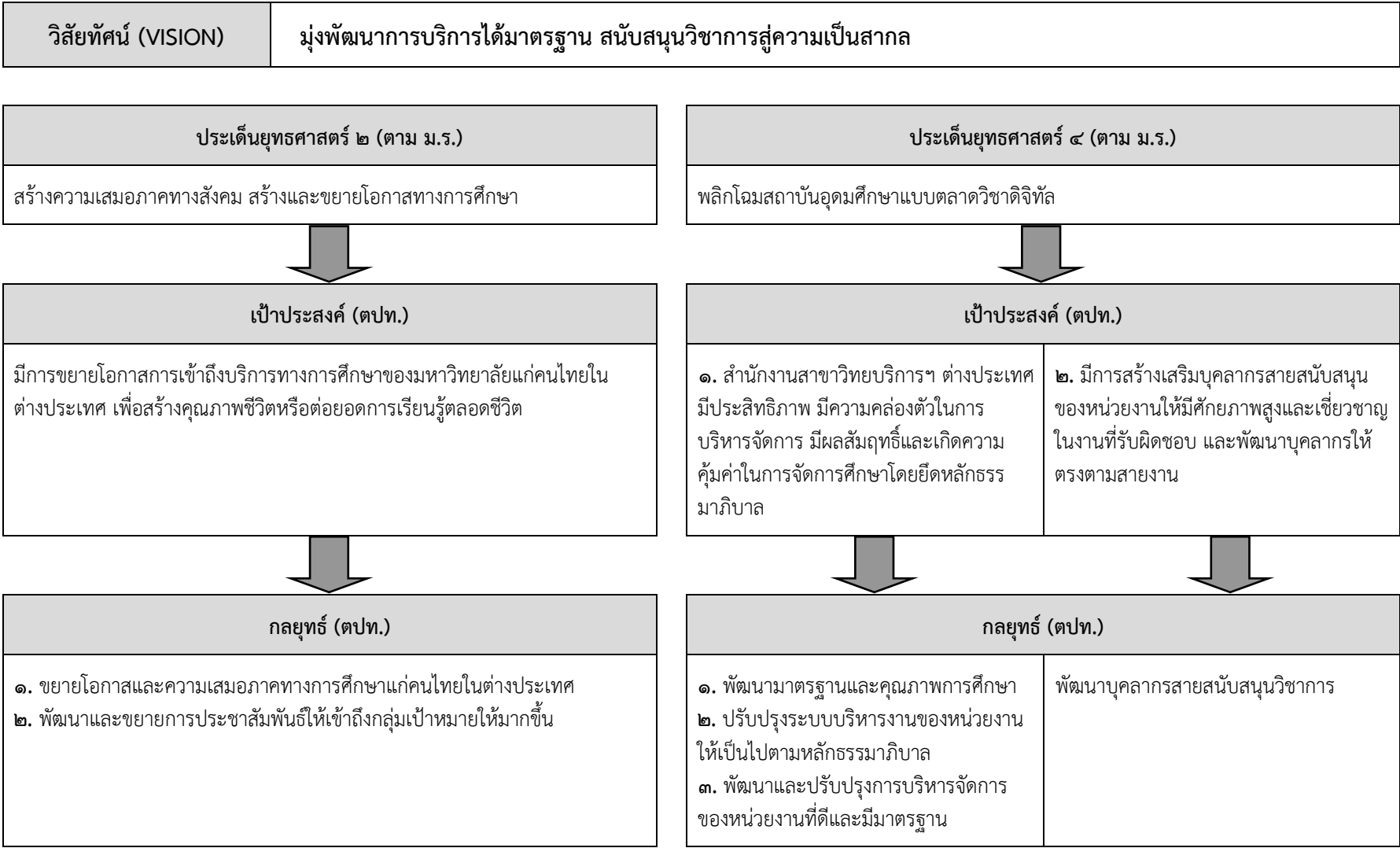


แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ (Strategy Map)



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา (ตาม ม.ร.)				
กลยุทธ์ (ม.ร.) สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง กลยุทธ์ (ตปท.) ๑. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ ๒. พัฒนาและขยายการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น	•	•	•	•
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล (ตาม ม.ร.)				
กลยุทธ์ (ม.ร.) การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล กลยุทธ์ (ตปท.) ๑. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา ๒. ปรับปรุงระบบบริหารงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ๓. พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน	•	•	•	•
กลยุทธ์ (ม.ร.) ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ กลยุทธ์ (ตปท.) พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	•	•	•	•