



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

คำนำ

สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ เป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีภารกิจในการให้บริการและสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สำหรับนักศึกษาสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ เป็นต้นมา เพื่อเป็นการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัยอย่างเป็นทางการ สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามกรอบทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย โดยมี ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของแต่ละโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้หน่วยงานปฏิบัติ ทั้งนี้เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามไตรมาสให้มหาวิทยาลัยทราบต่อไป

สารบัญ

หน้า

๑. วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ.....	๑
๒. พันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหง.....	๒
๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้สำนักงานสาขาวิทยบริการ เฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ ดำเนินการในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕.....	๒
๔. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้สำนักงานสาขาวิทยบริการ เฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ ดำเนินการในแผนปฏิบัติการ.....	๓
๕. สรุปพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ดำเนินการในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕.....	๔
๖. รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ.....	๕
๗. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕.....	๗
๘. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕.....	๘
๙. ภาคผนวก.....	๑๐
๑๐. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ (SWOT Analysis)	๑๑
๑๑. คำอธิบายสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อองค์กร.....	๑๒
๑๒. TOW MATRIX Analysis จากแผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ.....	๑๕
๑๓. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ (Strategy Map)	๑๖
๑๔. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงานสาขาวิทยบริการ เฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ กับมหาวิทยาลัยรามคำแหง.....	๑๗
๑๕. คำอธิบายและรายละเอียดประกอบตัวชี้วัด (KPIs Dictionary) ของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (เป้าประสงค์) ของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย รามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เฉพาะตัวชี้วัดที่สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ ดำเนินการ).....	๑๘

วิสัยทัศน์ (VISION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

มุ่งพัฒนาการบริการได้มาตรฐาน สนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล

พันธกิจ (MISSION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่สากล
๒. บริการและประสานงานกับคณาจารย์และหน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนและการจัดสอบของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในต่างประเทศให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
๓. บริการและประสานงานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยรามคำแหง กับกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ในการจัดสอบ ณ ศูนย์สอบต่างประเทศ และการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่สากล
๔. บริการและประสานงานกับนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ในการรับสมัครและลงทะเบียน การจัดส่งตำราและสื่อการเรียน รวมทั้งการจัดสอบและการให้คำแนะนำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษา
๕. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
๖. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของสำนักงานฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญการพัฒนาบุคลากรซึ่งเปรียบเสมือนพลังของการพัฒนาองค์กร ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้และประยุกต์ใช้ในการทำงานให้ก่อเกิดประสิทธิผล
๗. ส่งเสริมและดำเนินการวิจัยในหัวข้อที่สอดคล้องกับพันธกิจ เพื่อนำผลมาเป็นแนวทางในการช่วยการตัดสินใจและพัฒนาการดำเนินงาน
๘. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและบุคลากรให้รู้จักคุณค่า อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและอื่น ๆ
๙. การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

กลยุทธ์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

- กลยุทธ์ที่ ๑ ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและขยายการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมอาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบกระบวนการเรียน เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อการเรียน
- กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการทำนุบำรุง/เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล
- กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ
- กลยุทธ์ที่ ๗ ปรับปรุงระบบบริหารงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ ๘ พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน

พันธกิจ (MISSION) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

๑. สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบและหลากหลายสาขาวิชา ในลักษณะการศึกษา เพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้และบริการทางด้านสุขภาพแก่สังคม
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
๔. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม และประชาชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน
๕. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยกำหนดให้สำนักงานฯ ดำเนินการในแผนปฏิบัติการ ในพันธกิจของมหาวิทยาลัย ข้อ ๑. และ ข้อ ๖.

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ ดำเนินการในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 ที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ ดำเนินการในแผนปฏิบัติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการ บริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภักดีต่อ องค์กร ๖. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ทุกระดับ การศึกษา	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะ และทักษะสูงขึ้น (สายวิชาการและสายสนับสนุน) ๙. โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของ มหาวิทยาลัย

สรุปพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้ สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ ดำเนินการในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

พันธกิจ (ม.ร.)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (ม.ร.)	เป้าประสงค์ (ม.ร.)	กลยุทธ์ (ม.ร.)	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต (ม.ร.)	ตัวชี้วัด (ม.ร.)
๑. สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา หลากหลายรูปแบบ และหลากหลายสาขาวิชา ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม	๒. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา (สอดคล้องกับกลยุทธ์ สนง.วท.ตปท. ๑. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ ๒. พัฒนาและขยายการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น)	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ทุกระดับการศึกษา	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา
๖. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	๔. การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื้อสัตย์และภักดีต่อองค์กร (สอดคล้องกับกลยุทธ์ สนง.วท.ตปท. ๖. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ)	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความรู้และทักษะสูงขึ้น (สายวิชาการและสายสนับสนุน)	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
			๖. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สอดคล้องกับกลยุทธ์ สนง.วท.ตปท. ๕. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา ๗. ปรับปรุงระบบการบริหารงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ๘. พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน)	๑. โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของมหาวิทยาลัย	๑. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของหน่วยงาน (เป็นตัวชี้วัดของ สนง.วท.ตปท.) (ตัวชี้วัดของ ม.ร. คือ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับสถาบัน)

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ม.ร.)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ม.ร.)	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕ (ม.ร.)	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต (ม.ร.)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๕		ผู้รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลด ความเหลื่อมล้ำในสังคม</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึง บริการทางการศึกษาระดับ อุดมศึกษาอย่างเสมอภาค</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑. สร้างความเสมอภาคและ ความเป็นธรรมทางการศึกษา</p>	๑. นักศึกษาใหม่ ระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ ๙๗.๐๐ ของเป้าหมาย ที่กำหนด	๑.โครงการประชาสัมพันธ์ รับสมัครนักศึกษาใหม่ ทุกระดับการศึกษา	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับอุดมศึกษา (ตัวชี้วัด ม.ร.)	๕๐ คน (ค่าเป้าหมาย สนง.วก.ตปท.)	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	<ul style="list-style-type: none"> - งานบริการ การศึกษาต่าง ประเทศ - งานจัดสอบ ต่างประเทศ - งานบริการ สื่อการสอน ต่างประเทศ - งานธุรการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ม.ร.)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ม.ร.)	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕ (ม.ร.)	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต (ม.ร.)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๕		ผู้รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ	เป้าประสงค์ที่ ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของจำนวน บุคลากร ที่เข้าร่วม โครงการ	๑.โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น (สายวิชาการและสายสนับสนุน)	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (ตัวชี้วัด ม.ร.)	ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของจำนวน บุคลากร ที่เข้าร่วม โครงการ (ค่าเป้าหมายม.ร.)	๐.๐๒๐	-	- งานธุรการ - คณะกรรมการ โครงการพัฒนา บุคลากร สำนักงานฯ
๖. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับสถาบัน	ระดับดี	๑. โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของมหาวิทยาลัย	๑. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของหน่วยงาน (ตัวชี้วัด สนง.วท.ตปท.)	๔.๐๐ ระดับดี (ค่าเป้าหมาย สนง.วท.ตปท.)	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	- คณะกรรมการ ประกันคุณภาพ การศึกษา สำนักงานฯ

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
เงินรายได้ - ม.ร.				
กองทุนทั่วไป				
๑. งบบุคลากร				
๑.๑ ค่าจ้างประจำ				
๑.๑.๑ ลูกจ้างมหาวิทยาลัย	หน่วยการเงินฯ	๐.๕๔๘๐	-	เงินรายได้ - ม.ร.
๒. งบดำเนินงาน				
๒.๑ ค่าสาธารณูปโภค	หน่วยการเงินฯ	๐.๘๐๐๐	-	เงินรายได้ - ม.ร.
๓. งบเงินอุดหนุน				
๓.๑ เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายบุคลากร				
๓.๑.๑ ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย	หน่วยการเงินฯ	๒.๙๐๙๔	-	เงินรายได้ - ม.ร.
รวม	หน่วยการเงินฯ	๔.๒๕๗๔	-	เงินรายได้ - ม.ร.
เงินรายได้ - หน่วยงาน				
กองทุนทั่วไป				
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน	หน่วยการเงินฯ	๐.๐๕๐๐	-	เงินรายได้ - หน่วยงาน
๑.๒ ค่าใช้สอย	หน่วยการเงินฯ	๐.๐๓๐๐	-	เงินรายได้ - หน่วยงาน
๑.๓ ค่าวัสดุ	หน่วยการเงินฯ	๐.๐๗๐๐	-	เงินรายได้ - หน่วยงาน
๑.๔ ค่าสาธารณูปโภค	หน่วยการเงินฯ	๐.๐๕๐๐	-	เงินรายได้ - หน่วยงาน
๒. งบรายจ่ายอื่น				
๒.๑ โครงการบริหารการเรียนการสอน	หน่วยการเงินฯ	๓.๓๔๓๐	-	เงินรายได้ - หน่วยงาน
กองทุนพัฒนาบุคลากร				
๑. งบเงินอุดหนุน (ตามยุทธศาสตร์)				
๑.๑ เงินอุดหนุนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร	หน่วยการเงินฯ	๐.๐๒๐๐	-	เงินรายได้ - หน่วยงาน
กองทุนสินทรัพย์ถาวร				
๑. งบลงทุน				
๑.๑ ค่าครุภัณฑ์	หน่วยการเงินฯ	๐.๐๑๐๐	-	เงินรายได้ - หน่วยงาน
รวม	หน่วยการเงินฯ	๓.๕๗๓๐	-	
รวมทั้งสิ้น	หน่วยการเงินฯ	๗.๘๓๐๔	-	เงินรายได้ - ม.ร. และเงินรายได้ - หน่วยงาน

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๔				พ.ศ. ๒๕๖๕							ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
	๑. ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อวางแนวทางการจัดทำแผน และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		←---				←---			←---				←---	คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการฯ	
	๒. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการแต่ละตัวชี้วัด						←---			←---				←---		
	๓. จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน						←---			←---				←---		
โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ทุกระดับการศึกษา														-งานบริการการศึกษาต่างประเทศ		
๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่ในต่างประเทศทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และดำเนินการรับสมัครลงทะเบียนนักศึกษาใหม่	←-----												←-----	- งานจัดสอบต่างประเทศ - งานบริการสื่อการสอนต่างประเทศ - งานธุรการ	
	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา													←---		

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๔				พ.ศ. ๒๕๖๕							ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
โครงการพัฒนาบุคลากร ของมหาวิทยาลัยให้มี สมรรถนะและทักษะสูงขึ้น (สายวิชาการและสาย สนับสนุน)														- งานธุรการ - คณะกรรมการ โครงการพัฒนา บุคลากร สำนักงานฯ	
๑. บุคลากรมีความรู้ความ เข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง	ดำเนินโครงการพัฒนา บุคลากรสำนักงานสาขาวิทย บริการฯ ต่างประเทศ	←-----			ภายใน	๓	ไตรมาส	แรก							
	ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงาน และรายงานเสนอ ผู้บังคับบัญชา										←-----				
โครงการประเมินคุณภาพ การศึกษาในระบบ QA ของมหาวิทยาลัย														- คณะกรรมการ ประกันคุณภาพ การศึกษา สำนักงานฯ	
๑. ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาในระบบ QA ของ หน่วยงาน	เก็บรวบรวมข้อมูลราย องค์ประกอบ และจัดทำ รายงานการประเมินตนเอง	←-----													
	ได้รับการตรวจสอบจาก คณะกรรมการ										←-----				

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ (SWOT Analysis)

สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

- ผู้บริหารมีศักยภาพสูง
- มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน
- มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์สอบกระจายอยู่ทั่วโลก
- กระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ไทย ให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบแก่นักศึกษา ณ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ
- ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย
- มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้
- บุคลากรมีศักยภาพ รักษาวินัย จริยธรรมที่ดีขององค์กร ร่วมอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีของไทย
- มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation)

จุดอ่อน (Weaknesses)

- อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่มีแนวโน้มลดลง
- ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนบางกระบวนวิชา
- การประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย

สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

- กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย
- นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ
- ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ
- รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

- การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ
- การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น
- ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก
- การเกิดโรคติดต่ออุบัติใหม่และโรคระบาด

ที่มาข้อมูล : คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ
ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๓

คำอธิบายสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อองค์กร

สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. ผู้บริหารมีศักยภาพสูง

คำอธิบาย: ผู้บริหารสูงสุดมีความรู้ความสามารถและศักยภาพสูงในการบริหารจัดการ โดยมีหลักธรรมาภิบาล ๑๐ ข้อ ในการปฏิบัติราชการและบังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา จนประสบความสำเร็จด้วยดีเสมอมา

๒. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

คำอธิบาย: มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ๔ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรรัฐศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต ซึ่งเป็นการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนที่มีข้อจำกัดเรื่องหน้าที่การงาน และถิ่นพำนักที่อาศัยในต่างประเทศ

๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์สอบกระจายอยู่ทั่วโลก

คำอธิบาย: มีศูนย์สอบกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ได้แก่ ทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป ทวีปเอเชีย ทวีปออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ มีศูนย์สอบของแต่ละประเทศต่าง ๆ รวม ๓๒ ประเทศ และจัดให้มีศูนย์สอบในประเทศเหล่านั้น ๔๑ แห่ง โดยนักศึกษาสามารถเลือกศูนย์สอบได้ทุกศูนย์สอบที่มี เป็นการเพิ่มทางเลือก และลดข้อจำกัดของนักศึกษาที่ต้องเดินทางไปทำงานระหว่างประเทศ

๔. กระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ ณ ต่างประเทศ ให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบแก่นักศึกษา ณ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ

คำอธิบาย: การที่มหาวิทยาลัยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ในการให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบให้กับมหาวิทยาลัยรามคำแหงด้วยดีมาตลอด ตั้งแต่เริ่มเปิดการเรียนการสอนของสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ โดยประสานงานผ่านทางกระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงฯ ได้ให้ความร่วมมือด้วยดีเช่นกัน ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นในกระบวนการจัดสอบ

๕. มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย

คำอธิบาย: มหาวิทยาลัยได้จัดระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีความเหมาะสมและสะดวกสำหรับผู้เรียนที่อยู่ต่างประเทศ

๖. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้

คำอธิบาย: บุคลากรสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ปฏิบัติราชการอย่างเต็มกำลังความสามารถ และผลปฏิบัติราชการเป็นที่น่าพอใจ การปฏิบัติราชการมีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ เพราะมีการรายงานผลการปฏิบัติราชการในทุกเรื่องให้ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ เช่น รายงานผลการปฏิบัติราชการ การเงินและงบประมาณ การรับสมัครลงทะเบียน การจัดสอบ รายงานสื่อการเรียนการสอนที่ใช้ในแต่ละภาค ผลการดำเนินโครงการกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

๗. บุคลากรมีศักยภาพ รักษาวินัย จริยธรรมที่ดีขององค์กร ร่วมอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีของไทย

คำอธิบาย: บุคลากรสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศมีความใส่ใจและขยัน รวมทั้งรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีใจรักการบริการและเอาใจใส่ต่องานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี บุคลากรมีการรักษาวินัยในการปฏิบัติราชการและทุ่มเทเวลาให้ราชการอย่างเต็มที่ รักษาจริยธรรมที่ดีของ

องค์กร โดยบุคลากรทุกคนปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณและการถือปฏิบัติและข้อปฏิบัติในการปฏิบัติหน้าที่ราชการสำหรับพนักงานและลูกจ้าง สังกัดสำนักงานสาขา วิทยาลัยบริการฯ ต่างประเทศ อย่างสม่ำเสมอ ร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของไทย อาทิ รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ในวันสงกรานต์ กิจกรรมถวายเทียนในวันเข้าพรรษา ซึ่งกิจกรรมที่บุคลากรของสำนักงานฯ เข้าร่วมจะมีการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ เพื่อเป็นการแสดงออกถึงการร่วมมือกันสืบสานวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของไทยสืบต่อไป

๘. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่างๆ (Job Rotation)

คำอธิบาย : มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation) เพื่อเรียนรู้งานทุกอย่างในสำนักงานฯ ก่อนจะมอบหมายภารกิจหลักให้ ทำให้บุคลากรทุกคนเข้าใจระบบงานโดยรวมและสามารถทำงานแทนกันได้

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่มีแนวโน้มลดลง

คำอธิบาย : จากสถิตินักศึกษาใหม่แต่ละภาคการศึกษาที่ผ่านมา จะเห็นว่าอัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่มีแนวโน้มที่ลดลง จากหลาย ๆ สาเหตุ อาทิ สภาพเศรษฐกิจทำให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ของผู้ที่สนใจจะศึกษาต่อได้ เป็นต้น

๒. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนในบางกระบวนวิชา

คำอธิบาย : ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนในบางกระบวนวิชา เช่น บางกระบวนวิชาไม่พร้อมส่งให้นักศึกษาสาขาวิทยาลัยบริการฯ ต่างประเทศ เนื่องจากบางกระบวนวิชาอยู่ในระหว่างการจัดพิมพ์ ซึ่งสำนักพิมพ์จะมีกำหนดการจัดพิมพ์ให้ทันกำหนดเวลาลงทะเบียนของนักศึกษาส่วนกลาง ซึ่งนักศึกษาสาขาวิทยาลัยบริการฯ ต่างประเทศ จะมีกำหนดการลงทะเบียนก่อนนักศึกษาส่วนกลาง

๓. การประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย

คำอธิบาย : สำนักงานฯ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก แต่ไม่ครอบคลุมทุกสื่อประชาสัมพันธ์

สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย

คำอธิบาย : กระทรวงศึกษาธิการได้เปิดโอกาสทางการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย สำหรับคนไทยในต่างประเทศ ได้มีโอกาสศึกษาต่อ เป็นการเพิ่มโอกาสให้คนไทยที่สนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

๒. นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ

คำอธิบาย : นักศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา เดินทางไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ และต้องการศึกษาต่อให้สำเร็จ นักศึกษาสามารถใช้สิทธิเทียบโอนหน่วยกิตได้ และเพิ่มโอกาสความต้องการศึกษาต่อให้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีเพิ่มมากขึ้น

๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ

คำอธิบาย: การที่ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ ถือเป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยฯ

๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

คำอธิบาย: รัฐบาลมีนโยบายด้านการศึกษา ที่มุ่งพัฒนาคนทุกช่วงวัย โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน ทำให้เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนสนใจที่จะศึกษาเล่าเรียนเพิ่มขึ้น

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ

คำอธิบาย: ทำให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น นักศึกษาหรือกลุ่มเป้าหมายมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น ถือเป็นข้อจำกัดหรืออุปสรรคต่อการขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยเช่นกัน

๒. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลกเพิ่มขึ้น

คำอธิบาย: การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกลของสถาบันต่าง ๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของสถาบันและมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีแนวโน้มยืดหยุ่นและสนองต่อความต้องการของตลาดมากขึ้น นักศึกษามีทางเลือกเพิ่มขึ้น ถือเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่ต่างประเทศเช่นกัน

๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก

คำอธิบาย: ปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ภาระค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น หรือไม่สามารถหารายได้ การถูกเลิกจ้าง ฯลฯ ทำให้เป็นอุปสรรคในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับสูง

๔. การเกิดโรคติดต่ออุบัติใหม่และโรคระบาด

คำอธิบาย: “โรคติดต่ออุบัติใหม่” หมายถึง โรคติดต่อที่เพิ่งมีการค้นพบและจัดกลุ่มใหม่ในช่วงปลายศตวรรษที่ ๒๐ มีการค้นพบโรคต่างๆ มากกว่า ๓๐ โรค ซึ่งส่วนใหญ่สามารถก่อให้เกิดการระบาดที่รุนแรง “โรคระบาด” หมายถึง โรคติดต่อ หรือโรคที่ยังไม่ทราบสาเหตุของการเกิดโรคแน่ชัด ซึ่งอาจแพร่ไปสู่ผู้อื่นได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง หรือมีภาวะของการเกิดโรคมกผิดปกติกว่าที่เคยเป็นมา ซึ่งโรคเหล่านี้มีการแพร่กระจายไปหลายประเทศ หลายภูมิภาค แม้กระทั่งทั่วโลก ส่งผลกระทบทั้งด้านการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคมในหลายมิติ เกิดการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ New Normal และการขับเคลื่อนทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะออนไลน์ไปพร้อมกันทั่วโลก เหล่านี้ถือเป็นข้อจำกัดหรืออุปสรรคต่อการดำเนินการบริการและประสานงานการจัดการเรียนการสอน การจัดส่งตำราและสื่อการเรียน รวมทั้งการจัดสอบของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในต่างประเทศ และถือเป็นข้อจำกัดในการตัดสินใจศึกษาต่อของคนไทยในต่างประเทศ

(ที่มา ความหมายของ “โรคติดต่ออุบัติใหม่” และ “โรคระบาด” จากงานวิจัยเรื่องแนวทางการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยในด้านโรคติดต่ออุบัติใหม่ และโรคระบาดตามกรอบกฎหมายระหว่างประเทศ ค.ศ. ๒๐๐๕ โดยนายโอภาส การย์กวินพงศ์ รองปลัดกระทรวง กระทรวงสาธารณสุข นักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ ๖๐ ประจำปีการศึกษา พุทธศักราช ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑)

TOWS MATRIX Analysis จากแผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (Strengths)</p> <p>๑. ผู้บริหารมีศักยภาพสูง</p> <p>๒. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน</p> <p>๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษามีศูนย์สอบกระจายอยู่ทั่วโลก</p> <p>๔. กระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ไทย ให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบแก่นักศึกษา ณ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ</p> <p>๕. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย</p> <p>๖. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้</p> <p>๗. บุคลากรมีศักยภาพ วิชาชีพวินัย จริยธรรมที่ดีขององค์กร ร่วมอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีของไทย</p> <p>๘. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation)</p>	<p>จุดอ่อน (Weaknesses)</p> <p>๑. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่มีแนวโน้มลดลง</p> <p>๒. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนในบางกระบวนวิชา</p> <p>๓. การประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย</p>
	<p>โอกาส (Opportunities)</p> <p>๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย</p> <p>๒. นักศึกษาที่ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ</p> <p>๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ</p> <p>๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>กลยุทธ์ (S + O)</p> <p>๑. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ</p> <p>๒. ส่งเสริมการทำนุบำรุง/เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล</p>
<p>ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)</p> <p>๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ</p> <p>๒. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกลของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น</p> <p>๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก</p> <p>๔. การเกิดโรคติดต่ออุบัติใหม่และโรคระบาด</p>	<p>กลยุทธ์ (S + T)</p> <p>๑. ปรับปรุงระบบบริหารงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๒. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา</p>	<p>กลยุทธ์ (W + T)</p> <p>๑. พัฒนาคณาจารย์สนับสนุนวิชาการ</p> <p>๒. พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน</p>

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์
(สนง.วท.ตปท.)

มุ่งพัฒนาการบริการได้มาตรฐาน สนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์
(มร.)

๒. การสร้างความเป็นธรรม
ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

๔. การพัฒนาบริหารจัดการ
ภาครัฐ

เป้าประสงค์
(มร.)

๑. เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการ
ทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา
อย่างเสมอภาค

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการ
ตามแนวทางของการบริหารจัดการ
บ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ด้านประสิทธิผล (ม.ร.)	กลยุทธ์ที่ ๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒)
กลยุทธ์ด้านคุณภาพ (ม.ร.)	กลยุทธ์ที่ ๖. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔)
กลยุทธ์ด้านประสิทธิภาพ (ม.ร.)	-
กลยุทธ์ด้านการพัฒนาองค์กร (ม.ร.)	กลยุทธ์ที่ ๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔)

คำอธิบายและรายละเอียดประกอบตัวชี้วัด (KPIs Dictionary) ของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (เป้าประสงค์) ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เฉพาะตัวชี้วัดที่สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ ดำเนินการ)

รหัสตัวชี้วัด : ๑๐	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สงป.	ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายประชาสัมพันธ์, คณะ, สถาบันการศึกษานานาชาติ, สาขาวิทยบริการฯ
ชื่อตัวชี้วัด	นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ทุกหลักสูตรและประเภทการจัดการเรียนการสอน	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่จากค่าเป้าหมายที่กำหนด	
หน่วยวัด	๑. จัดเก็บเชิงปริมาณจำแนกตามหลักสูตรและจำนวนนักศึกษาจริง ตามรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕) ๒. นำจำนวนนักศึกษาใหม่จริง ตามข้อที่ ๑ มาคำนวณค่าร้อยละจากค่าเป้าหมาย	
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕	ร้อยละ ๙๗.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	

รหัสตัวชี้วัด : ๑๗	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : กองบริการการศึกษา, กองการเจ้าหน้าที่, สถาบันวิจัยและพัฒนา, สถาบันคอมพิวเตอร์, กองกิจการนักศึกษา
ชื่อตัวชี้วัด	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย)	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	ผลจากการประเมินบุคลากรที่เข้ารับการอบรมฯ ด้านความรู้ ทักษะ (ควรประเมินก่อนและหลังการอบรม) และติดตามผลนำไปปฏิบัติ	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรม ของแต่ละโครงการ แล้วหาค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ	
หน่วยวัด	ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นจากการเข้ารับการอบรม และติดตามผลนำไปปฏิบัติ	
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕	ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	

รหัสตัวชี้วัด : ๒๔	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.	ผู้รับผิดชอบ : สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
ชื่อตัวชี้วัด	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับสถาบัน	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	<p>การแปลความหมายคะแนนการประเมินระดับคะแนน</p> <p>< หรือ = ๑.๕ หมายถึง การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน</p> <p>๑.๕๑ – ๒.๕๐ หมายถึง การดำเนินงานต้องปรับปรุง</p> <p>๒.๕๑ – ๓.๕๐ หมายถึง การดำเนินงานระดับพอใช้</p> <p>๓.๕๑ – ๔.๕๐ หมายถึง การดำเนินงานระดับดี</p> <p>๔.๕๑ – ๕.๐๐ หมายถึง การดำเนินงานระดับดีมาก</p>	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๑ ครั้ง	
สูตรในการคำนวณ	ระดับ จำนวนเป็น ๕ ระดับ	
หน่วยวัด	ระดับผลการประเมินระดับสถาบัน	
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕	ระดับดี (ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑)	

