

สารบัญ

หน้า

หลักการและเหตุผล.....	๑
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (SWOT Analysis).....	๒
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ.....	๔
วิสัยทัศน์ พันธกิจ.....	๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ.....	๖
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (Strategy Map).....	๗
แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓).....	๘
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓).....	๑๐
ภาคผนวก	๑๓
- Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓)	

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

หลักการและเหตุผล

สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ เป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีภารกิจในการให้บริการและสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สำหรับนักศึกษาสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ เพื่อเป็นการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัย อย่างเป็นทางการสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) ตามกรอบทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมี ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในแต่ละปีงบประมาณของแต่ละ โครงการ/กิจกรรม และผลผลิต ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และรายงานผลให้มหาวิทยาลัยทราบ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ (STRENGTHS)

๑. ผู้บริหารมีศักยภาพสูง
๒. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน
๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์สอบกระจายอยู่ทั่วโลก
๔. สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบ
๕. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย
๖. บุคลากรโดยรวมของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศมีความขยันและมีความรับผิดชอบในหน้าที่เป็นอย่างดี
๗. มีเอกลักษณ์ขององค์กร
๘. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation)
๙. รูปแบบการทำงานแบบ Matrix Organization
๑๐. นักศึกษาที่หมดสภาพ ม.ร. สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้

จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ (WEAKNESSES)

๑. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอน
๒. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง
๓. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (OPPORTUNITIES)

๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย
๒. นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ
๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ
๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)

๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ
๒. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น
๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก

ที่มาข้อมูล : คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๘ วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัตินโยบาย ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	<p>๑. ผู้บริหารมีมีศักยภาพสูง</p> <p>๒. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน</p> <p>๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์กระจายอยู่ทั่วโลก</p> <p>๔. สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ ณ ต่างประเทศให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบ</p> <p>๕. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย</p> <p>๖. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้</p> <p>๗. บุคลากรมีศักยภาพ</p> <p>๘. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation)</p> <p>๙. รูปแบบการทำงานแบบ Matrix Organization</p> <p>๑๐. นักศึกษาที่หมดสภาพมร. สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้</p>	<p>๑. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอน</p> <p>๒. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง</p> <p>๓. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย</p>
โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<p>๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย</p> <p>๒. นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไปทำงานหรือย้ายที่อยู่ไปต่างประเทศ</p> <p>๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ</p> <p>๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดย ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>๑. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ</p>	<p>๑. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายขึ้น ให้ครอบคลุมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น</p> <p>๒. ประสานงานกับอาจารย์เจ้าของวิชาในกระบวนวิชาที่สื่อการบรรยายไม่สมบูรณ์ เพื่อขอเอกสารเพิ่มเติมให้นักศึกษา</p>
ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<p>๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ</p> <p>๒. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกลของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น</p> <p>๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจทั่วโลกตกต่ำ</p>	<p>๑. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย</p>	<p>๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัตินโยบาย</p> <p>๒. พัฒนาปรับปรุงการให้บริการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหน่วยงาน</p>

วิสัยทัศน์ (VISION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ
มุ่งพัฒนาการบริการได้มาตรฐาน สนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล

พันธกิจ(MISSION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่สากล
๒. บริการและประสานงานกับคณาจารย์และหน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนและการจัดสอบของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในต่างประเทศให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
๓. บริการและประสานงานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยรามคำแหง กับกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ในการจัดสอบ ณ ศูนย์สอบต่างประเทศ และการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่สากล
๔. บริการและประสานงานกับนักศึกษารามคำแหงสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ในการรับสมัครและลงทะเบียน การจัดส่งตำราและสื่อการสอน รวมทั้งการจัดสอบและการให้คำแนะนำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษา
๕. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
๖. ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของสำนักงานฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญการพัฒนาบุคลากรซึ่งเปรียบเสมือนพลังของการพัฒนาองค์กร ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่านำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้และประยุกต์ใช้ในการทำงานให้ก่อเกิดประสิทธิผล
๗. ส่งเสริมและดำเนินการวิจัยในหัวข้อที่สอดคล้องกับพันธกิจ เพื่อนำผลมาเป็นแนวทางในการช่วยการตัดสินใจและพัฒนาการดำเนินงาน
๘. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและบุคลากรให้รู้จักคุณค่า อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและอื่น ๆ
๙. การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

พันธกิจ(MISSION) ของมหาวิทยาลัย

๑. สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๔. สนับสนุนการและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความสามัคคีและปลูกฝังค่านิยมไทยแก่ประชาชน
๕. สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศ
๖. สนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

สำนักงานฯ มีการดำเนินการที่สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมในการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร

เป้าประสงค์ที่ ๑ ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีบทบาทเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

กลยุทธ์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑ ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการทำนุบำรุง/เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๕ ปรับปรุงระบบบริหารงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๖ มีการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ (ตปท.)

มุ่งพัฒนาการบริการได้มาตรฐาน สนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (มร.)

๑. การสร้างศักยภาพการแข่งขัน โดยสร้างความเสมอภาคและความ เป็นธรรมในการศึกษา	๒. การพัฒนาศักยภาพด้าน การบริการ
--	-------------------------------------

เป้าประสงค์ (มร.)

๑. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ
--	---

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล (มร.)	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๑
ด้านคุณภาพ (มร.)	กลยุทธ์ ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ๒
ด้านประสิทธิภาพ (มร.)	-
ด้านการพัฒนาองค์กร (มร.)	กลยุทธ์ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีบทบาทเชิงรุก ๒

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓)

วิสัยทัศน์ มุ่งพัฒนาการบริการได้มาตรฐาน สนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่สากล
๒. บริการและประสานงานกับคณาจารย์และหน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนและการจัดสอบของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ในต่างประเทศให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
๓. บริการและประสานงานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยรามคำแหง กับกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ในการจัดสอบ ณ ศูนย์สอบต่างประเทศ และการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่สากล
๔. บริการและประสานงานกับนักศึกษารามคำแหงสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ในการรับสมัครและลงทะเบียน การจัดส่งตำราและสื่อการสอน รวมทั้งการจัดสอบและการให้คำแนะนำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษา
๕. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
๖. ปรับปรุงและพัฒนาาระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของสำนักงานฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญการพัฒนาบุคลากรซึ่งเปรียบเสมือนพลังของการพัฒนาองค์กร ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่านำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้และประยุกต์ใช้ในการทำงานให้ก่อเกิดประสิทธิผล
๗. ส่งเสริมและดำเนินการวิจัยในหัวข้อที่สอดคล้องกับพันธกิจ เพื่อนำผลมาเป็นแนวทางในการช่วยการตัดสินใจและพัฒนาการดำเนินงาน
๘. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและบุคลากรให้รู้จักคุณค่า อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและอื่น ๆ
๙. การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (มร.)	เป้าประสงค์ (มร.)	กลยุทธ์ (มร.)	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต (มร.)	ตัวชี้วัด (มร.)
๑. การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมในการศึกษา	๑. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา	๑. โครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่
๖. การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร	๑. ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ	๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์จากผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่รับบริการโครงการพัฒนาสายสนับสนุน มีทักษะในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น
		๔. ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน	๒. ร้อยละของหน่วยงานสนับสนุนที่มีผลการประเมินเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓)

หน่วย: ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ						
		๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑			๒๕๖๒		๒๕๖๓		รวม												
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.										
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็ง โดยสร้างความเสมอภาคและ ความเป็นธรรมในการศึกษา</p> <p>เป้าประสงค์ ๑. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับ การศึกษาและการเรียนรู้ ตลอดชีวิต</p> <p>กลยุทธ์ ๑. สร้างความเสมอภาค และความเป็นธรรมทาง การศึกษา</p>	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา)	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐	ม.ร. สวป.	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ รับนักศึกษาใหม่ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - งานบริการ การศึกษาต่าง ประเทศ - งานจัดสอบ ต่างประเทศ - งานบริการสื่อ การสอนต่าง ประเทศ - งานธุรการ

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑			๒๕๖๒		๒๕๖๓		รวม								
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาศักยภาพด้าน การบริหาร เป้าประสงค์ ๑. ระบบบริหารมีคุณภาพ และมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ของผู้รับบริการ กลยุทธ์ ๑. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีบทบาทเชิงรุก	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากร ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา บุคลากรที่มีผลสัมฤทธิ์ตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๖๐	ม.ร.	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของ มหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะ และทักษะสูงขึ้น	-	๐.๐๕	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๗	-	๐.๐๗	-	๐.๓๑	คณะกรรมการโครงการ
๔. ส่งเสริมระบบประกันคุณ ภาพการศึกษาภายใน	๑. ร้อยละของคณะและ หน่วยงานสนับสนุนที่ตรวจ ประเมินในระบบ QA ได้รับ ผลประเมินผ่านเกณฑ์ระดับ ดี (๓.๕๑) ขึ้นไป	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	ม.ร.	๑. การประเมินคุณภาพการ ศึกษาในระบบ QA ระดับ คณะและหน่วยงานสนับสนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยบริการสื่อการสอน และการประกันคุณ ภาพการศึกษา

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ ทุกประเภทรายจ่าย
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓

จำแนกงบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	รวมปี ๒๕๕๙- ๒๕๖๓
งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน						
ประกอบด้วย						
๑. งบบุคลากร						
- ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย						
- ค่าจ้างชั่วคราว						
๒. งบดำเนินงาน						
- ค่าตอบแทน						
- ค่าใช้สอย						
- ค่าวัสดุ						
- ค่าสาธารณูปโภค						
๓. งบอุดหนุน						
๔. งบรายจ่ายอื่น						
- โครงการบริหารการเรียนการสอน						
กองทุนสินทรัพย์ถาวร						
๑. งบลงทุน						
- ค่าครุภัณฑ์						
	๑๐.๙๓๒	๑๐.๘๖๗	๑๐.๘๕๗	๑๐.๙๒๑	๑๐.๙๕๐	๕๔.๕๓

ภาคผนวก

