑๐๐	คณะกรรมการดำเนินโครงการ

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
<b>กองทุนทั่วไป</b>				
๑. งบบุคลากร				
● ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย	การเงิน	-	๒.๑๙๘	งบรายได้
● ค่าจ้างชั่วคราว	การเงิน	-	๑.๗๘๐	งบรายได้
๒. งบดำเนินงาน				
● ค่าตอบแทน	การเงิน	-	๐.๒๐๐	งบรายได้
● ค่าใช้สอย	การเงิน	-	๐.๐๓๕	งบรายได้
● ค่าวัสดุ	การเงิน	-	๐.๑๕๐	งบรายได้
● ค่าสาธารณูปโภค	การเงิน	-	๐.๑๐๐	งบรายได้
๓. งบรายจ่ายอื่น				
● โครงการบริหารการเรียนการสอน	การเงิน	-	๓.๐๐๐	งบรายได้
<b>กองทุนพัฒนาบุคลากร</b>				
๑. งบเงินอุดหนุน				
● เงินอุดหนุนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร	การเงิน	-	๐.๑๐๐	งบรายได้
<b>รวม</b>		-	<b>๗.๕๖๓</b>	งบรายได้

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (SWOT Analysis)

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ (STRENGTHS)

๑. ผู้บริหารมีศักยภาพสูง
๒. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน
๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์สอบกระจายอยู่ทั่วโลก
๔. กระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทย ให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบแก่นักศึกษา  
ณ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ
๕. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย
๖. บุคลากรโดยรวมของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศมีความขยันและมีความรับผิดชอบในหน้าที่เป็นอย่างดี
๗. มีเอกลักษณ์ขององค์กร
๘. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation)

#### จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ (WEAKNESSES)

๑. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่มีแนวโน้มลดลง
๒. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนในบางกระบวนการวิชา
๓. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย

## ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

### โอกาส (OPPORTUNITIES)

๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย
๒. นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ
๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ
๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)

๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ
๒. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น
๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก

## คำอธิบายสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อองค์กร

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ ( STRENGTHS )

๑. ผู้บริหารมีมีศักยภาพสูง

**คำอธิบาย:** ผู้บริหารสูงสุดมีความรู้ความสามารถและศักยภาพสูง ในการบริหารจัดการ โดยมีหลักธรรมาภิบาล ๑๐ ข้อ ในการปฏิบัติราชการและ

บังคับบัญชาผู้ใต้บังคับบัญชา จนประสบความสำเร็จด้วยดีเสมอมา

๒. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

**คำอธิบาย:** มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ระดับปริญญาตรีเปิดการเรียนการสอน ๓ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต และระดับปริญญาโทเปิดการเรียนการสอน ๒ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต ซึ่งเป็นการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนที่มีข้อจำกัดเรื่องหน้าที่การงาน และถิ่นพำนักที่อาศัยในต่างประเทศ



๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์สอบกระจายอยู่ทั่วโลก

**คำอธิบาย :** มีศูนย์สอบกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ของโลก ได้แก่ ทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป ทวีปเอเชีย ทวีปออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ศูนย์สอบของแต่ละประเทศต่าง ๆ รวม ๓๒ ประเทศ และจัดให้มีศูนย์สอบในประเทศเหล่านั้น ๔๑ แห่ง โดยนักศึกษาสามารถเลือกศูนย์สอบได้ทุกศูนย์สอบที่มี เป็นการเพิ่มทางเลือก และลดข้อจำกัดของนักศึกษาที่ต้องเดินทางไปทำงานระหว่างประเทศ

๔. กระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ ณ ต่างประเทศให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบแก่นักศึกษา ณ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ

**คำอธิบาย :** การที่มหาวิทยาลัยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ (ไทย) ในต่างประเทศ ในการให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบให้กับมหาวิทยาลัยรามคำแหงด้วยดีมาตลอด ตั้งแต่เริ่มเปิดการเรียนการสอนของสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ โดยประสานงานผ่านทางกระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงฯ ได้ให้ความร่วมมือด้วยดีเช่นกันทำให้ได้รับความเชื่อมั่นในกระบวนการจัดสอบ

๕. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย

**คำอธิบาย :** มหาวิทยาลัยได้จัดระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย ติดตั้งเป็นโครงข่ายฐานข้อมูลความรู้ครอบคลุมทุกภูมิภาคของโลกมีความเหมาะสมและสะดวกสำหรับผู้เรียนที่อยู่ต่างประเทศ

๖. บุคลากรโดยรวมของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ มีความขยันและมีความรับผิดชอบในหน้าที่เป็นอย่างดี

**คำอธิบาย :** บุคลากร (Staff) จำนวนมากมีความรู้ความสามารถเฉพาะตัวสูง (Core Competency) มีความใส่ใจและขยัน รวมทั้งรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี

๗. มีเอกลักษณ์ขององค์กร

**คำอธิบาย :** มี Share Valued หรือเอกลักษณ์ขององค์กรร่วมกันในการทำงานเป็นทีม (Teamwork) และการทุ่มเทการให้บริการ (Service Mind) ซึ่งเป็นจุดเด่นและเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

๘. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่างๆ (Job Rotation)

**คำอธิบาย :** มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่างๆ (Job Rotation) เพื่อเรียนรู้งานทุกอย่างในสำนักงานฯ ก่อนจะมอบหมายภารกิจหลักให้ ทำให้บุคลากรทุกคนเข้าใจระบบงานโดยรวมและสามารถทำงานแทนกันได้

## จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ (WEAKNESSES)

๑. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่มีแนวโน้มลดลง

**คำอธิบาย :** จากสถิตินักศึกษาใหม่แต่ละภาคการศึกษาที่ผ่านมา จะเห็นว่าอัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่มีแนวโน้มที่ลดลง จากหลายๆ สาเหตุ อาทิ สภาพเศรษฐกิจทำให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ของผู้ที่สนใจจะศึกษาต่อได้ เป็นต้น

๒. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอน

**คำอธิบาย :** ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนในบางกระบวนวิชา เช่น บางกระบวนวิชาไม่พร้อมส่งให้นักศึกษาสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ เนื่องจากบางกระบวนวิชาอยู่ในระหว่างการจัดพิมพ์ ซึ่งสำนักพิมพ์จะมีกำหนดการจัดพิมพ์ให้ทันกำหนดเวลาลงทะเบียนของนักศึกษาส่วนกลาง ซึ่งนักศึกษาสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ จะมีกำหนดการลงทะเบียนก่อนนักศึกษาส่วนกลาง

๓. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย

**คำอธิบาย :** สำนักงานฯ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก และทางสื่อสิ่งพิมพ์ แต่ไม่ครอบคลุมทุกสื่อประชาสัมพันธ์

## ๒. คำอธิบายผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

### โอกาส (OPPORTUNITIES)

๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย

**คำอธิบาย :** กระทรวงศึกษาธิการได้เปิดโอกาสทางการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย สำหรับคนไทยในต่างประเทศ ได้มีโอกาสศึกษาต่อ เป็นการเพิ่มโอกาสให้คนไทยที่สนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

๒. นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ

**คำอธิบาย :** นักศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา เดินทางไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ และต้องการศึกษาต่อให้สำเร็จ นักศึกษาสามารถใช้สิทธิเทียบโอนหน่วยกิตได้ และเพิ่มโอกาสความต้องการศึกษาต่อให้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีเพิ่มมากขึ้น

๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ

**คำอธิบาย :** การที่ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ ถือเป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยฯ

๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**คำอธิบาย :** รัฐบาลมีนโยบายด้านการศึกษา ที่มุ่งจะพัฒนาคนทุกช่วงวัย โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน ทำให้เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนสนใจที่จะศึกษาเล่าเรียนเพิ่มขึ้น

### ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)

๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ

**คำอธิบาย :** ทำให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น นักศึกษาหรือกลุ่มเป้าหมายมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น ถือเป็นข้อจำกัดหรืออุปสรรคต่อการขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัย เช่นกัน

๒. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น

**คำอธิบาย :** การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันต่างๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของสถาบันและมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ ที่มีแนวโน้มยืดหยุ่นและสนองต่อความต้องการของตลาดมากขึ้น นักศึกษามีทางเลือกเพิ่มขึ้น ถือเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่ต่างประเทศ เช่นกัน

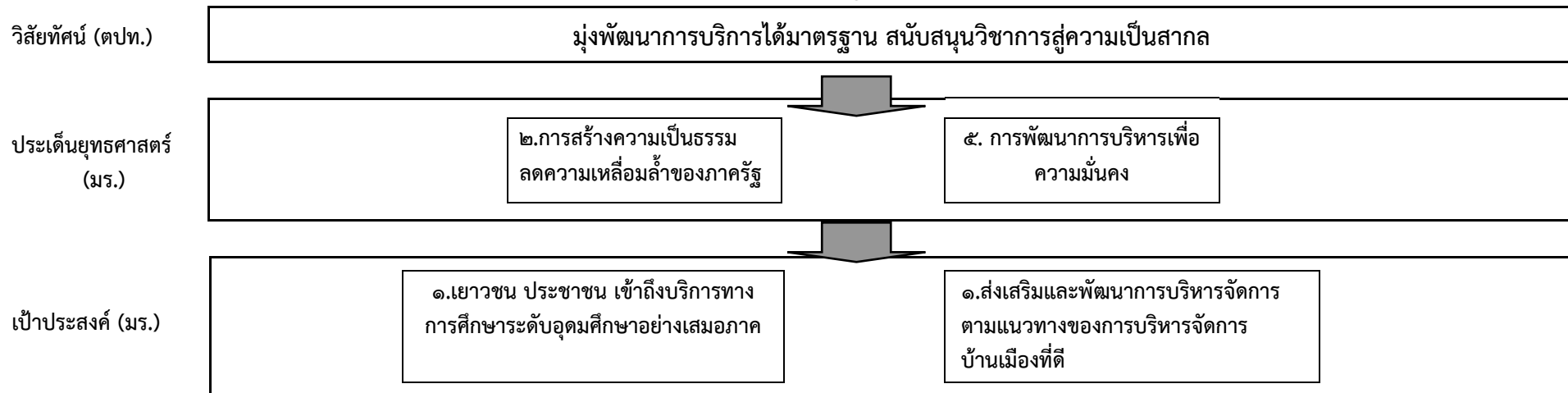
๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก

**คำอธิบาย :** ปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ภาระค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น หรือไม่สามารถหารายได้ การถูกเลิกจ้าง ฯลฯ ทำให้เป็นอุปสรรคในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับสูง

TOWS MATRIX Analysis สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	<p>๑. ผู้บริหารมีมีศักยภาพสูง</p> <p>๒. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน</p> <p>๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์กระจายอยู่ทั่วโลก</p> <p>๔. สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ ณ ต่างประเทศให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบ</p> <p>๕. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย</p> <p>๖. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้</p> <p>๗. บุคลากรมีศักยภาพ</p> <p>๘. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation)</p>	<p>๑. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอน</p> <p>๒. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง</p> <p>๓. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย</p>
โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ ( S + O )	กลยุทธ์ ( W + O )
<p>๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย</p> <p>๒. นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไปทำงานหรือย้ายที่อยู่ไปต่างประเทศ</p> <p>๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ</p> <p>๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>๑. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ</p>	<p>๑. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายขึ้น ให้ครอบคลุมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น</p> <p>๒. ประสานงานกับอาจารย์เจ้าของวิชาในกระบวนวิชาที่สื่อการบรรยายไม่สมบูรณ์ เพื่อขอเอกสารเพิ่มเติมให้นักศึกษา</p>
ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)	กลยุทธ์ ( S + T )	กลยุทธ์ ( W + T )
<p>๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ</p> <p>๒. การขยายตัวของ การเรียนการสอนทางไกลของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น</p> <p>๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจทั่วโลกตกต่ำ</p>	<p>๑. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย</p>	<p>๑. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติราชการ</p> <p>๒. พัฒนาปรับปรุงการให้บริการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหน่วยงาน</p>

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (Strategy Map)



แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล (มร.)	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๑
ด้านคุณภาพ (มร.)	กลยุทธ์ ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ๖
ด้านประสิทธิภาพ (มร.)	-
ด้านการพัฒนาองค์กร (มร.)	กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร ๑

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๙				พ.ศ. ๒๕๖๐								ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
	๑. จัดประชุมคณะกรรมการ จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อวางแนวทางการ จัดทำแผนและติดตาม แผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	←--→						←--→			←--→			←--→	-คณะกรรมการจัดทำ แผนปฏิบัติราชการฯ	
	๒. ประเมินผลแผนแต่ละ ตัวชี้วัด						←--→			←--→			←--→			
	๓. จัดทำรายงานการประเมินผล แผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือนและ ๑๒ เดือน							←--→			←--→			←--→		
โครงการประชาสัมพันธ์รับ สมัครนักศึกษาใหม่ ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค																
๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ ๒. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา	ดำเนินโครงการ	←-----→													- สำนักงานฯ	
	ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงาน และรายงานเสนอ ผู้บังคับบัญชา												←--→			
การประกันคุณภาพ การศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงาน สนับสนุน														- หน่วยบริการสื่อการ สอนและการประกัน คุณภาพการศึกษา		
	๒. จำนวนหน่วยงาน สนับสนุนที่มีผลการประเมิน ระดับดี	เก็บรวบรวมข้อมูลราย องค์ประกอบ	←-----→													
	ได้รับการตรวจสอบจาก คณะกรรมการ											←--→				

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๙				พ.ศ. ๒๕๖๐							ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
โครงการพัฒนาบุคลากร ของมหาวิทยาลัยให้มี สมรรถนะและทักษะสูงขึ้น	โครงการพัฒนาบุคลากร เรื่อง “เทคนิคการเขียน หนังสือราชการอย่างมี ประสิทธิภาพ”													←--→	- คณะกรรมการ ดำเนินโครงการ	
๑. จำนวนโครงการ							←--→									
๒. ระดับความสำเร็จของ โครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตาม วัตถุประสงค์โครงการ							←--→									