

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

วิสัยทัศน์ (VISION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

มุ่งพัฒนาการบริการได้มาตรฐาน สนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล

พันธกิจ (MISSION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่สากล
๒. บริการและประสานงานกับคณาจารย์และหน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนและการจัดสอบของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในต่างประเทศให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
๓. บริการและประสานงานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยรามคำแหง กับกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ในการจัดสอบ อนุสอบต่างประเทศ และการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่สากล
๔. บริการและประสานงานกับนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ในการรับสมัครและลงทะเบียน การจัดส่งตำราและสื่อการสอน รวมทั้งการจัดสอบและการให้คำแนะนำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษา
๕. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
๖. ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของสำนักงานฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญการพัฒนาบุคลากรซึ่งเปรียบเสมือนพลังของการพัฒนาองค์กร ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้และประยุกต์ใช้ในการทำงานให้ก่อเกิดประสิทธิผล
๗. ส่งเสริมและดำเนินการวิจัยในหัวข้อที่สอดคล้องกับพันธกิจ เพื่อนำผลมาเป็นแนวทางในการช่วยการตัดสินใจและพัฒนากิจการดำเนินงาน
๘. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและบุคลากรให้รู้จักคุณค่า อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและอื่น ๆ
๙. การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

พันธกิจ (MISSION) ของมหาวิทยาลัย

๑. สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบและหลากหลายสาขาวิชาในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้และบริการทางด้านสุขภาพแก่สังคม
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
๔. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
๕. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. สนับสนุนและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในประชาคมอาเซียน
๗. ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

### ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

สำนักงานฯ มีการดำเนินการที่สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ

เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง

เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร

### กลยุทธ์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑ ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการทำนุบำรุง/เผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่สากล

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๕ ปรับปรุงระบบบริหารงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๖ มีการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน

สรุปพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย ที่สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ  
 ต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

พันธกิจ (ม.ร.)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (ม.ร.)	เป้าประสงค์ (ม.ร.)	กลยุทธ์ (ม.ร.)	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต (ม.ร.)	ตัวชี้วัด (ม.ร.)
๑. สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบและหลากหลายสาขาวิชาในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม	๒. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ทุกระดับการศึกษา	๑. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา
๗. ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	๒. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน	๑. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของหน่วยงาน (เป็นตัวชี้วัดของ สนง.วท.ตปท.) (ตัวชี้วัดของ ม.ร. คือ ผลการประเมินระดับสถาบัน)
	๕. การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื้อสัตย์และภักดีต่อองค์กร	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ม.ร.)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ม.ร.)	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๒ (สนง.ว.ตปท.)	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต (ม.ร.)	ตัวชี้วัด (ม.ร.)	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๒ (สนง.ว.ตปท.)	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		ผู้รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การสร้างความเป็นธรรมลด ความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ</p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> เยาวชน ประชาชน เข้าถึง บริการทางการศึกษาระดับ อุดมศึกษาอย่างเสมอภาค</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๑. สร้างความเสมอภาคและ ความเป็นธรรมทางการศึกษา</p>	๑. นักศึกษาใหม่ ระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของเป้าหมาย ที่กำหนด (เป้าหมาย๖๐คน)	๑.โครงการประชาสัมพันธ์ รับสมัครนักศึกษาใหม่ ทุกระดับการศึกษา	๑. นักศึกษาใหม่ ระดับอุดมศึกษา	๖๐ คน	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานบริการ การศึกษาต่าง ประเทศ</li> <li>- งานจัดสอบ ต่างประเทศ</li> <li>- งานบริการ สื่อการสอน</li> <li>- งานธุรการ</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ม.ร.)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ม.ร.)	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๒ (ม.ร.)	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต (ม.ร.)	ตัวชี้วัด (สนง.วท.ตปท.)	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๒ (สนง.วท.ตปท.)	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		ผู้รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การสร้างความเป็นธรรมลด ความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ</p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> เยาวชน ประชาชน เข้าถึง บริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๔. ส่งเสริมการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน</p>	๑. ผลการประเมินระดับ สถาบัน	ระดับดี	๑. การประเมินคุณภาพ การศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงาน สนับสนุน	๑. ผลการประเมิน คุณภาพการศึกษาใน ระบบ QA ของ หน่วยงาน	๕.๐๐	ไม่ใช่ งบประมาณ	-	หน่วยบริการสื่อ การสอนและการ ประกันคุณภาพ การศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ม.ร.)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ม.ร.)	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๒ (ม.ร.)	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต (ม.ร.)	ตัวชี้วัด (ม.ร.)	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๒ (ม.ร.)	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		ผู้รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาการบริหารเพื่อ ความมั่นคง</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหาร จัดการตามแนวทางของการ บริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>๑. พัฒนาบุคลากรให้มี บทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และ ภักดีต่อองค์กร</p>	๑.บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของผู้เข้าร่วม โครงการ	๑.โครงการพัฒนาบุคลากร ของมหาวิทยาลัยให้มี สมรรถนะและทักษะสูงขึ้น	๑. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของผู้เข้าร่วม โครงการ	๐.๐๐๒	-	คณะกรรมการ ดำเนินโครงการ

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
<b>กองทุนทั่วไป</b>				
๑. งบบุคลากร				
● ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย	หน่วยการเงินฯ	๒.๕๙๑	-	เงินรายได้หน่วยงาน
● ค่าจ้างชั่วคราว	หน่วยการเงินฯ	๑.๔๐๕	-	เงินรายได้ ม.ร.
๒. งบดำเนินงาน				
● ค่าตอบแทน	หน่วยการเงินฯ	๐.๑๕๐	-	เงินรายได้หน่วยงาน
● ค่าใช้สอย	หน่วยการเงินฯ	๐.๐๓๐	-	เงินรายได้หน่วยงาน
● ค่าวัสดุ	หน่วยการเงินฯ	๐.๑๑๐	-	เงินรายได้หน่วยงาน
● ค่าสาธารณูปโภค	หน่วยการเงินฯ	๐.๐๕๐	-	เงินรายได้หน่วยงาน
๓. งบรายจ่ายอื่น				
● โครงการบริหารการเรียนการสอน	หน่วยการเงินฯ	๔.๔๕๖	-	เงินรายได้หน่วยงาน
<b>กองทุนพัฒนาบุคลากร</b>				
๑. งบเงินอุดหนุน (ตามยุทธศาสตร์)				
● เงินอุดหนุนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร	หน่วยการเงินฯ	๐.๐๒๐	-	เงินรายได้หน่วยงาน
<b>กองทุนสินทรัพย์ถาวร</b>				
๑. งบลงทุน				
● ค่าครุภัณฑ์	หน่วยการเงินฯ	๐.๐๖๖	-	เงินรายได้หน่วยงาน
<b>รวม</b>		<b>๘.๘๗๘</b>	<b>-</b>	เงินรายได้หน่วยงาน และเงินรายได้ ม.ร.

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (SWOT Analysis)

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ (STRENGTHS)

๑. ผู้บริหารมีศักยภาพสูง
๒. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน
๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์สอบกระจายอยู่ทั่วโลก
๔. กระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทย ให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบแก่นักศึกษา ณ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ
๕. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย
๖. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้
๗. บุคลากรมีศักยภาพ รักชาตินิยม จริยธรรมที่ดีขององค์กร ร่วมอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีของไทย
๘. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation)

#### จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ (WEAKNESSES)

๑. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่มีแนวโน้มลดลง
๒. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนในบางกระบวนวิชา
๓. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย

### ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

#### โอกาส (OPPORTUNITIES)

๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย
๒. นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ
๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ
๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต



## ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)

๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ
๒. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น
๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก

## คำอธิบายสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อองค์กร

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ ( STRENGTHS )

๑. ผู้บริหารมีศักยภาพสูง

**คำอธิบาย :** ผู้บริหารสูงสุดมีความรู้ความสามารถและศักยภาพสูง ในการบริหารจัดการ โดยมีหลักธรรมาภิบาล ๑๐ ข้อ ในการปฏิบัติราชการและบังคับบัญชาผู้ใต้บังคับบัญชา จนประสบความสำเร็จด้วยดีเสมอมา

๒. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

**คำอธิบาย :** มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ระดับปริญญาตรีเปิดการเรียนการสอน ๓ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรรัฐศาสตร์บัณฑิต และระดับปริญญาโทเปิดการเรียนการสอน ๒ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต ซึ่งเป็นการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนที่มีข้อจำกัดเรื่องหน้าที่การงาน และถิ่นพำนักที่อาศัยในต่างประเทศ

๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์สอบกระจายอยู่ทั่วโลก

**คำอธิบาย :** มีศูนย์สอบกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ของโลก ได้แก่ ทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป ทวีปเอเชีย ทวีปออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ศูนย์สอบของแต่ละประเทศต่าง ๆ รวม ๓๒ ประเทศ และจัดให้มีศูนย์สอบในประเทศเหล่านั้น ๔๑ แห่ง โดยนักศึกษาสามารถเลือกศูนย์สอบได้ทุกศูนย์สอบที่มี เป็นการเพิ่มทางเลือก และลดข้อจำกัดของนักศึกษาที่ต้องเดินทางไปทำงานระหว่างประเทศ

๔. กระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ ณ ต่างประเทศให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบแก่นักศึกษา ณ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ

**คำอธิบาย :** การที่มหาวิทยาลัยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ (ไทย) ในต่างประเทศ ในการให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบให้กับมหาวิทยาลัยรามคำแหงด้วยดีมาตลอด ตั้งแต่เริ่มเปิดการเรียนการสอนของสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ โดยประสานงานผ่านทางกระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงฯ ได้ให้ความร่วมมือด้วยดีเช่นกันทำให้ได้รับความเชื่อมั่นในกระบวนการจัดสอบ

๕. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย

**คำอธิบาย :** มหาวิทยาลัยได้จัดระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย ติดตั้งเป็นโครงข่ายฐานข้อมูลความรู้ครอบคลุมทุกภูมิภาคของโลกมีความเหมาะสมและสะดวกสำหรับผู้เรียนที่อยู่ต่างประเทศ

๖. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้

**คำอธิบาย :** บุคลากรสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ปฏิบัติราชการอย่างเต็มกำลังความสามารถและผลปฏิบัติราชการเป็นที่น่าพอใจ การปฏิบัติราชการมีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้เพราะมีการรายงานผลการปฏิบัติราชการในทุกเรื่องให้ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ เช่น รายงานผลการปฏิบัติราชการ การเงิน การรับสมัครลงทะเบียน การจัดสอบ รายงานสื่อการเรียนการสอนที่ใช้ในแต่ละภาค ผลการดำเนินโครงการกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น

๗. บุคลากรมีศักยภาพ รักษาวินัย จริยธรรมที่ดีขององค์กร ร่วมอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีของไทย

**คำอธิบาย :** บุคลากรสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศมีความใส่ใจและขยัน รวมทั้งรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีใจรักการบริการและเอาใจใส่ต่องานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี บุคลากรมีการรักษาวินัย ในการปฏิบัติราชการและทุ่มเทเวลาให้ราชการอย่างเต็มที่ รักษาจริยธรรมที่ดีขององค์กร โดยบุคลากรทุกคนปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณและถือปฏิบัติและข้อปฏิบัติในการปฏิบัติหน้าที่ราชการสำหรับพนักงานและลูกจ้าง สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ ร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของไทย อาทิ รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ในวันสงกรานต์ กิจกรรมถวายเทียนในวันเข้าพรรษา ซึ่งกิจกรรมที่บุคลากรของสำนักงานฯ เข้าร่วมจะมีการเผยแพร่ทางเว็บไซต์เพื่อเป็นการแสดงออกถึงการร่วมมือกันสืบสานวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของไทยสืบต่อไป

๘. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่างๆ (Job Rotation)

**คำอธิบาย :** มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่างๆ (Job Rotation) เพื่อเรียนรู้งานทุกอย่างในสำนักงานฯ ก่อนจะมอบหมายภารกิจหลักให้ ทำให้บุคลากรทุกคนเข้าใจระบบงานโดยรวมและสามารถทำงานแทนกันได้

## จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ (WEAKNESSES)

๑. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอน

**คำอธิบาย :** ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนในบางกระบวนวิชา เช่น บางกระบวนวิชาไม่พร้อมส่งให้นักศึกษาสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ เนื่องจากบางกระบวนวิชาอยู่ในระหว่างการจัดพิมพ์ ซึ่งสำนักพิมพ์จะมีกำหนดการจัดพิมพ์ให้ทันกำหนดเวลาลงทะเบียนของนักศึกษาส่วนกลาง ซึ่งนักศึกษาสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ จะมีกำหนดการลงทะเบียนก่อนนักศึกษาส่วนกลาง

๒. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง

**คำอธิบาย :** จากสถิตินักศึกษาใหม่แต่ละภาคการศึกษาที่ผ่านมา จะเห็นว่าอัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่มีแนวโน้มที่ลดลง จากหลายๆ สาเหตุ อาทิ สภาพเศรษฐกิจทำให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ของผู้ที่สนใจจะศึกษาต่อได้ เป็นต้น

๓. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย

**คำอธิบาย :** สำนักงานฯ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก และทางสื่อสิ่งพิมพ์ แต่ไม่ครอบคลุมทุกสื่อประชาสัมพันธ์

## ๒. คำอธิบายผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

### โอกาส (OPPORTUNITIES)

๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย

**คำอธิบาย :** กระทรวงศึกษาธิการได้เปิดโอกาสทางการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย สำหรับคนไทยในต่างประเทศ ได้มีโอกาสศึกษาต่อ เป็นการเพิ่มโอกาสให้คนไทยที่สนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

๒. นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ

**คำอธิบาย :** นักศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา เดินทางไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ และต้องการศึกษาต่อให้สำเร็จ นักศึกษาสามารถใช้สิทธิเทียบโอนหน่วยกิตได้ และเพิ่มโอกาสความต้องการศึกษาต่อให้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีเพิ่มมากขึ้น

๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ

**คำอธิบาย :** การที่ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ ถือเป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยฯ

๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**คำอธิบาย :** รัฐบาลมีนโยบายด้านการศึกษา ที่มุ่งจะพัฒนาคนทุกช่วงวัย โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน ทำให้เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนสนใจที่จะศึกษาเล่าเรียนเพิ่มขึ้น

### ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)

๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ

**คำอธิบาย :** ทำให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น นักศึกษาหรือกลุ่มเป้าหมายมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น ถือเป็นข้อจำกัดหรืออุปสรรคต่อการขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัย เช่นกัน

๒. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น

**คำอธิบาย :** การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันต่างๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของสถาบันและมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ ที่มีแนวโน้มยืดหยุ่นและสนองต่อความต้องการของตลาดมากขึ้น นักศึกษามีทางเลือกเพิ่มขึ้น ถือเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่ต่างประเทศ เช่นกัน

๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก

**คำอธิบาย :** ปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ภาระค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น หรือไม่สามารถหารายได้ การถูกเลิกจ้าง ฯลฯ ทำให้เป็นอุปสรรคในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับสูง

TOWS MATRIX Analysis สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	<p>๑. ผู้บริหารมีศักยภาพสูง</p> <p>๒. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน</p> <p>๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์สอบกระจายอยู่ทั่วโลก</p> <p>๔. กระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ ณ ต่างประเทศให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบ</p> <p>๕. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย</p> <p>๖. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้</p> <p>๗. บุคลากรมีศักยภาพ รักษาวินัย จริยธรรมที่ดีขององค์กร ร่วมอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีไทย</p> <p>๘. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่างๆ (Job Rotation)</p>	<p>๑. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอน</p> <p>๒. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง</p> <p>๓. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย</p>
<p>โอกาส (OPPORTUNITIES)</p>	<p>กลยุทธ์ (S + O)</p>	<p>กลยุทธ์ (W + O)</p>
<p>๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย</p> <p>๒. นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไปทำงานหรือย้ายที่อยู่ไปต่างประเทศ</p> <p>๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ</p> <p>๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>๑. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ</p> <p>๒. ส่งเสริมการทำนุบำรุง/เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล</p>	<p>๑. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายขึ้น ให้ครอบคลุมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น</p> <p>๒. ประสานงานกับอาจารย์เจ้าของวิชาในกระบวนวิชาที่สื่อการบรรยายไม่สมบูรณ์ เพื่อขอเอกสารเพิ่มเติมให้นักศึกษา</p>
<p>ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)</p>	<p>กลยุทธ์ (S + T)</p>	<p>กลยุทธ์ (W + T)</p>
<p>๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ</p> <p>๒. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกลของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น</p> <p>๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก</p>	<p>๑. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>๒. ปรับปรุงระบบบริหารงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>๑. พัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติราชการ</p> <p>๒. พัฒนาปรับปรุงการให้บริการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหน่วยงาน</p>

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ (ตปท.)

มุ่งพัฒนาการบริการได้มาตรฐาน สนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (ม.ร.)

๒. การสร้างความเป็นธรรม  
ลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ

๕. การพัฒนาการบริหารเพื่อ  
ความมั่นคง

เป้าประสงค์ (ม.ร.)

๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทาง  
การศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการ  
ตามแนวทางของการบริหารจัดการ  
บ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์

ด้านประสิทธิผล (ม.ร.)	กลยุทธ์ ๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒)
ด้านคุณภาพ (ม.ร.)	กลยุทธ์ ๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒)
ด้านประสิทธิภาพ (ม.ร.)	-
ด้านการพัฒนาองค์กร (ม.ร.)	กลยุทธ์ ๑. พัฒนาคณากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕)

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑				พ.ศ. ๒๕๖๒							ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
	๑. ประชุมคณะกรรมการ จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อวางแนวทางการ จัดทำแผน และติดตามผลการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ ราชการ รอบ ๖, ๙, ๑๒ เดือน			←---				←---			←---			←---	- คณะกรรมการ จัดทำแผนปฏิบัติ ราชการฯ	
	๒. ประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติราชการแต่ละ ตัวชี้วัด						←---			←---			←---			
	๓. จัดทำรายงานการประเมินผล แผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือนและ ๑๒ เดือน							←---			←---			←---		
โครงการประชาสัมพันธ์รับ สมัครนักศึกษาใหม่ทุก ระดับการศึกษา																
๑. นักศึกษาใหม่ ระดับอุดมศึกษา	ดำเนินการประชาสัมพันธ์การ รับสมัครนักศึกษาใหม่ใน ต่างประเทศทางสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ และรับสมัครลงทะเบียน นักศึกษาใหม่	←---													- สำนักงานฯ	
	ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงาน และรายงานเสนอ ผู้บังคับบัญชา									←---						

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑				พ.ศ. ๒๕๖๒							ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
การประเมินคุณภาพ การศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงาน สนับสนุน															- หน่วยบริการสื่อการ สอนและการประกัน คุณภาพการศึกษา	
๑. ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาในระบบ QA ของ หน่วยงาน	เก็บรวบรวมข้อมูลราย องค์ประกอบ	←-----→														
	ได้รับการการตรวจจาก คณะกรรมการ										←--→					
โครงการพัฒนาบุคลากร ของมหาวิทยาลัยให้มี สมรรถนะและทักษะสูงขึ้น															- คณะกรรมการ ดำเนินโครงการ	
๑. บุคลากรมีความรู้ความ เข้าใจเพิ่มขึ้น	ดำเนินโครงการพัฒนา บุคลากร เรื่อง “การพัฒนา ศักยภาพการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภายใต้ ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐”															