



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

สารบัญ

หน้า

หลักการและเหตุผล.....	๑
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (SWOT Analysis).....	๒
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ.....	๔
วิสัยทัศน์ พันธกิจ.....	๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ.....	๖
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (Strategy Map).....	๗
แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔).....	๘
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔).....	๑๐

ภาคผนวก

๑๓

- Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

หลักการและเหตุผล

สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ เป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีภารกิจในการให้บริการและสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สำหรับนักศึกษาสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ เป็นต้นมา นั้น เพื่อเป็นการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัย อย่างเป็นรูปธรรม สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง ตามกรอบทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมี ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในแต่ละปีงบประมาณ ของแต่ละ โครงการ/กิจกรรม และผลผลิต ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และรายงานผลให้มหาวิทยาลัยทราบ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ (STRENGTHS)

๑. ผู้บริหารมีศักยภาพสูง
๒. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์สอบกระจายอยู่ทั่วโลก
๓. สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบ
๔. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย
๕. บุคลากรโดยรวมของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศมีความขยันและมีความรับผิดชอบในหน้าที่เป็นอย่างดี
๖. มีเอกลักษณ์ขององค์กร
๗. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation)
๘. รูปแบบการทำงานแบบ Matrix Organization
๙. นักศึกษาที่หมดสภาพ ม.ร. สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้

จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ (WEAKNESSES)

๑. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอน
๒. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง
๓. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย
๔. ขาดแผนพัฒนาบุคลากรที่สมบูรณ์

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (OPPORTUNITIES)

๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย
๒. นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไปทำงานหรือย้ายไปอาศัยในต่างประเทศ
๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ
๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)

๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ
๒. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกล ของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น
๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก

ที่มาข้อมูล : คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๐ วันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ สำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	๑. ผู้บริหารมีศักยภาพสูง ๒. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มีศูนย์กระจายอยู่ทั่วโลก ๓. สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ ณ ต่างประเทศให้ความอนุเคราะห์สถานที่สอบและดำเนินการจัดสอบ ๔. ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย ๕. มีระบบการปฏิบัติงาน (System) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ ๖. บุคลากรมีศักยภาพ ๗. มีการหมุนเวียนบุคลากรที่เข้ามาใหม่ไปตามฝ่ายต่าง ๆ (Job Rotation) ๘. รูปแบบการทำงานแบบ Matrix Organization ๙. นักศึกษาที่หมดสภาพมร. สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้	๑. ปัญหาด้านสื่อประกอบการเรียนการสอน ๒. อัตราเพิ่มของนักศึกษาใหม่ระดับระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง ๓. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ยังไม่หลากหลาย ๔. ขาดแผนพัฒนาบุคลากรที่สมบูรณ์
โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. กระทรวงศึกษาธิการเปิดโอกาสการศึกษาทางไกลแก่คนไทยในต่างประเทศ ศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย ๒. นักศึกษาที่ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไปทำงานหรือย้ายที่อยู่ไปต่างประเทศ ๓. ปัจจุบันประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ ๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคนทุกช่วงวัยโดย ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ	๑. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายขึ้น ให้ครอบคลุมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น ๒. ประสานงานกับอาจารย์เจ้าของวิชาในกระบวนวิชาที่สื่อการบรรยายไม่สมบูรณ์ เพื่อขอเอกสารเพิ่มเติมให้นักศึกษา
ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. การขยายการสอนสู่ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ ๒. การขยายตัวของการเรียนการสอนทางไกลของสถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มขึ้น ๓. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจทั่วโลกตกต่ำ	๑. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติราชการ ๒. พัฒนาปรับปรุงการให้บริการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหน่วยงาน

วิสัยทัศน์ (VISION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ
มุ่งพัฒนาการบริการได้มาตรฐาน สนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล

พันธกิจ(MISSION) ของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่สากล
๒. บริการและประสานงานกับคณาจารย์และหน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนและการจัดสอบของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในต่างประเทศให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
๓. บริการและประสานงานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยรามคำแหง กับกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ในการจัดสอบ ณ ศูนย์สอบต่างประเทศ และการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่สากล
๔. บริการและประสานงานกับนักศึกษารามคำแหงสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ในการรับสมัครและลงทะเบียน การจัดส่งตำราและสื่อการสอน รวมทั้งการจัดสอบและการให้คำแนะนำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษา
๕. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
๖. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของสำนักงานฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญการพัฒนาบุคลากรซึ่งเปรียบเสมือนพลังของการพัฒนาองค์กร ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่านำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้และประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ
๗. ส่งเสริมและดำเนินการวิจัยในหัวข้อที่สอดคล้องกับพันธกิจ เพื่อนำผลมาเป็นแนวทางในการช่วยการตัดสินใจและพัฒนากิจการดำเนินงาน
๘. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและบุคลากรให้รู้จักคุณค่า อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและอื่น ๆ
๙. การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

พันธกิจ(MISSION) ของมหาวิทยาลัย

๑. สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
๔. สนับสนุนการและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๕. สนับสนุนและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในประชาคมอาเซียน
๖. ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

สำนักงานฯ มีการดำเนินการที่สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ

เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง

เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร

กลยุทธ์ของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑ ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนไทยในต่างประเทศ

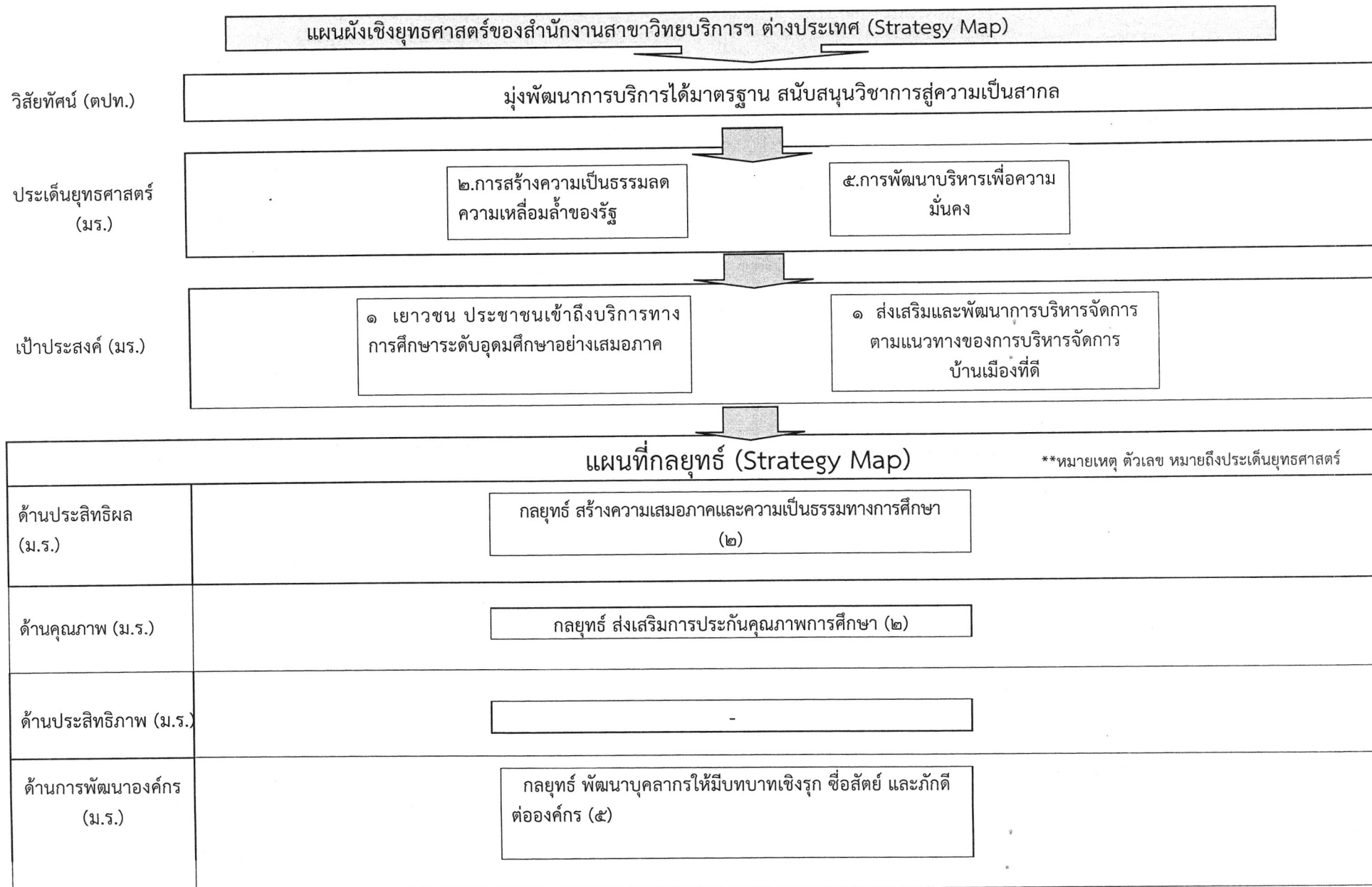
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการทำนุบำรุง/เผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่สากล

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๕ ปรับปรุงระบบบริหารงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๖ มีการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดีและมีมาตรฐาน



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ มุ่งพัฒนาการบริการได้มาตรฐาน สนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นสากล

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสู่สากล
๒. บริการและประสานงานกับคณาจารย์และหน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนและการจัดสอบของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในต่างประเทศให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
๓. บริการและประสานงานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยรามคำแหง กับกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ ในการจัดสอบ ณ ศูนย์สอบต่างประเทศ และการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่สากล
๔. บริการและประสานงานกับนักศึกษารามคำแหงสาขาวิทยบริการฯ ต่างประเทศ ในการรับสมัครและลงทะเบียน การจัดส่งตำราและสื่อการสอน รวมทั้งการจัดสอบและการให้คำแนะนำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษา
๕. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
๖. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของสำนักงานฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญการพัฒนาบุคลากรซึ่งเปรียบเสมือนพลังของการพัฒนาองค์กร ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่านำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้และประยุกต์ใช้ในการทำงานให้ก่อเกิดประสิทธิผล
๗. ส่งเสริมและดำเนินการวิจัยในหัวข้อที่สอดคล้องกับพันธกิจ เพื่อนำผลมาเป็นแนวทางในการช่วยการตัดสินใจและพัฒนาการดำเนินงาน
๘. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและบุคลากรให้รู้จักคุณค่า อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและอื่น ๆ
๙. การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (ม.ร.)	เป้าประสงค์ (ม.ร.)	กลยุทธ์ (ม.ร.)	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต (ม.ร.)	ตัวชี้วัด (ม.ร.)
๒. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	๑. เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (ทุกระดับการศึกษา)	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ ๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา)
		๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน	๒. จำนวนหน่วยงานสนับสนุนที่มีผลการประเมินระดับดี
๕. การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น	๑. จำนวนโครงการ ๒. ระดับความสำเร็จของโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์โครงการ

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112

หน่วย: ล้านบาท

[illegible]

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
									๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔			รวม	
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			งปม. งปม.	นอก งปม.	งปม. งปม.	นอก งปม.	งปม. งปม.	นอก งปม.	งปม. งปม.	นอก งปม.	งปม. งปม.	นอก งปม.			
๔.ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. ร้อยละของคณะและหน่วยงานสนับสนุนที่ตรวจประเมินในระบบ QA ได้รับการประเมิน ผ่านเกณฑ์ระดับดี (๓.๕๑) ขึ้นไป	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	ม.ร.	การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยบริการสื่อการสอนและการประกันคุณภาพการศึกษา	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง เป้าประสงค์ ๑.ส่งเสริมและพัฒนากาบริหารจัดการตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี กลยุทธ์ ๑.พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภาคีต้ององค์กร	๑. ระดับความสำเร็จของโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์โครงการ	๓	๓.๕	๔	๔.๕	๕	ม.ร.	๑.โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น	-	๐.๐๕	-	๐.๐๒	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๔	-	คณะกรรมการโครงการ	

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติต่าง ะเทศ ทุกประเภทรายจ่าย
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

จำแนกงบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	รวมปี ๒๕๖๐- ๒๕๖๔
งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน						
ประกอบด้วย						
๑. งบบุคลากร						
- ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย						
- ค่าจ้างชั่วคราว						
๒. งบดำเนินงาน						
- ค่าตอบแทน						
- ค่าใช้สอย						
- ค่าวัสดุ						
- ค่าสาธารณูปโภค						
๓. งบอุดหนุน						
๔. งบรายจ่ายอื่น						
- โครงการบริหารการเรียนการสอน						
กองทุนสินทรัพย์ถาวร						
๑. งบลงทุน						
- ค่าครุภัณฑ์						

ภาคผนวก

Mind Map แสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

