



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

สารบัญ

หน้า

๑	หลักการและเหตุผล	๑
๒	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ	๒
๓	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ	๓
๔	TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ	๔
๕	Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ	๕
๖	ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ ของประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / โครงการกิจกรรม / ตัวชี้วัดโครงการกิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ	๖
๗	แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ (Strategy Map)	๘
๘	สรุปพันธกิจ / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / โครงการกิจกรรม / ตัวชี้วัดโครงการกิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ	๑๐
๙	รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ	๑๒
๑๐	งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๕
๑๑	การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ	๑๖
๑๒	ภาคผนวก	๑๗
	- คำอธิบายสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อองค์กร	๑๘
	- คำอธิบายและรายละเอียดประกอบตัวชี้วัด (KPIs Dictionary) ของตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ	๒๑

สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักการและเหตุผล

ตามที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งได้แก่ ๑. การจัดการศึกษา ๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ๓. การบริการวิชาการแก่สังคม ๔. การทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด นั้น

สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ เป็นหน่วยงานสนับสนุนของมหาวิทยาลัย มีภารกิจในการให้บริการและสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สำหรับนักศึกษาสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ เป็นต้นมา มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ๒ ประการ คือ พันธกิจที่ ๑. การจัดการศึกษา และพันธกิจที่ ๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด ในการนี้เพื่อให้การปฏิบัติราชการเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม สำนักงานฯ จึงดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานฯ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดเป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรม ที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน และรายงานผลให้มหาวิทยาลัยทราบต่อไป

วิสัยทัศน์ (VISION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

มุ่งพัฒนาการบริการได้มาตรฐาน สนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล

พันธกิจ (MISSION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่สากล
๒. บริการและประสานงานกับคณาจารย์และหน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนและการจัดสอบของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในต่างประเทศให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
๓. บริการและประสานงานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยรามคำแหง กับกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ในการจัดสอบ ณ ศูนย์สอบต่างประเทศ และการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่สากล
๔. บริการและประสานงานกับนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ในการรับสมัครและลงทะเบียน การจัดส่งตำราและสื่อการสอน รวมทั้งการจัดสอบและการให้คำแนะนำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษา
๕. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
๖. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของสำนักงานฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญการพัฒนาบุคลากร ซึ่งเปรียบเสมือนพลังของการพัฒนาองค์กร ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้และประยุกต์ใช้ในการทำงานให้ก่อเกิดประสิทธิผล
๗. ส่งเสริมและดำเนินการวิจัยในหัวข้อที่สอดคล้องกับพันธกิจ เพื่อนำผลมาเป็นแนวทางในการช่วยการตัดสินใจและพัฒนากิจการดำเนินงาน
๘. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและบุคลากรให้รู้จักคุณค่า อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและอื่น ๆ
๙. การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ
(ที่มา : การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๕)

● สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. ผู้บริหารมีศักยภาพสูง ๒. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์สอบกระจายอยู่ทั่วโลก ๔. กระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ ไทย ให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบแก่นักศึกษา ณ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ๕. มีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในระบบการเรียนการสอนและการสอบให้ทันสมัยมากขึ้น ๖. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ ๗. บุคลากรมีศักยภาพ รักษาวินัย จริยธรรมที่ดีขององค์กร ร่วมอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีของไทย ๘. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation)	๑. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่มีแนวโน้มลดลง ๒. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนในบางกระบวนวิชา ๓. การประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย

● สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย ๒. นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ ๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ ๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ๒. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น ๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก ๔. การเกิดโรคติดต่ออุบัติใหม่ โรคระบาด และภัยธรรมชาติ

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. ผู้บริหารมีศักยภาพสูง ๒. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์สอบกระจายอยู่ทั่วโลก ๔. กระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ ไทย ให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบแก่นักศึกษา ณ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ๕. มีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในระบบการเรียนการสอนและการสอบให้ทันสมัยมากขึ้น ๖. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ ๗. บุคลากรมีศักยภาพ รักษาวินัย จริยธรรมที่ดีขององค์กร ร่วมอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีของไทย ๘. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation)	๑. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่มีแนวโน้มลดลง ๒. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนในบางกระบวนวิชา ๓. การประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย
ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
	๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย ๒. นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ ๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ ๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ ๒. ส่งเสริมการทำนุบำรุง/เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล
	๑. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ ๒. ส่งเสริมการทำนุบำรุง/เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล	๑. พัฒนาและขยายการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น ๒. ส่งเสริมอาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบกระบวนวิชาเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อการเรียน
อุปสรรค (Threats)	ภัยคุกคาม (S + T)	ภัยคุกคาม (W + T)
๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ๒. การขยายตัวของโรงเรียนการสอนทางไกลของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น ๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก ๔. การเกิดโรคติดต่ออุบัติใหม่ โรคระบาด และภัยธรรมชาติ	๑. ปรับปรุงระบบบริหารงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ๒. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา	๑. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ๒. พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง				แผนปฏิบัติการสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ					
พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์		กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	พันธกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปฏิบัติตามพันธกิจหลัก ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติ การอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้แก่	๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอด ชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วง วัยอย่างยั่งยืน	๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและ ยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)	๑. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต						๑. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและขยาย โอกาสทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย รามคำแหงสู่สากล ๒. บริการและประสานงานกับคณาจารย์และ หน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดการ เรียนการสอนและการจัดสอบของ มหาวิทยาลัยรามคำแหงในต่างประเทศให้ บรรลุตามวัตถุประสงค์ ๓. บริการและประสานงานความร่วมมือ ระหว่างมหาวิทยาลัยรามคำแหง กับกระทรวง การต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ใน การจัดสอบ ณ ศูนย์สอบต่างประเทศ และ การขยายโอกาสทางการศึกษาสู่สากล
		๒.๑ กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้อง กับความต้องการของประเทศ	๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและ มาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการ ตลาดแรงงาน						
		๒.๒ กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถ ปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา							
		๓.๑ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME	๓. พัฒนาทักษะพื้นฐานและ สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน						
		๓.๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและ สภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้							
๑. การจัดการศึกษา		๔. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการ การเรียนรู้ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๔. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการ การเรียนรู้และการสอนเพื่อเสริมสร้าง เป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน						
๒. การวิจัยและการสร้าง นวัตกรรม	๒. สร้างความเสมอภาค ทางสังคม สร้างและขยาย โอกาสทางการศึกษา	๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของ หน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วน ภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อ สร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทาง วิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและ เป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทาง การศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ ๒. พัฒนาและขยายการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น	จำนวนนักศึกษาใหม่สาขา วิทยบริการฯ ต่างประเทศ (เป้าหมาย ร้อยละ ๙๖ ของเป้าหมายที่กำหนด)	การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร นักศึกษาใหม่สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (ตรงกับพันธกิจ ๑,๒,๓,๔,๕)	จำนวนนักศึกษาใหม่สาขาวิทย บริการฯ ต่างประเทศ (เป้าหมาย ๕๐ คน)	๔. บริการและประสานงานกับนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ในการรับสมัครและลงทะเบียน การจัดส่งตัวและสื่อการสอน รวมทั้งการจัด สอบและการให้คำแนะนำปรึกษาเบื้องต้นแก่ นักศึกษา	
		๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความ ยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผล การให้บริการทางวิชาการ						
๓. การบริการวิชาการแก่สังคม	๓. การวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมทางการศึกษา	๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อ การวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จาก ทรัพย์สินทางปัญญา	๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัย และผลประโยชน์จากทรัพย์สินทาง ปัญญา						๕. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและ มาตรฐาน
๔. การทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม		๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไป ประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความ ร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการ พัฒนาลังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม						
๕. การบริหารจัดการตาม อำนาจและหน้าที่กฎหมาย กำหนด	๔. พลิกโฉมสถาบัน อุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย						๖. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ ด้านต่าง ๆ ของสำนักงานฯ โดยยึดหลักธรร มาภิบาล ให้ความสำคัญการพัฒนาบุคลากร ซึ่งเปรียบเสมือนพลังของการพัฒนาองค์กร ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า นำเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้และประยุกต์ใช้ในการทำงาน ให้เกิดประสิทธิภาพ ๗. ส่งเสริมและดำเนินการวิจัยในหัวข้อที่ สอดคล้องกับพันธกิจ เพื่อนำผลมาเป็น แนวทางในการช่วยการตัดสินใจและ พัฒนาการดำเนินงาน ๘. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษ ามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้ นักศึกษาและบุคลากรให้รู้จักคุณค่า อนุรักษ์ ทำนุบำรุงและสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและ อื่น ๆ
		๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวใน การบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าใน การจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษา เชิงธรรมาภิบาล	๑. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา ๒. ปรับปรุงระบบบริหารงานของหน่วยงานให้ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ๓. พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการ ของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน	ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาในระบบ QA ของ หน่วยงาน (เป้าหมาย ตั้งแต่ระดับดี ๔.๐๐ ขึ้นไป)	การดำเนินงานของหน่วยงาน ตามระบบและมาตรฐานการ ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (ตรงกับพันธกิจ ๕,๖,๗)	ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาในระบบ QA ของ หน่วยงาน (เป้าหมาย ตั้งแต่ระดับดี ๔.๐๐ ขึ้นไป)		
		๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของ มหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะ ศาสตร์	๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของ บุคลากรให้เป็นชุมชนหาวิชาการที่ สังคมยอมรับ	พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	๑. ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา ตามสายงาน (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๕) ๒. บุคลากรมีความรู้ความ เข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๕)	การส่งบุคลากรเข้ารับการ ประชุม/อบรมตรงตามตำแหน่ง หน้าที่การงาน เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพ (ตรงกับพันธกิจ ๖) การจัดโครงการพัฒนาบุคลากร สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (จำนวน ๒ โครงการ) (ตรงกับพันธกิจ ๖)	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๕) บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๕)		
		๔. มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ	๔. พัฒนาระบบนิเวศและสร้าง มูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของ มหาวิทยาลัย						

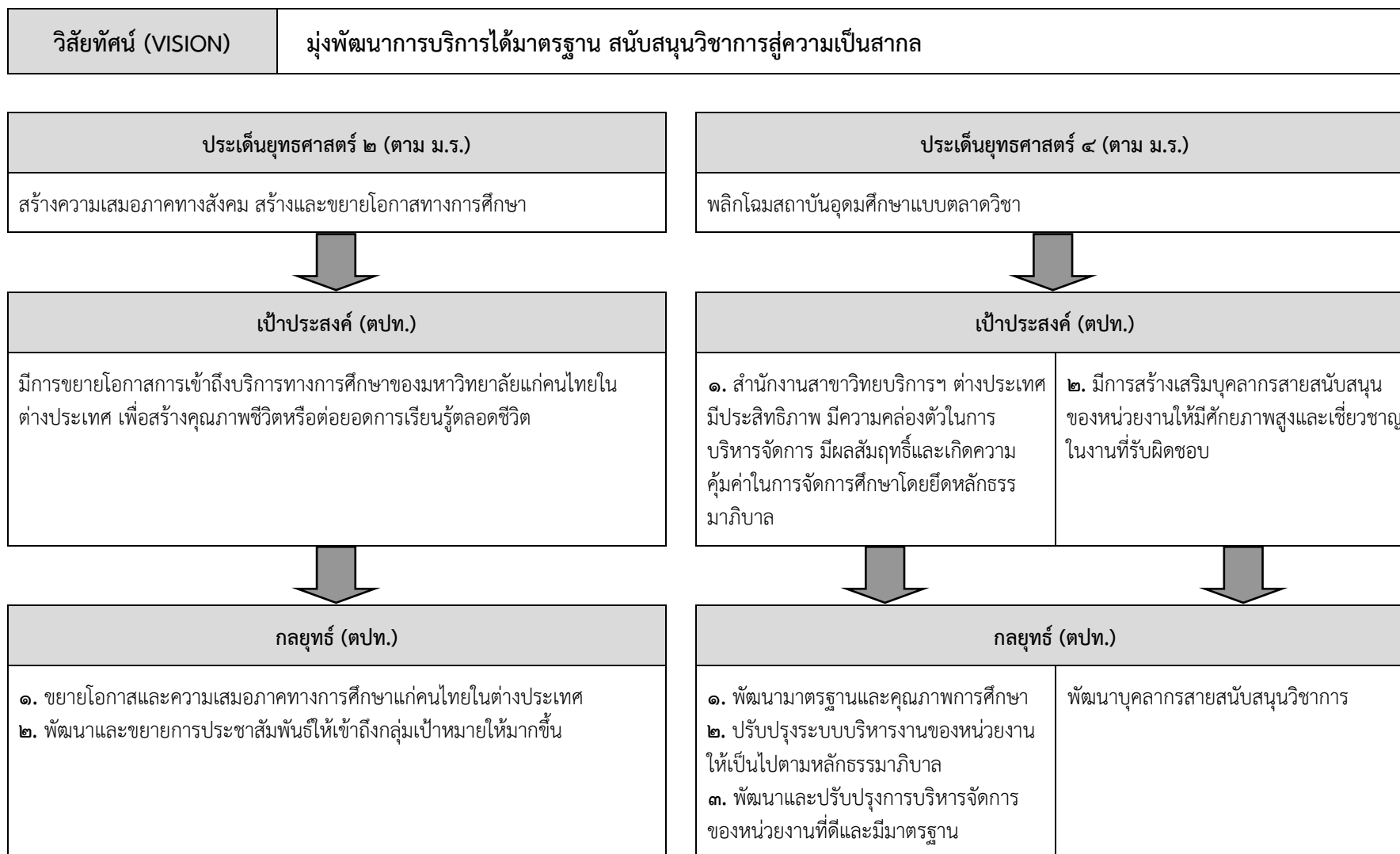
ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / โครงการกิจกรรม / ตัวชี้วัดโครงการกิจกรรม
ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง	สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา เป้าประสงค์ ๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ ๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ - ไม่มีของ ม.ร.ที่สอดคล้องกับ สนง. โครงการ/กิจกรรม - ไม่มีของ ม.ร.ที่สอดคล้องกับ สนง. ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม - ไม่มีของ ม.ร.ที่สอดคล้องกับ สนง.	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา เป้าประสงค์ มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยแก่คนไทยในต่างประเทศ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ ๑. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ ๒. พัฒนาและขยายการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ จำนวนนักศึกษาใหม่สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (เป้าหมาย ร้อยละ ๙๖ ของเป้าหมายที่กำหนด) โครงการ/กิจกรรม การประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม จำนวนนักศึกษาใหม่สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (เป้าหมาย ๕๐ คน)
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา เป้าประสงค์ ๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ ๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหน่วยงานของมหาวิทยาลัย โครงการ/กิจกรรม การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับดี	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา เป้าประสงค์ ๑. สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ ๑. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา ๒. ปรับปรุงระบบบริหารงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ๓. พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของหน่วยงาน (เป้าหมาย ตั้งแต่ระดับดี ๔.๐๐ ขึ้นไป) โครงการ/กิจกรรม การดำเนินงานของหน่วยงานตามระบบและมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของหน่วยงาน (เป้าหมาย ตั้งแต่ระดับดี ๔.๐๐ ขึ้นไป)

(ต่อ)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง	สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าประสงค์ ๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูง และเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์	เป้าประสงค์ ๒. มีการสร้างเสริมบุคลากรสายสนับสนุนของหน่วยงานให้มีศักยภาพสูง และเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ ๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคม ยอมรับ	กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน (สายวิชาการ, สายสนับสนุน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ๑. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนบุคลากร)
โครงการ/กิจกรรม โครงการสร้างเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม การส่งบุคลากรเข้ารับการประชุม/อบรมตรงตามตำแหน่งหน้าที่ การงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ
ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน (สายวิชาการ, สายสนับสนุน)	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนบุคลากร)
	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ๒. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติ ได้จริง (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนบุคลากรที่ร่วมโครงการ)
	โครงการ/กิจกรรม การจัดโครงการพัฒนาบุคลากรสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (จำนวน ๒ โครงการ)
	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติ ได้จริง (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนบุคลากรที่ร่วมโครงการ)

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ (Strategy Map)



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา (ตาม ม.ร.)				
กลยุทธ์ (ม.ร.) สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง กลยุทธ์ (ตปท.) ๑. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ ๒. พัฒนาและขยายการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น	•	•	•	•
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา (ตาม ม.ร.)				
กลยุทธ์ (ม.ร.) พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล กลยุทธ์ (ตปท.) ๑. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา ๒. ปรับปรุงระบบบริหารงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ๓. พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน	•	•	•	•
กลยุทธ์ (ม.ร.) ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ กลยุทธ์ (ตปท.) พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	•	•	•	•

สรุปพันธกิจ / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / โครงการกิจกรรม / ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม
ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

พันธกิจ (ม.ร.)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (ตาม ม.ร.)	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม
๑. การจัดการศึกษา	๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	(ตปท.) มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยแก่คนไทยในต่างประเทศ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต <u>สอดคล้องกับ ม.ร.</u> ๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	(ตปท.) ๑. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ ๒. พัฒนาและขยายการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น <u>สอดคล้องกับ ม.ร.</u> ๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	(ตปท.) จำนวนนักศึกษาใหม่สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (เป้าหมาย ร้อยละ ๙๖ ของเป้าหมายที่กำหนด) <u>ไม่มีของ ม.ร. ที่สอดคล้องกับ สนง.</u>	(ตปท.) การประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (ตรงกับพันธกิจ ตปท. ๑,๒,๓, ๔,๙) <u>ไม่มีของ ม.ร. ที่สอดคล้องกับ สนง.</u>	(ตปท.) จำนวนนักศึกษาใหม่สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (เป้าหมาย ๕๐ คน) <u>ไม่มีของ ม.ร. ที่สอดคล้องกับ สนง.</u>
๕. การบริหารจัดการตามอำนาจหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด	๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	(ตปท.) ๑. สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล <u>สอดคล้องกับ ม.ร.</u> ๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	(ตปท.) ๑. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา ๒. ปรับปรุงระบบบริหารงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ๓. พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน <u>สอดคล้องกับ ม.ร.</u> ๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	(ตปท.) ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของหน่วยงาน (เป้าหมาย ตั้งแต่ระดับดี ๔.๐๐ ขึ้นไป) <u>สอดคล้องกับ ม.ร.</u> ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหน่วยงานของมหาวิทยาลัย	(ตปท.) การดำเนินงานของหน่วยงานตามระบบและมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (เป้าหมาย ตั้งแต่ระดับดี ๔.๐๐ ขึ้นไป) (ตรงกับพันธกิจ ตปท. ๕,๖,๗) <u>สอดคล้องกับ ม.ร.</u> การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	(ตปท.) ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของหน่วยงาน (เป้าหมาย ตั้งแต่ระดับดี ๔.๐๐ ขึ้นไป) <u>สอดคล้องกับ ม.ร.</u> ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับดี

(ต่อ)

พันธกิจ (ม.ร.)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (ตาม ม.ร.)	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม
๕. การบริหารจัดการ ตามอำนาจหน้าที่ที่ กฎหมายกำหนด	๔. พลิกโฉม สถาบันอุดมศึกษาแบบ ตลาดวิชา	(ตปท.) ๒. มีการสร้างเสริมบุคลากรสาย สนับสนุนของหน่วยงานให้มี ศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญในงาน ที่รับผิดชอบ <i>สอดคล้องกับ ม.ร.</i> ๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และ บุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มี ศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะ ศาสตร์	(ตปท.) พัฒนาบุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการ <i>สอดคล้องกับ ม.ร.</i> ๓. ยกระดับคุณภาพและ ทักษะบุคลากร ให้เป็น ชุมชนทางวิชาการที่สังคม ยอมรับ	(ตปท.) ๑. ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา ตามสายงาน (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๕ ของ จำนวนบุคลากร)	(ตปท.) ๑. การส่งบุคลากรเข้ารับการ ประชุม/อบรมตรงตาม ตำแหน่งหน้าที่การงาน เพื่อ เสริมสร้างศักยภาพ (ตรงกับพันธกิจ ตปท. ๖)	(ตปท.) ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาตาม สายงาน (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๕ ของ จำนวนบุคลากร)
				<i>สอดคล้องกับ ม.ร.</i> ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาตามสายงาน (สายวิชาการ, สายสนับสนุน)	<i>สอดคล้องกับ ม.ร.</i> โครงการเสริมสร้างศักยภาพ อาจารย์และบุคลากรของ มหาวิทยาลัย	<i>สอดคล้องกับ ม.ร.</i> ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาตามสายงาน (สายวิชาการ, สายสนับสนุน)
				(ตปท.) ๒. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติ ได้จริง (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๕ ของ จำนวนบุคลากรที่ร่วมโครงการ)	(ตปท.) ๒. การจัดโครงการพัฒนา บุคลากรสำนักงานสาขาวิทย บริการฯ ต่างประเทศ (จำนวน ๒ โครงการ) (ตรงกับพันธกิจ ตปท. ๖)	(ตปท.) บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติ ได้จริง (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๕ ของ จำนวนบุคลากรที่ร่วมโครงการ)
				<i>ไม่มีของ ม.ร. ที่สอดคล้องกับ สนง.</i>	<i>สอดคล้องกับ ม.ร.</i> โครงการเสริมสร้างศักยภาพ อาจารย์และบุคลากรของ มหาวิทยาลัย	<i>ไม่มีของ ม.ร. ที่สอดคล้องกับ สนง.</i>

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

หน่วย: ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตปท.)	ค่าเป้าหมาย (ตปท.)	โครงการ/กิจกรรม (ตปท.)	ตัวชี้วัด (ตปท.)	ค่าเป้าหมาย (ตปท.)	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		ผู้รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ (ตาม ม.ร.)								
สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและ ขยายโอกาสทางการศึกษา								
เป้าประสงค์ (ตปท.)								
มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการ ศึกษาของมหาวิทยาลัยแก่คนไทยใน ต่างประเทศ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือ ต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวนนักศึกษาใหม่สาขาวิทย บริการฯ ต่างประเทศ	ร้อยละ ๙๖ ของเป้าหมาย ที่กำหนด	การประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา ใหม่สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ	จำนวนนักศึกษาใหม่สาขาวิทย บริการฯ ต่างประเทศ	๕๐ คน	-	-	งานบริการการศึกษา ต่างประเทศ
กลยุทธ์ (ตปท.)								
๑. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการ ศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ								
๒. พัฒนาและขยายการประชาสัมพันธ์ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น								
สอดคล้องกับเป้าประสงค์ ม.ร.								
๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการ วิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการ เรียนรู้ตลอดชีวิต								
สอดคล้องกับกลยุทธ์ ม.ร.								
๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทาง วิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็น ธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง								

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตปท.)	ค่าเป้าหมาย (ตปท.)	โครงการ/กิจกรรม (ตปท.)	ตัวชี้วัด (ตปท.)	ค่าเป้าหมาย (ตปท.)	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		ผู้รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ (ตาม ม.ร.)								
พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบ								
ตลาดวิชา								
เป้าประสงค์ (ตปท.)								
๑. สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา	ตั้งแต่ระดับดี	การดำเนินงานของหน่วยงานตามระบบ	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา	ตั้งแต่ระดับดี	-	-	คณะกรรมการ
มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการ	ในระบบ QA ของหน่วยงาน	๔.๐๐ ขึ้นไป	และมาตรฐานการประกันคุณภาพการ	ในระบบ QA ของหน่วยงาน	๔.๐๐ ขึ้นไป			ประกันคุณภาพ
บริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความ			ศึกษาภายใน					การศึกษาของ
คุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลัก								สำนักงานฯ
ธรรมาภิบาล								
กลยุทธ์ (ตปท.)								
๑. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา								
๒. ปรับปรุงระบบบริหารงานของหน่วยงาน								
ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล								
๓. พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการ								
ของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน								
สอดคล้องกับเป้าประสงค์ ม.ร.								
๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความ								
คล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์								
และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดย								
ยึดหลักธรรมาภิบาล								
สอดคล้องกับกลยุทธ์ ม.ร.								
๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษา								
เชิงธรรมาภิบาล								

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
เงินรายได้ - ม.ร.				
กองทุนทั่วไป				
๑. งบบุคลากร				
๑.๑ ค่าจ้างประจำ				
๑.๑.๑ ลูกจ้างมหาวิทยาลัย	หน่วยการเงินฯ	๐.๒๑๑๘	-	เงินรายได้ - ม.ร.
๒. งบดำเนินงาน				
๒.๑ ค่าสาธารณูปโภค	หน่วยการเงินฯ	๐.๕๐๐๐		
๓. งบเงินอุดหนุน			-	เงินรายได้ - ม.ร.
๓.๑ เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายบุคลากร				
๓.๑.๑ ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย	หน่วยการเงินฯ	๓.๑๓๕๒		เงินรายได้ - ม.ร.
รวม	หน่วยการเงินฯ	๓.๘๔๗๐	-	เงินรายได้ - ม.ร.
เงินรายได้ - หน่วยงาน				
กองทุนทั่วไป				
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน	หน่วยการเงินฯ	๐.๐๔๐๐	-	เงินรายได้ - หน่วยงาน
๑.๒ ค่าใช้สอย	หน่วยการเงินฯ	๐.๐๖๐๐	-	เงินรายได้ - หน่วยงาน
๑.๓ ค่าวัสดุ	หน่วยการเงินฯ	๐.๐๘๕๐	-	เงินรายได้ - หน่วยงาน
๑.๔ ค่าสาธารณูปโภค	หน่วยการเงินฯ	๐.๐๒๐๐	-	เงินรายได้ - หน่วยงาน
๒. งบรายจ่ายอื่น				
๒.๑ โครงการบริหารการเรียนการสอน	หน่วยการเงินฯ	๓.๓๔๓๐	-	เงินรายได้ - หน่วยงาน
กองทุนพัฒนาบุคลากร				
๑. งบเงินอุดหนุน (ตามยุทธศาสตร์)				
๑.๑ เงินอุดหนุนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร	หน่วยการเงินฯ	๐.๐๖๐๐	-	เงินรายได้ - หน่วยงาน
กองทุนสินทรัพย์ถาวร				
๑. งบลงทุน				
๑.๑ ค่าครุภัณฑ์	หน่วยการเงินฯ	๐.๐๑๕๐	-	เงินรายได้ - หน่วยงาน
รวม	หน่วยการเงินฯ	๓.๖๒๓๐	-	
รวมทั้งสิ้น	หน่วยการเงินฯ	๗.๔๗๐๐	-	เงินรายได้ - ม.ร. และเงินรายได้ - หน่วยงาน

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
แผนปฏิบัติการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัด/ งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									ผู้รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อจัดทำแผน และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือนและ ๑๒ เดือน			← - - -> จัดทำแผน ปีงบประมาณ ๖๗			← - - -> รอบ ๖ เดือน			← - - -> รอบ ๙ เดือน			← - - -> รอบ ๑๒ เดือน	คณะกรรมการจัดทำ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๒. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแต่ละตัวชี้วัด						← - - -> ต้นเม.ย. ๖๗			← - - ->			← - - -> ต้นต.ค. ๖๗	
๓. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน เสนอผู้บริหารหน่วยงาน และมหาวิทยาลัย (กองแผนงาน)						← - - -> ต้นเม.ย. ๖๗			← - - ->			← - - -> ต้นต.ค. ๖๗	

ภาคผนวก

คำอธิบายสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อองค์กร

● สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. ผู้บริหารมีศักยภาพสูง

คำอธิบาย: ผู้บริหารสูงสุดมีความรู้ความสามารถและศักยภาพสูงในการบริหารจัดการ โดยมีหลักธรรมาภิบาล ๑๐ ข้อ ในการปฏิบัติราชการและบังคับบัญชาผู้ใต้บังคับบัญชา จนประสบความสำเร็จด้วยดีเสมอมา

๒. มีการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

คำอธิบาย: มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ๕ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการ) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (กลุ่มวิชาเอกบริหารรัฐกิจ) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาภาษาไทย) และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชานิติศาสตร์และสื่อดิจิทัล) ซึ่งเป็นการบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนที่มีข้อจำกัดเรื่องหน้าที่การงานและถิ่นพำนักที่อาศัยในต่างประเทศ

๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์สอบกระจายอยู่ทั่วโลก

คำอธิบาย: มีศูนย์สอบกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ได้แก่ ทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป ทวีปเอเชีย ทวีปออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ มีศูนย์สอบของแต่ละประเทศต่าง ๆ รวม ๓๒ ประเทศ และจัดให้มีศูนย์สอบในประเทศเหล่านั้น ๔๑ แห่ง โดยนักศึกษาสามารถเลือกศูนย์สอบได้ทุกศูนย์สอบที่มี เป็นการเพิ่มทางเลือกและลดข้อจำกัดของนักศึกษาที่ต้องเดินทางไปทำงานระหว่างประเทศ

๔. กระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ไทย ให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบแก่นักศึกษา ณ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ

คำอธิบาย: การที่มหาวิทยาลัยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทย และสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ในการให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบให้กับมหาวิทยาลัยรามคำแหงด้วยดีมาตลอด ตั้งแต่เริ่มเปิดการเรียนการสอนของสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ โดยประสานงานผ่านทางกระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงฯ ได้ให้ความร่วมมือด้วยดีเช่นกัน ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นในกระบวนการจัดสอบ

๕. มีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในระบบการเรียนการสอนและการสอบให้ทันสมัยมากขึ้น

คำอธิบาย: มหาวิทยาลัยได้นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในระบบการเรียนการสอนและการสอบในรูปแบบออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับผู้เรียนที่อยู่ต่างประเทศ และสามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสถานการณ์

๖. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้

คำอธิบาย: บุคลากรสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ปฏิบัติราชการอย่างเต็มกำลังความสามารถ และผลปฏิบัติราชการเป็นที่น่าพอใจ การปฏิบัติราชการมีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ เพราะมีการรายงานผลการปฏิบัติราชการในทุกเรื่องให้ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ เช่น รายงานผลการปฏิบัติราชการ การเงินและงบประมาณ การรับสมัครลงทะเบียน การจัดสอบ รายงานสื่อการเรียนการสอนที่ใช้ในแต่ละภาค ผลการดำเนินโครงการกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

๗. บุคลากรมีศักยภาพ รักษาวินัย จริยธรรมที่ดีขององค์กร ร่วมอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีของไทย

คำอธิบาย: บุคลากรสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศมีความใส่ใจและขยัน รวมทั้งรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีใจรักการ

บริการและเอาใจใส่ต่องานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี บุคลากรมีการรักษาวินัยในการปฏิบัติราชการและทุ่มเทเวลาให้ราชการอย่างเต็มที่ รักษาจริยธรรมที่ดีขององค์กร โดยบุคลากรทุกคนปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณและการถือปฏิบัติและข้อปฏิบัติในการปฏิบัติหน้าที่ราชการสำหรับพนักงานและลูกจ้าง สังกัดสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ อย่างสม่ำเสมอ ร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของไทย อาทิ รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ในวันสงกรานต์ กิจกรรมถวายเทียนในวันเข้าพรรษา ซึ่งกิจกรรมที่บุคลากรของสำนักงานฯ เข้าร่วมจะมีการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ เพื่อเป็นการแสดงออกถึงการร่วมมือกันสืบสานวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของไทยสืบต่อไป

๘. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่างๆ (Job Rotation)

คำอธิบาย: มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation) เพื่อเรียนรู้งานทุกอย่างในสำนักงานฯ ก่อนจะมอบหมายภารกิจหลักให้ ทำให้บุคลากรทุกคนเข้าใจระบบงานโดยรวมและสามารถทำงานแทนกันได้

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่มีแนวโน้มลดลง

คำอธิบาย: จากสถิตินักศึกษาใหม่แต่ละภาคการศึกษาที่ผ่านมา จะเห็นว่าอัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่มีแนวโน้มที่ลดลง จากหลาย ๆ สาเหตุ อาทิ สภาพเศรษฐกิจทำให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ของผู้ที่สนใจจะศึกษาต่อได้ เป็นต้น

๒. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอนในบางกระบวนวิชา

คำอธิบาย: ตำราบางกระบวนวิชาของมหาวิทยาลัยไม่พร้อมส่งให้นักศึกษาเนื่องจากอยู่ระหว่างการจัดพิมพ์ โดยสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหงจะมีกำหนดการจัดพิมพ์ให้ทันกำหนดเวลาลงทะเบียนของนักศึกษาส่วนกลาง ซึ่งนักศึกษาสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ จะมีกำหนดการลงทะเบียนก่อนนักศึกษาส่วนกลาง

๓. การประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย

คำอธิบาย: สำนักงานฯ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก แต่ไม่ครอบคลุมทุกสื่อประชาสัมพันธ์

● สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย

คำอธิบาย: กระทรวงศึกษาธิการได้เปิดโอกาสทางการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย สำหรับคนไทยในต่างประเทศ ได้มีโอกาสศึกษาต่อ เป็นการเพิ่มโอกาสให้คนไทยที่สนใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

๒. นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ

คำอธิบาย: นักศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา เดินทางไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ และต้องการศึกษาต่อให้สำเร็จ นักศึกษาสามารถใช้สิทธิเทียบโอนหน่วยกิตได้ และเพิ่มโอกาสความต้องการศึกษาต่อให้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีเพิ่มมากขึ้น

๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ

คำอธิบาย: การที่ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ ถือเป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยฯ

๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

คำอธิบาย: รัฐบาลมีนโยบายด้านการศึกษา ที่มุ่งจะพัฒนาคนทุกช่วงวัย โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน ทำให้เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนสนใจที่จะศึกษาเล่าเรียนเพิ่มขึ้น

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ

คำอธิบาย: ทำให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น นักศึกษาหรือกลุ่มเป้าหมายมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น ถือเป็นข้อจำกัดหรืออุปสรรคต่อการขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยเช่นกัน

๒. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลกเพิ่มขึ้น

คำอธิบาย: การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกลของสถาบันต่าง ๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของสถาบันและมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีแนวโน้มยืดหยุ่นและสนองตอบต่อความต้องการของตลาดมากขึ้น นักศึกษามีทางเลือกเพิ่มขึ้น ถือเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่ต่างประเทศเช่นกัน

๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก

คำอธิบาย: ปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ภาระค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น หรือไม่สามารหารายได้ การถูกเลิกจ้าง ฯลฯ ทำให้เป็นอุปสรรคในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับสูง

๔. การเกิดโรคติดต่ออุบัติใหม่ โรคระบาด และภัยธรรมชาติ

คำอธิบาย: “โรคติดต่ออุบัติใหม่” หมายถึง โรคติดต่อที่เพิ่งมีการค้นพบและจัดกลุ่มใหม่ในช่วงปลายศตวรรษที่ ๒๐ มีการค้นพบโรคต่างๆ มากกว่า ๓๐ โรค ซึ่งส่วนใหญ่สามารถก่อให้เกิดการระบาดที่รุนแรง

“โรคระบาด” หมายถึง โรคติดต่อ หรือโรคที่ยังไม่ทราบสาเหตุของการเกิดโรคแน่ชัด ซึ่งอาจแพร่ไปสู่ผู้อื่นได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง หรือมีภาวะของการเกิดโรคมามากผิดปกติกว่าที่เคยเป็นมา ซึ่งโรคเหล่านี้มีการแพร่กระจายไปหลายประเทศ หลายภูมิภาค แม้กระทั่งทั่วโลก ส่งผลกระทบทั้งด้านการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคมในหลายมิติ เกิดการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ New Normal และการขับเคลื่อนทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะออนไลน์ไปพร้อมกันทั่วโลก

(ที่มา ความหมายของ “โรคติดต่ออุบัติใหม่” และ “โรคระบาด” จากงานวิจัยเรื่องแนวทางการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยในด้านโรคติดต่ออุบัติใหม่ และโรคระบาดตามกรอบกฎอนามัยระหว่างประเทศ ค.ศ. ๒๐๐๕ โดยนายโอภาส การย์กวินพงศ์ รองปลัดกระทรวง กระทรวงสาธารณสุข นักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ ๖๐ ประจำปีการศึกษา พุทธศักราช ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑)

รวมทั้งผลกระทบที่เกิดจากอันตรายจากภัยธรรมชาติ เหล่านี้ถือเป็นข้อจำกัดหรืออุปสรรคต่อการดำเนินการบริการและประสานงานการจัดการเรียนการสอน การจัดส่งตำราและสื่อการเรียน รวมทั้งการจัดสอบของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในต่างประเทศ และถือเป็นข้อจำกัดในการตัดสินใจศึกษาต่อของคนไทยในต่างประเทศ

**คำอธิบายและรายละเอียดประกอบตัวชี้วัด (KPIs Dictionary) ของตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม
ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ**

รหัสตัวชี้วัด : ๐๑	ที่มาตัวชี้วัด : สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ	ผู้รับผิดชอบ : งานบริการการศึกษาต่างประเทศ
ชื่อตัวชี้วัด	จำนวนนักศึกษาใหม่สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี สาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ในรอบปีงบประมาณ	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน	
สูตรในการคำนวณ	นับจำนวนนักศึกษาใหม่จริง ในรอบปีงบประมาณ	
หน่วยวัด	คน	
ค่าเป้าหมาย	๕๐ คน (ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ร้อยละ ๙๖ ของเป้าหมายที่กำหนด จากเป้าหมาย ๕๐ คน)	

รหัสตัวชี้วัด : ๐๒	ที่มาตัวชี้วัด : สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักงานฯ		
ชื่อตัวชี้วัด	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของหน่วยงาน			
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	การแปลความหมายคะแนนการประเมิน			
	ระดับคะแนน	< หรือ = ๑.๕	หมายถึง	การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน
		๑.๕๑ – ๒.๕๐	หมายถึง	การดำเนินงานต้องปรับปรุง
		๒.๕๑ – ๓.๕๐	หมายถึง	การดำเนินงานระดับพอใช้
		๓.๕๑ – ๔.๕๐	หมายถึง	การดำเนินงานระดับดี
		๔.๕๑ – ๕.๐๐	หมายถึง	การดำเนินงานระดับดีมาก
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๑ ครั้ง			
สูตรในการคำนวณ	ระดับ มีจำนวน ๕ ระดับ	ต้องปรับปรุงเร่งด่วน มีคะแนน < หรือ = ๑.๕		
		ต้องปรับปรุง	มีคะแนน ๑.๕๑ – ๒.๕๐	
		ระดับพอใช้	มีคะแนน ๒.๕๑ – ๓.๕๐	
		ระดับดี	มีคะแนน ๓.๕๑ – ๔.๕๐	
		ระดับดีมาก	มีคะแนน ๔.๕๑ – ๕.๐๐	
หน่วยวัด	ระดับ			
ค่าเป้าหมาย	ตั้งแต่ระดับดี คะแนนเฉลี่ย ๔.๐๐ ขึ้นไป			

รหัสตัวชี้วัด : ๐๓	ที่มาตัวชี้วัด : สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ	ผู้รับผิดชอบ : งานธุรการ
ชื่อตัวชี้วัด	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	จำนวนร้อยละของบุคลากร ที่ได้เข้ารับการประชุม/อบรม ตรงตามตำแหน่งหน้าที่การงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการประชุม/อบรม ตรงตามตำแหน่งหน้าที่การงาน จากจำนวนบุคลากรทั้งหมดของสำนักงานฯ $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการประชุม/อบรม ตรงตามตำแหน่งหน้าที่การงาน}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times ๑๐๐$	
หน่วยวัด	ร้อยละ	
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของจำนวนบุคลากร	

รหัสตัวชี้วัด : ๐๔	ที่มาตัวชี้วัด : สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ	ผู้รับผิดชอบ : งานธุรการ, คณะกรรมการโครงการพัฒนาบุคลากร ของสำนักงานฯ
ชื่อตัวชี้วัด	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (โครงการพัฒนาบุคลากร)	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	ผลจากการประเมินบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานฯ โดยใช้แบบประเมินจากวิทยากร วัดด้านความรู้ความเข้าใจ ประเมินก่อนและหลังการอบรม (Pre Test และ Post Test)	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	จำนวน ๒ ครั้ง เนื่องจากจัดโครงการพัฒนาบุคลากร จำนวน ๒ โครงการ (ภายใน ๓ ไตรมาสแรกของปีงบประมาณ)	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีคะแนนประเมินหลังการอบรมเพิ่มขึ้น $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่มีคะแนนหลังการอบรม (Post Test) เพิ่มขึ้น}}{\text{จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ}} \times 100$ ค่าเฉลี่ยร้อยละของ ๒ โครงการ $\frac{\text{ผลร้อยละของโครงการที่ ๑} + \text{ผลร้อยละของโครงการที่ ๒}}{2}$	
หน่วยวัด	ร้อยละ	
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	

